

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.10.2023 12:25:26
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Управление в организации

Для студентов 4 курса очной формы обучения
и 4 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Писарев С.Л., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов знаний методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

Задачами освоения дисциплины (или модуля) являются:

овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия;

- анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявления резервов увеличения прибыли;

- анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;

- анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности;

- оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;

- проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;

- подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В содержательно-методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами: Экономика организации, Бухгалтерский учет, Инвестиционный менеджмент, Финансовые рынки и институты, Финансы и кредит и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

По очной форме: 7 зачетных единицы, 252 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа: 153 часов, контроль – 27 часов.

По заочной форме: 7 зачетных единицы, 252 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 12 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа: 213 часов, контроль – 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)
<p>ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Начальный Владеть: - методами оценки активов организации</p>
	<p>Уметь: - оценивать активы организации</p>
	<p>Знать: - понятие активов, оборотного капитала, дивидендной политики; - методы оценки активов организации</p>
	<p>Промежуточный Владеть: - методами финансового менеджмента;</p>
	<p>Уметь: - принимать решения по формированию дивидендной политики и структуры капитала организации.</p>
<p>ПК-14 - Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: - основные методы финансового менеджмента</p>
	<p>Промежуточный уровень Владеть: - методами управления затратами организации</p>
	<p>Уметь: - определять виды затрат и направления их оптимизации</p>
<p>Знать: - методы управления затратами организации.</p>	

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа –наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ, ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИЗА				
Тема 1.1 Методические основы анализа	15	2	3	10
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ				
Тема 2.1. Основные принципы проведения анализа	14	2	2	10
Тема 2.2. Информационная база анализа и диагностики	13	2	2	9
Тема 2.3. Методы и приемы проведения анализа	14	2	2	10
Тема 2.4. Организация аналитической работы на предприятии	15	3	3	9
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ				
Тема 3.1. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия	14	2	2	10
Тема 3.2. Анализ финансовых (экономических) результатов	14	2	3	9
Тема 3.3. Анализ производственных результатов	13	2	2	9
Тема 3.4. Анализ результатов технического развития предприятия	14	3	2	9
Тема 3.5. Анализ результатов социального развития предприятия	16	3	3	10
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ				
Тема 4.1. Анализ эффективности использования производственных ресурсов	14	2	2	10
Тема 4.2. Анализ показателей рентабельности	13	2	2	9
Тема 4.3 Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития	24	3	2	19
Тема 4.4 Особенности внутрипроизводственного анализа	18	4	4	10
Контроль	27			
ИТОГО	252	36	36	153

2. Для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование	Всего	Контактная работа (час.)	Самостоятель-
----------------------------------	-------	--------------------------	---------------

разделов и тем	(час.)	Лекции	Практические (лабораторные) работы	ная работа (час.)
РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ, ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИЗА				
Тема 1.1 Методические основы анализа	18	1	1	16
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ				
Тема 2.1. Основные принципы проведения анализа	18	1	1	16
Тема 2.2. Информационная база анализа и диагностики	18	1	1	16
Тема 2.3. Методы и приемы проведения анализа	17	1	1	15
Тема 2.4. Организация аналитической работы на предприятии	17	1	1	15
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ				
Тема 3.1. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия	17	1	1	15
Тема 3.2. Анализ финансовых (экономических) результатов	17	1	1	15
Тема 3.3. Анализ производственных результатов	17	1	1	15
Тема 3.4. Анализ результатов технического развития предприятия	17	1	1	15
Тема 3.5. Анализ результатов социального развития предприятия	18	1	2	15
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ				
Тема 4.1. Анализ эффективности использования производственных ресурсов	18	1	2	15
Тема 4.2. Анализ показателей рентабельности	18	1	2	15
Тема 4.3 Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития	17		2	15
Тема 4.4 Особенности внутрипроизводственного анализа	16		1	15
Контроль	9			
ИТОГО	252	12	18	213

Учебная программа дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ, ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИЗА

Тема 1.1 Методические основы анализа

Предмет экономического анализа. Виды анализа: их классификация и характеристика; особенности применения. Содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия. Анализ как система поиска резервов и

повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность диагностики деятельности предприятия. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Основные принципы проведения анализа

Реализация системного подхода при анализе и диагностике деятельности предприятия.

Система статистических показателей, используемых в анализе. Качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели. Индексы. Принципы проведения анализа.

Тема 2.2. Информационная база анализа и диагностики

Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; учетная политика предприятия; сводная отчетность и информация по сегментам: данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации. Данные статистического учета: унифицированные формы Госкомстата России и ежегодные статистические сборники.

Иная информация: данные планов (бюджетов) и внеучетная информация предприятия, информация о предприятиях-конкурентах.

Нормы и нормативы, установленные законодательством.

Рекомендуемые (общепринятые) значения отдельных относительных показателей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Проверка источников информации для анализа.

Тема 2.3. Методы и приемы проведения анализа

Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); трендовый; факторный.

Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация, средние показатели, группировки, ряды динамики и другие.

Экономико-математические модели. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: индексный метод, элиминирование, интегральный метод.

Балансовый прием.

Экономико-математические приемы анализа при стохастических связях показателей: корреляционно-регрессионный анализ, методы многомерного факторного анализа: кластерный анализ, метод главных компонент и другие.

Приемы сравнительного анализа: метод сумм, метод расстояний, бальный метод, метод экспертных оценок и другие.

Функционально-стоимостный анализ (ФСА).

Тема 2.4. Организация аналитической работы на предприятии

Основные этапы аналитической работы. Особенности проведения комплексного и тематического анализа.

Составление аналитической записки. Требования к аналитическим таблицам, диаграммам и графикам. Оценка тенденций, выявление причин изменения показателей, заключение по результатам анализа, диагностика и разработка предложений.

Использование прикладных компьютерных программ при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 3.1. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия

Анализ состава, динамики и структуры имущества предприятия. Оценка имущественного положения предприятия.

Анализ состава, динамики и структуры капитала, вложенного в имущество. Оценка источников формирования имущества предприятия. Анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом.

Оценка чистых активов предприятия.

Анализ и оценка показателей управления активами: реальных активов в имуществе предприятия; показателей оборачиваемости; показателей положения предприятия на рынке ценных бумаг. Оценка влияния интенсивности использования финансовых ресурсов на изменение объема продаж.

Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Анализ и оценка показателей финансовых рисков, связанных с вложением капитала предприятия: финансовой устойчивости и платежеспособности.

Тема 3.2. Анализ финансовых (экономических) результатов

Основные задачи анализа.

Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения.

Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж.

Анализ операционных доходов и расходов.

Анализ внереализационных доходов и расходов.

Оценка чрезвычайных доходов и расходов.

Анализ чистой прибыли отчетного года и направлений ее использования.

Тема 3.3. Анализ производственных результатов

Основные задачи анализа.

Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния остатков готовой продукции на складе (в местах хранения) и товаров отгруженных на объем продаж.

Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж в стоимостном выражении.

Анализ выполнения договорных обязательств (плана продаж) по объёму и ассортименту. Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции.

Влияние равномерности и ритмичности производства на выполнение договорных обязательств предприятия.

Тема 3.4. Анализ результатов технического развития предприятия

Основные задачи анализа.

Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции (работ, услуг): единичных, групповых и интегральных.

Анализ обновления продукции (работ, услуг).

Анализ брака - внутреннего и внешнего. Оценка потерь от брака.

Анализ показателей организационно-технического уровня производства: технического уровня производства; организации производства, труда управления.

Тема 3.5. Анализ результатов социального развития предприятия

Основные задачи анализа.

Анализ обеспеченности предприятия кадрами, оценка их состава и структуры.

Анализ показателей движения и постоянства кадров.

Анализ условий труда и охраны здоровья работников: оценка состояния условий труда, анализа льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда, анализ здоровья работников.

Анализ средств на оплату труда. Анализ средств на социальное развитие.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 4.1. Анализ эффективности использования производственных ресурсов

Основные задачи анализа.

Анализ использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Оценка упущенной выгоды предприятия в результате нарушения сроков и качества поставки материальных ресурсов. Анализ материально-производственных запасов. Выявление сверх нормативных и неиспользуемых материальных ценностей. Анализ интенсивности использования материальных ресурсов.

Анализ использования основных средств. Оценка состава и структуры основных средств. Анализ и оценка показателей движения основных средств. Анализ интенсивности использования основных средств. Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи. Анализ использования машин и оборудования.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ и оценка показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени. Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Тема 4.2. Анализ показателей рентабельности

Определение показателей рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инвестированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия.

Анализ рентабельности и прибыльности продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение рентабельности объема продаж.

Тема 4.3 Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития

Оценка показателей технического состояния основных средств: коэффициента изношенности, коэффициента годности и коэффициента обновления. Анализ возрастного состава оборудования. Анализ аналитического износа оборудования.

Анализ соответствия профессионального и квалификационного состава персонала предприятия условиям производства. Анализ персонала по стажу, уровню образования, возрасту и квалификации. Анализ интеллектуального потенциала предприятия.

Оценка динамики качественных показателей использования ресурсов, анализ соотношения темпов прироста ресурсов и объема продукции, и оценка влияния интенсивности использования ресурсов на прирост объема продаж.

Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности предприятия. Использование эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли (убытка) от продаж.

Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Оценка производственной устойчивости предприятия и позиций предприятия на рынке.

Прогнозирование банкротства и оценка возможностей восстановления платежеспособности. Модели Э. Альтмана.

Диагностика и основные направления развития предприятия.

Тема 4.4 Особенности внутрипроизводственного анализа

Особенности методики анализа деятельности подразделений предприятия.

Оценка вклада коллектива подразделения в конечные результаты предприятия. Анализ взаимных претензий и экономических санкций.

Анализ формирования и использования средств на оплату труда.

Сравнительный анализ деятельности подразделений предприятия. Анализ показателей, установленных для оценки деятельности отдельных функциональных отделов и служб предприятия. Анализ экономической ответственности подразделений.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

Курсовые работы выполняются в соответствии с «Методическими указаниями и требованиями к курсовым работам», которые разработаны на кафедре эко-

номики предприятия и менеджмента, рассмотрены и рекомендованы на заседании ученого совета Института экономики и управления (протокол №6 от 14.02.2017 г.), утверждены руководителем ООП д.э.н., доцентом Беденко Н.Н. 15.02.2017 г.

Методические указания по проведению практических занятий

Цель практических занятий – углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана.

На практическом занятии преподаватель излагает материал согласно сформированным темам, выбирает форму его проведения, обучающиеся получают задание от преподавателя, выполняют его. Преподаватель проводит проверку правильности его выполнения. Следует отметить, что студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя или студентов, которые связаны с темой задания. Перед проведением практического занятия должен быть подготовлен необходимый материал или выбран объект, которым обучающиеся будут оперировать, используя полученную теоретическую базу.

Практические занятия по курсу дисциплины помогут обучающимся приобрести навыки применения полученных знаний в практической деятельности, а также навыки выработки своих собственных суждений и осуществления определенных конкретных действий. В случае необходимости обучающийся может получить консультацию по выполнению задания у преподавателя или в порядке взаимного консультирования студентов. После окончания выполнения задания студент должен довести полученный результат до преподавателя, при необходимости оформить его в установленном порядке, и получить оценку в рамках рейтинговой системы оценки знаний.

Содержание практических занятий (ПЗ)

Наименование темы	Содержание ПЗ	Формы текущего контроля
РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ, ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИЗА Тема 1.1 Методические основы анализа	Сущность и виды анализа Диагностика деятельности предприятия Основные задачи анализа	Таблица Схема
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Тема 2.1. Основные принципы проведения анализа	Системный подход Система показателей Принципы анализа	Таблица Конспект
Тема 2.2. Информационная база анализа и диагностики	Источники информации для анализа Нормы и нормативы Проверка источников информации для анализа	Выполнение ситуационного задания Таблица
Тема 2.3. Методы и приемы проведения анализа	Обзор методов анализа Вертикальный и горизонтальный анализ Статистические приемы анализа Экономико-математические модели Балансовый метод Сравнительный анализ	Таблица Конспект

Тема 2.4. Организация аналитической работы на предприятии	Основные этапы аналитической работы. Составление аналитической записки. прикладных компьютерных программ при проведении анализа	Конспект Составление документов
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Тема 3.1. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия	Имущественное положение предприятия. Анализ структуры имущества Анализ структуры капитала Оценка чистых активов Анализ и оценка показателей управления активами Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Анализ и оценка показателей финансовых рисков,	Решение задач Выполнение заданий - кейсов
Тема 3.2. Анализ финансовых (экономических) результатов	Анализ состава, динамики и структуры прибыли Анализ доходов и расходов	Решение задач Решение кейсов
Тема 3.3. Анализ производственных результатов	Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж Анализ равномерности и ритмичности производства	Решение задач Решение кейсов
Тема 3.4. Анализ результатов технического развития предприятия	Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции Анализ обновления продукции Анализ брака Анализ показателей организационно-технического уровня производства	Решение задач Обсуждение ситуаций Таблицы
Тема 3.5. Анализ результатов социального развития предприятия	Анализ обеспеченности предприятия кадрами, оценка их состава и структуры. Анализ показателей движения и постоянства кадров. Анализ условий труда и охраны здоровья работников Анализ средств на оплату труда. Анализ средств на социальное развитие.	Решение задач Таблицы
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Тема 4.1. Анализ эффективности использования производственных ресурсов	Анализ использования материальных ресурсов Анализ использования основных средств Анализ использования трудовых ресурсов	Решение задач Таблицы
Тема 4.2. Анализ показателей рентабельности	Анализ показателей рентабельности всех активов предприятия Анализ рентабельности и прибыльности продаж товаров	Решение задач Таблицы
Тема 4.3 Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития	Оценка показателей технического состояния основных средств Анализ соответствия профессионального и квалификационного состава персонала предприятия условиям производства Оценка динамики качественных показате-	Решение задач Таблицы

	<p>лей использования ресурсов Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности предприятия Прогнозирование банкротства и оценка возможностей восстановления платежеспособности. Модели Э. Альтмана. Диагностика и основные направления развития предприятия</p>	
Тема 4.4 Особенности внутрипроизводственного анализа	<p>Особенности методики анализа деятельности подразделений предприятия. Оценка вклада коллектива подразделения в конечные результаты предприятия. Анализ взаимных претензий и экономических санкций.</p>	Опрос тестирование

Методические указания для обучающихся в данном разделе раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы по:

- изучению теоретических положений по дисциплине;
- выполнению рефератов;
- подготовки презентаций;
- составлению кроссвордов;
- решению ситуаций и заданий;
- выполнению эссе;
- подготовки к выступлениям и устным ответам;
- организации самостоятельной работы обучающихся;
- использованию информационных технологий и др.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1/ работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2/ индивидуальная и коллективная деятельность, направленная на усвоение теоретического материала, формирование и развитие различных умений и навыков в рамках учебных занятий и вне расписания;

3/ деятельность обучающихся, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с их личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Характер самостоятельной работы студентов

1/ репродуктивный – самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.;

2/ познавательный-поисковый – подготовка презентаций, выступлений, выполнение различных видов работ в рамках учебного плана;

3/ творческий – подготовка эссе, выполнение творческих заданий, подготовка выпускной квалификационной работы и др.

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы обучающихся

Преподавателю необходимо:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

*Формы организации внеаудиторной
самостоятельной работы обучающихся*

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- написание репродуктивного реферата;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- написание аналитических рефератов по одному или нескольким источникам информации в рамках одной темы;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов.
- выполнение эссе; разработка проекта; интервью; электронная презентация и др.

Современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методика расчета трудозатрат студентов по выполнению самостоятельной работы обучающихся

Форма выполнения задания	Трудозатраты в расчете час/лист А4		
	Уровень сложности задания		
	1	2	3
Конспект	0,2	0,3	0,4
Аналитический реферат, доклад	1	1,5	2
Разработка презентации	1	2	4

Эссе, решение проблемных ситуаций, кейсов	1	1,5	2
Разработка проекта	2	2	4
Составление кроссворда	2	2	4

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)

Эссе – самостоятельная, авторская письменная работа обучающихся, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Требования, предъявляемые к эссе

Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц. Эссе должно содержать четкое и краткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- внутреннее смысловое единство.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами.

Вступление – суть и обоснование выбора темы, важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Основная часть - ответ на поставленный вопрос. Раздел содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Оригинальность текста 50%.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Оригинальность текста 50%.

Кроссворд как форма контроля

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала студент, без сомнения, более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму рубежного или промежуточного контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Наименование темы	Тематическое содержание раздела дисциплины	Виды организации СРС*
<p>РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ, ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИЗА</p> <p>Тема 1.1 Методические основы анализа</p>	<p>Предмет экономического анализа. Виды анализа: их классификация и характеристика; особенности применения. Содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия. Анализ как система поиска резервов и повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность диагностики деятельности предприятия. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.</p>	<p>Конспектирование, составление тестов</p>
<p>РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</p> <p>Тема 2.1. Основные принципы проведения анализа</p>	<p>Реализация системного подхода при анализе и диагностике деятельности предприятия.</p> <p>Система статистических показателей, используемых в анализе. Качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели. Индексы.</p> <p>Принципы проведения анализа.</p>	<p>Конспектирование, реферат</p>
<p>Тема 2.2. Информационная база анализа и диагностики</p>	<p>Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; учетная политика предприятия; сводная отчетность и информация по сегментам: данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации. Данные статистического учета: унифицированные формы Госкомстата России и ежегодные статистические сборники.</p> <p>Иная информация: данные планов (бюджетов) и внеучетная информация предприятия, информация о предприятиях-конкурентах.</p> <p>Нормы и нормативы, установленные законодательством.</p> <p>Рекомендуемые (общепринятые) значения отдельных относительных</p>	<p>Конспектирование, реферат</p>

	<p>показателей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Проверка источников информации для анализа.</p>	
<p>Тема 2.3. Методы и приемы проведения анализа</p>	<p>Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); трендовый; факторный.</p> <p>Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация, средние показатели, группировки, ряды динамики и другие.</p> <p>Экономико-математические модели.</p> <p>Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: индексный метод, элиминирование, интегральный метод.</p> <p>Балансовый прием.</p> <p>Экономико-математические приемы анализа при стохастических связях показателей: корреляционно-регрессионный анализ, методы многомерного факторного анализа: кластерный анализ, метод главных компонент и другие.</p> <p>Приемы сравнительного анализа: метод сумм, метод расстояний, бальный метод, метод экспертных оценок и другие.</p> <p>Функционально-стоимостный анализ (ФСА).</p>	<p>Конспектирование, составление тестов</p>
<p>Тема 2.4. Организация аналитической работы на предприятии</p>	<p>Основные этапы аналитической работы. Особенности проведения комплексного и тематического анализа.</p> <p>Составление аналитической записки.</p> <p>Требования к аналитическим таблицам, диаграммам и графикам. Оценка тенденций, выявление причин изменения показателей, заключение по результатам анализа, диагностика и разработка предложений.</p> <p>Использование прикладных компьютерных программ при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>Конспектирование</p>
<p>РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</p> <p>Тема 3.1. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия</p>	<p>Анализ состава, динамики и структуры имущества предприятия. Оценка имущественного положения предприятия.</p> <p>Анализ состава, динамики и структуры капитала, вложенного в имущество. Оценка источников формирования имущества предприятия. Анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом.</p> <p>Оценка чистых активов предприятия.</p> <p>Анализ и оценка показателей управления активами: реальных активов в имуществе</p>	<p>Конспектирование, реферат</p>

	<p>предприятия; показателей оборачиваемости; показателей положения предприятия на рынке ценных бумаг. Оценка влияния интенсивности использования финансовых ресурсов на изменение объема продаж.</p> <p>Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.</p> <p>Анализ и оценка показателей финансовых рисков, связанных с вложением капитала предприятия: финансовой устойчивости и платежеспособности.</p>	
Тема 3.2. Анализ финансовых (экономических) результатов	<p>Основные задачи анализа.</p> <p>Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения.</p> <p>Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж.</p> <p>Анализ операционных доходов и расходов.</p> <p>Анализ внереализационных доходов и расходов.</p> <p>Оценка чрезвычайных доходов и расходов.</p> <p>Анализ чистой прибыли отчетного года и направлений ее использования.</p>	Конспектирование, составление тестов
Тема 3.3. Анализ производственных результатов	<p>Основные задачи анализа.</p> <p>Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния остатков готовой продукции на складе (в местах хранения) и товаров отгруженных на объем продаж.</p> <p>Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж в стоимостном выражении.</p> <p>Анализ выполнения договорных обязательств (плана продаж) по объёму и ассортименту. Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции.</p> <p>Влияние равномерности и ритмичности производства на выполнение договорных обязательств предприятия.</p>	Конспектирование
Тема 3.4. Анализ результатов технического развития предприятия	<p>Основные задачи анализа.</p> <p>Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции (работ, услуг): единичных, групповых и интегральных.</p> <p>Анализ обновления продукции (работ, услуг).</p> <p>Анализ брака - внутреннего и внешнего. Оценка потерь от брака.</p>	Конспектирование

	<p>Анализ показателей организационно-технического уровня производства: технического уровня производства; организации производства, труда управления.</p>	
<p>Тема 3.5. Анализ результатов социального развития предприятия</p>	<p>Основные задачи анализа. Анализ обеспеченности предприятия кадрами, оценка их состава и структуры. Анализ показателей движения и постоянства кадров. Анализ условий труда и охраны здоровья работников: оценка состояния условий труда, анализа льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда, анализ здоровья работников. Анализ средств на оплату труда. Анализ средств на социальное развитие.</p>	<p>Конспектирование, составление тестов</p>
<p>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Тема 4.1. Анализ эффективности использования производственных ресурсов</p>	<p>Основные задачи анализа. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Оценка упущенной выгоды предприятия в результате нарушения сроков и качества поставки материальных ресурсов. Анализ материально-производственных запасов. Выявление сверх нормативных и неиспользуемых материальных ценностей. Анализ интенсивности использования материальных ресурсов. Анализ использования основных средств. Оценка состава и структуры основных средств. Анализ и оценка показателей движения основных средств. Анализ интенсивности использования основных средств. Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи. Анализ использования машин и оборудования. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ и оценка показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени. Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.</p>	<p>Конспектирование</p>
<p>Тема 4.2. Анализ показателей рентабельности</p>	<p>Определение показателей рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инвестированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия. Анализ рентабельности и прибыльности</p>	<p>Конспектирование, реферат</p>

	<p>продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение рентабельности объема продаж.</p>	
<p>Тема 4.3 Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития</p>	<p>Оценка показателей технического состояния основных средств: коэффициента изношенности, коэффициента годности и коэффициента обновления. Анализ возрастного состава оборудования. Анализ аналитического износа оборудования.</p> <p>Анализ соответствия профессионального и квалификационного состава персонала предприятия условиям производства. Анализ персонала по стажу, уровню образования, возрасту и квалификации. Анализ интеллектуального потенциала предприятия.</p> <p>Оценка динамики качественных показателей использования ресурсов, анализ соотношения темпов прироста ресурсов и объема продукции, и оценка влияния интенсивности использования ресурсов на прирост объема продаж.</p> <p>Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности предприятия. Использование эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли (убытка) от продаж.</p> <p>Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.</p> <p>Оценка производственной устойчивости предприятия и позиций предприятия на рынке.</p> <p>Прогнозирование банкротства и оценка возможностей восстановления платежеспособности. Модели Э. Альтмана.</p> <p>Диагностика и основные направления развития предприятия.</p>	<p>Конспектирование, составление тестов</p>
<p>Тема 4.4 Особенности внутрипроизводственного анализа</p>	<p>Особенности методики анализа деятельности подразделений предприятия.</p> <p>Оценка вклада коллектива подразделения в конечные результаты предприятия. Анализ взаимных претензий и экономических санкций.</p> <p>Анализ формирования и использования средств на оплату труда.</p> <p>Сравнительный анализ деятельности подразделений предприятия. Анализ показателей, установленных для оценки деятельности отдельных функциональных отделов и служб предприятия. Анализ экономической ответственности подразделений.</p>	<p>Конспектирование</p>

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

Сформирован на основе карты компетенций

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-14 - Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
Промежуточный уровень Владеть: - методами управления затратами организации	Задание 1	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Уметь: - определять виды затрат и направления их оптимизации	Задание 2	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Знать: - методы управления затратами организации.	Задание 3 – устный ответ	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов. • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла. • Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла. • Допущены фактические и логиче-

		ские ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.
ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Начальный Владеть: - методами оценки активов организации	Задание 4 – решение задач	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов. • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.
Уметь: - оценивать активы организации	Задание 5 – решение задач	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.
Знать: - понятие активов, оборотного капитала, дивидендной политики; - методы оценки активов организации	Задание 6 – устный ответ	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
Промежуточный Владеть: - методами финансового менеджмента;	Задание 7	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует усло-

		<p>виям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
<p>Уметь: - принимать решения по формированию дивидендной политики и структуры капитала организации.</p>	Задание 8	<ul style="list-style-type: none"> • О Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов. • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.
<p>Знать: - основные методы финансового менеджмента</p>	Задание 9 – устный ответ	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине на экзамене

Число компетенций	Число заданий в билете	Число баллов
До 2 компетенций	1 теоретический вопрос 1 практическое задание	1 теоретический вопрос до 20 баллов 1 практическое задание до 20 баллов
Свыше 2 компетенций	2 теоретических вопроса 1 практическое задание	1 теоретический вопрос до 13 баллов 2 теоретический вопрос до 13 баллов 3 практическое задание до 14 баллов

Задание 1

Рассчитайте оборачиваемость дебиторской задолженности за два года и долю дебиторской задолженности в общей величине оборотных средств компании. Оцените динамику оборачиваемости дебиторской задолженности. Сделайте выводы

показатели	Год 1	Год 2
Чистая реализация	82326	71400
Общая величина текущих активов	42957	460238
Средняя величина дебиторской задолженности	10248	19055

Задание 2

Используя данные финансовых отчетов компании ответьте на следующие вопросы. Информация каких отчетных форм приведена ниже? Как изменилась эффективность использования ресурсов компании во 2 году по сравнению с 1? Назовите виды затрат и направления их оптимизации.

показатели	Год 1	Год 2
Общая сумма активов	3000	2600
Запасы	420	320
Дебиторская задолженность	240	250
Денежные средства	400	280
Себестоимость реализованной продукции	1740	1650
Выручка от реализации	2400	2000
Собственный капитал	1600	1400

Задание 3

Ответьте на вопросы:

1. Понятие и сущность финансового анализа
2. Цель и задачи финансового анализа.
3. Виды анализа.
4. Сущность понятия «метод финансового анализа». Классификация методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности.
5. Классификация источников информации для проведения финансового анализа.
6. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения управления деятельностью предприятия.
7. Виды балансов и возможности их использования в анализе. Структура бухгалтерского баланса.
8. Принципы финансового анализа деятельности предприятия.
9. Логика аналитической работы.
10. Содержание основных процедур экспресс-анализа хозяйственной деятельности.

11. Программа (логика) углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности.
12. Основы анализа имущественного потенциала
13. Показатели оценки имущественного потенциала.
14. Риск и леверидж как характеристики экономического потенциала предприятия.
15. Сущность и показатели оценки ликвидности и платежеспособности предприятия.
27. Сущность и показатели финансовой устойчивости предприятия
28. Сущность понятия «деловая активность». Система показателей и моделей оценки деловой активности.
29. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия.
30. Анализ объема производства и реализации продукции
31. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции.
32. Методы анализа затрат.
33. Методы управления затратами предприятия.
34. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику.
35. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.
36. Анализ безубыточности деятельности предприятия
37. Оценка вероятности наступления банкротства
38. Анализ результатов деятельности предприятия
39. Оценка факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия
40. Анализ и оценка источников финансирования деятельности предприятия
41. Факторный анализ рентабельности предприятия
42. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия

Задание 4

Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60000 рублей, прямые трудовые затраты 25000 рублей, общепроизводственные затраты 20000 рублей, затраты на реализацию продукции 15000 рублей. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6000000 рублей, затраты на рекламу 1500000 рублей, административные расходы 2000000 рублей. Цена продажи составляет 300000 рублей за единицу продукции. Рассчитать точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 70 шт.

Задание 5

1. Прибыль АО, предназначенная на выплату дивидендов, составила 300 т.р. Общее количество акций – 600 ед., номинальная стоимость акции – 2500 р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям.
2. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 950 т.р. Общее количество акций – 1500 ед., номинал акции – 3 т.р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям.

3. Чистая прибыль АО составила 10 млн. р. Общая сумма акций – 7 млн. р., в т.ч. привилегированных – 900 т.р. Лицевая стоимость акции – 5 т.р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 55% к номиналу. Необходимо рассчитать доход (прибыль), приходящийся на 1 голосующую акцию.
4. Номинал акции – 5 т.р.; уровень дивиденда – 65%; норма ссудного процента – 40%. Необходимо определить:
 - а) курс акции;
 - б) рыночную стоимость акции;
 - в) дивидендную доходность акции.
6. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 400 т.р. Общая сумма акций – 800 т.р., в т.ч. привилегированных – 100 т.р., голосующих – 700 т.р. На привилегированные акции установлен фиксированный уровень дивиденда – 40% к номиналу. Необходимо определить:
 - а) годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям;
 - б) уровень дивидендов по голосующим акциям;
 - в) средний уровень дивидендов по всем акциям.

Задание 6

Ответьте на вопросы:

1. Раскройте содержание понятия «актив предприятия».
2. Дайте определение оборотного капитала, опишите его структуру.
3. Опишите принципы и направления реализации дивидендной политики организации.
4. Раскройте содержание методов оценки активов организации.
5. Перечислите методы управления оборотным капиталом и назовите факторы, влияющие на выбор метода.

Задание 7

Используя данные, сгруппируйте активы по степени ликвидности, а пассивы – по срочности погашения и оцените ликвидность бухгалтерского баланса. Сделайте вывод о степени ликвидности. Оцените текущую и перспективную платежеспособность предприятия, сделайте выводы.

Хозяйственные средства организации и источники их образования по состоянию на 1 октября 20__ г.

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и источников их образования	Сумма, руб.
1	Основные средства	105 000
2	Материалы	14 987
3	Денежные средства в кассе	6 900
4	Денежные средства на расчетном счете	39 000

5	Задолженность поставщикам за материалы	8725
6	Расчеты по краткосрочным кредитам и займам	11970
7	Задолженность работникам по заработной плате	3836
8	Расчеты с подотчетными лицами	2874
9	Задолженность разных дебиторов	5770
10	Уставный капитал	100 000
11	Резервный капитал	16 000
12	Добавочный капитал	14 000
13	Нераспределенная прибыль	20 000

Задание 8

Изучив данные в задании 7, определите структуру капитала и предложите изменения.

Задание 9

Ответьте на вопросы:

1. Перечислите основные методы финансового менеджмента и условия их применения.
2. Назовите условия и принципы финансирования.
3. Какие формы инвестирования и финансирования Вы знаете? В чем их отличие?
4. Какие основные операции на мировых рынках осуществляются в условиях глобализации и каковы их цели?
5. Назовите факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: [Электронный ресурс] учеб. пособие / П. Ф. Аскеров [и др.] ; под общ. ред. П. Ф. Аскерова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457326>.

2. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843612>

3. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров ; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818573>

4. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/517581>

5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — Москва : Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810>

6. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/532127>

б) дополнительная литература

1. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — М. : Дашков и Ко, 2019. — 247 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>.

2. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Поздняков, В. Я. Поздняков. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 617 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547957>.

3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Савицкая. — 4-е изд., испр. — Минск : РИПО, 2020. — 374 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>.

4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558699>.

5. Якимова В. А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Якимова. — М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 224 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155>.

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно- аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst>
2. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс»
3. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
4. База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
5. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
6. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
7. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
8. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
9. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
10. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
11. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
12. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
13. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
14. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
15. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
16. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
17. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru
18. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

– использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;

– ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрой;

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы. В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. Самостоятельное изучение тем дисциплины. В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. Подготовка к занятиям. В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. Подготовка к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

Требования к рейтинг-контролю обучения в ТвГУ

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

— обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

— участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины и оценка качества проведенной работы;

— сдача философского глоссария по итогам курса и беседа по конспекту выбранной для самостоятельного ознакомления книги философского плана.

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
доклады на семинарах	25
модульные работы	15
тесты	20
выполнение рефератов и др.	
Экзамен	40
Итого:	100

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы выполняются в соответствии с «Методическими указаниями и требованиями к курсовым работам», которые разработаны на кафедре экономики предприятия и менеджмента, рассмотрены и рекомендованы на заседании ученого совета Института экономики и управления (протокол №6 от 14.02.2017 г.), утверждены руководителем ООП д.э.н., доцентом Беденко Н.Н. 15.02.2017 г.

1. Анализ нематериальных активов.
2. Анализ текущих активов предприятия.
3. Анализ состава, динамики и структуры капитала предприятия.
4. Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.
5. Оценка чистых активов предприятия.
6. Оценка эффективности использования оборотных средств.
7. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
8. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.
9. Анализ платежеспособности предприятия.
10. Система показателей и методика оценки ликвидности баланса предприятия.
11. Диагностика риска вероятности потенциального банкротства хозяйствующих
12. субъектов.
13. Анализ показателей деловой активности.
14. Основные задачи, содержание и источники информации анализа экономических
15. результатов.
16. Анализ динамики, состава и структуры прибыли.
17. Методика анализа прибыли от продаж товаров, продукции, работ и услуг.

18. Анализ маржинального дохода и точки безубыточности.
19. Анализ операционных доходов и расходов.
20. Анализ результатов внебюджетных операций.
21. Анализ использования прибыли
22. Основные задачи, содержание и источники информации анализа производственных результатов.
23. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации товаров, продукции, работ и услуг.
24. Анализ структуры и ассортимента товаров, продукции, работ и услуг.
25. Анализ выполнения договорных обязательств и поставок продукции для государственных нужд.
26. Анализ ритмичности работы предприятия.
27. Основные задачи, содержание и источники информации анализа результатов технического развития предприятия.
28. Анализ показателей конкурентоспособности продукции.
29. Анализ показателей качества продукции товаров, продукции, работ и услуг.
30. Анализ показателей организационно-технического уровня производства.
31. Основные задачи, содержание и источники информации анализа результатов социального развития.
32. Анализ обеспеченности предприятия персоналом.
33. Анализ показателей движения и постоянства кадров.
34. Анализ условий труда и охраны здоровья работников.
35. Анализ выплат социального характера и средств на социальное развитие.
36. Основные задачи, содержание и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
37. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
38. Оценка влияния использования материальных ресурсов на производственные финансовые результаты деятельности предприятия
39. Анализ материально-производственных запасов.
40. Анализ использования материальных ресурсов.
41. Основные задачи, содержание и источники информации анализа основных средств.
42. Анализ наличия, состава и структуры основных фондов.
43. Анализ и оценка показателей движения основных фондов.
44. Анализ показателей технического состояния основных средств.
45. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
46. Анализ использования машин и оборудования.
47. Анализ использования производственных площадей.
48. Основные задачи, содержание и источники информации анализа персонала предприятия.
49. Методика анализа производительности труда.
50. Анализ использования рабочего времени.
51. Анализ затрат на оплату труда.
52. Основные задачи, содержание и источники информации анализа затрат на производство и реализацию продукции.
53. Анализ расходов по обычным видам деятельности предприятия по экономическим элементам.

54. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям в целом по отдельным видам продукции.
55. Методика факторного анализа затрат на 1 рубль продукции (работ, услуг).
56. Основные задачи, содержание и источники информации анализа рентабельности.
57. Анализ рентабельности продукции товаров, продукции, работ и услуг.
58. Анализ показателей рентабельности активов предприятия.
59. Анализ показателей рентабельности капитала (источников средств) предприятия
60. Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития.
61. Особенности внутрипроизводственного анализа.

Тематика рефератов по дисциплине

- 1) Анализ как система поиска резервов и повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность диагностики деятельности предприятия. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
- 2) Основы методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 3) Реализация системного подхода при анализе и диагностике деятельности предприятия. Система статистических показателей, используемых в анализе.
- 4) Качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели. Индексы. Принципы проведения анализа.
- 5) Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; учетная политика предприятия; сводная отчетность и информация по сегментам; данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации.
- 6) Данные статистического учета: унифицированные формы Госкомстата России и ежегодные статические сборники. Иная информация: данные планов (бюджетов) и внеучетная информация предприятия, информация о предприятиях-конкурентах.
- 7) Нормы и нормативы, установленные законодательством.
- 8) Рекомендуемые (общепринятые) значения отдельных относительных показателей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Проверка источников информации для анализа.
- 9) Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); трендовый; факторный.
- 10) Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация, средние показатели, группировки, ряды динамики и другие.
- 11) Экономико-математические модели. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: индексный метод, элиминирование, интегральный метод. Балансовый прием.
- 12) Экономико-математические приемы анализа при стохастических связях показателей: корреляционно-регрессионный анализ, методы многомерного факторного анализа: кластерный анализ, метод главных компонент и другие.

13) Приемы сравнительного анализа: метод сумм, метод расстояний, бальный метод, метод экспертных оценок и другие.

14) Функционально-стоимостный анализ (ФСА). Организация аналитической работы на предприятии. Основные этапы аналитической работы. Особенности проведения комплексного и тематического анализа.

15) Составление аналитической записки. Требования к аналитическим таблицам, диаграммам и графикам. Оценка тенденций, выявление причин изменения показателей, заключение по результатам анализа, диагностика и разработка предложений.

16) Использование прикладных компьютерных программ при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

17) Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия

18) Анализ состава, динамики и структуры имущества предприятия. Оценка имущественного положения предприятия.

19) Анализ состава, динамики и структуры капитала, вложенного в имущество. Оценка источников формирования имущества предприятия. Анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом.

20) Анализ и оценка показателей управления активами: реальных активов в имуществе предприятия; показателей оборачиваемости; показателей положения предприятия на рынке ценных бумаг. Оценка влияния интенсивности использования финансовых ресурсов на изменение объема продаж.

21) Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Анализ и оценка показателей финансовых рисков, связанных с вложением капитала предприятия: финансовой устойчивости и платежеспособности.

22) Анализ финансовых (экономических) результатов. Основные задачи анализа.

23) Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения,

24) Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж.

25) Анализ операционных доходов и расходов. Анализ внереализационных доходов и расходов. Оценка чрезвычайных доходов и расходов.

26) Анализ чистой прибыли отчетного года и направлений ее использования.

27) Анализ производственных результатов. Основные задачи анализа.

28) Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния остатков готовой продукции на складе (в местах хранения) и товаров отгруженных на объем продаж.

29) Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж в стоимостном выражении.

30) Анализ выполнения договорных обязательств (плана продаж) по объему и ассортименту. Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции.

31) Влияние равномерности и ритмичности производства на выполнение договорных обязательств предприятия.

32) Анализ результатов технического развития предприятия. Основные задачи анализа. Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции (работ, услуг): единичных, групповых и интегральных.

33) Анализ обновления продукции (работ, услуг). Анализ брака - внутреннего и внешнего. Оценка потерь от брака. Анализ показателей организационно-технического уровня производства: технического уровня производства; организации производства, труда и управления.

34) Анализ результатов социального развития предприятия. Основные задачи анализа.

35) Анализ обеспеченности предприятия кадрами, оценка их состава и структуры. Анализ показателей движения и постоянства кадров.

36) Анализ условий труда и охраны здоровья работников: оценка состояния условий труда, анализа льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда, анализ здоровья работников.

37) Анализ средств на оплату труда. Анализ средств на социальное развитие.

38) Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Основные задачи анализа.

39) Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Оценка упущенной выгоды предприятия в результате нарушения сроков и качества поставки материальных ресурсов. Анализ материально-производственных запасов. Выявление сверх нормативных и неиспользуемых материальных ценностей. Анализ интенсивности использования материальных ресурсов.

40) Анализ использования основных средств. Оценка состава и структуры основных средств. Анализ и оценка показателей движения основных средств. Анализ интенсивности использования основных средств. Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи. Анализ использования машин и оборудования.

41) Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ и оценка показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени. Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

42) Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Основные задачи анализа.

43) Анализ расходов по обычным видам деятельности предприятия по экономическим элементам.

44) Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.

45) Анализ расходов по содержанию и эксплуатации основных средств, управленческих расходов, коммерческих расходов и др. Анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг) и оценка влияния факторов на их изменение.

46) Анализ показателей рентабельности. Определение показателей рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инве-

стированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия.

47) Анализ рентабельности и прибыльности продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение рентабельности объема продаж.

48) Оценка показателей технического состояния основных средств: коэффициента изношенности, коэффициента годности и коэффициента обновления. Анализ возрастного состава оборудования. Анализ аналитического износа оборудования.

49) Анализ соответствия профессионального и квалификационного состава персонала предприятия условиям производства. Анализ персонала по стажу, уровню образования, возрасту и квалификации. Анализ интеллектуального потенциала предприятия.

50) Оценка динамики качественных показателей использования ресурсов, анализ соотношения темпов прироста ресурсов и объема продукции, и оценка влияния интенсивности использования ресурсов на прирост объема продаж.

51) Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности предприятия. Использование эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли (убытка) от продаж.

52) Факторный анализ деятельности предприятия и пути повышения эффективности функционирования предприятия.

53) Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Оценка производственной устойчивости предприятия и позиций предприятия на рынке.

54) Прогнозирование банкротства и оценка возможностей восстановления платежеспособности. Модели Э. Альтмана. Диагностика и основные направления развития предприятия.

55) Особенности методики анализа деятельности подразделений предприятия. Оценка вклада коллектива подразделения в конечные результаты предприятия. Анализ взаимных претензий и экономических санкций. Анализ формирования и использования средств на оплату труда.

56) Сравнительный анализ деятельности подразделений предприятия. Анализ показателей, установленных для оценки деятельности отдельных функциональных отделов и служб предприятия. Анализ экономической ответственности подразделений.

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Примерные задания в рамках проведения текущего контроля

Задание 1

Эксперты компании "АРС" определили следующие показатели прибыли в зависимости от ситуации на рынке (в млн. руб.):

Стратегия компании	Прибыль в зависимости от ситуации		
	с Ситуация №1	Ситуация №2	Ситуация №3
1. Холодильники	48	67	62
2. Морозильники	89	24	46
8. Кондиционеры	72	49	76

Если эксперты уверены, что спрос на все товары будет возрастать, а его структура останется неизменной, то какую стратегию следует избрать? Почему?

Если существует риск (эксперты считают наиболее вероятным реализацию ситуаций Кг 1 - 40%, №2 - 35%, №8 - 25%), то какую стратегию следует считать оптимальной? Допустим, что условия реализации товаров будут неблагоприятными. Какую стратегию вы могли бы предложить?

Задание 2

В АО "Мебель" издержки за отчетный период равны 325 млн. рублей.

Балансовая комиссия определила, что за год предприятие распределило из прибыли: на уплату налогов - 240 млн. рублей, на реконструкцию - 86 млн. рублей, на фонд потребления - 77 млн. рублей, на социальное развитие - 39 млн. рублей, на развитие производства - 33 млн. рублей. Остаток прибыли акционеры решили использовать так: часть суммы (В0%) - на текущие расходы и техническое обновление, а остальное - на дивиденды. Уровень издержек на единицу реализованной товарной продукции составил 0,6.

» Рассчитайте дивиденды на акцию, если всего выпущено и распределено среди акционеров 30 тыс. акций.

Задание 3

Чистая бухгалтерская прибыль двух частных компаний по отчетным данным одинакова и равна 1 200 000 рублей. Однако есть различия по следующим показателям (в рублях):

Показатель	Компания М1	Компания М2
Недостаточные отчисления в фонд покрытия безнадежной задолженности	31 625	29 517
Переоценка стоимости запасов	131 200	208 113
Чистая прибыль, используемая на оплату труда директора	752 960	630 290
Разница между фискальными и	91 000	76 015

Если конкурентные позиции определяются величиной экономической прибыли, то у какой компании они эффективнее? Насколько выше ее экономическая прибыль?

Задание 4

Жизненный цикл инновационного проекта имеет следующие финансовые показатели (в млн. руб.):

Показатели	Год до освоения	Год после освоения
	мощности	мощности
1. Поступление выручки от продаж	0	20
2. Платежи на сторону	4	1

Рассчитайте баланс платежей на период реализации проекта. Чему равна внутренняя норма рентабельности? Допустим, процентная ставка по долгосрочному кредиту равна 65,5%. Что можно сказать о целесообразности проекта? Определите срок окупаемости проекта (в месяцах).

Задание 5

Имеются данные о компании по годовому балансу:

Основные средства, ден.ед.....	283500
Денежные средства, ден.ед.....	100000
Выручка от реализации, ден.ед.....	1000000
Чистая прибыль, ден. ед.....	50000
Коэффициент текущей ликвидности.....	3,0
Длительность оборота дебиторской задолженности, дни.....	40
Коэффициент быстрой ликвидности.....	2,0
Рентабельность собственного капитала (чистая прибыль/собственный капитал, %)	12

Рассчитайте величину дебиторской задолженности, текущих обязательств, текущих активов, собственного капитала, долгосрочных обязательств, а также общую сумму активов.

Шкала оценки заданий:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
- Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Примеры тестов в рамках текущего контроля

1. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

1. – предприятия,
2. - организации,
3. - фирмы,
4. – все выше перечисленное.

2. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

1. – производственная деятельность предприятия,
2. – финансовая деятельность предприятия,
3. – инвестиционная деятельность предприятия,
4. – все выше перечисленное.

3. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

1. – амортизационные отчисления предприятия,
2. – банковский кредит,
3. – оборотные средства,
4. – добавочный капитал.

4. Прибыль – это показатель:

1. – рентабельности производства,
2. – эффективности производства,
3. – экономического эффекта,
4. – эффективности продаж.

5. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:

1. – платежеспособность,
2. – ликвидность,
3. – рентабельность продукции,
4. – маневренность.

6. Чистая прибыль определяется как:

1. – разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет,

2. – разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия,

3. разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции,

4. – разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов.

7. Рентабельность продукции – это:

1. – отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции,

2. – отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство,

3. – отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции,

4. – отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

8. К основным фондам относятся:

1. – готовая продукция,
2. – незавершенное производство,
3. – теплосеть,
4. – ноу-хау.

9. К активным основным производственным фондам относятся:

1. – мосты,
2. – транспортные средства,
3. – патенты,
4. – сырье.

10. Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:

1. – фондовооруженности,
2. – фондоемкости,
3. – выбытия основных фондов,
4. – загруженности основных фондов.

11. К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится:

1. – коэффициент износа,
2. – коэффициент ликвидности,
3. – коэффициент автономии,
4. – коэффициент маневренности.

12. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:

1. – фондоемкости,
2. – коэффициента обновления,
3. – фондовооруженности,
4. – фондоотдачи.

13. Назначение амортизационного фонда:

1. – учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов,
2. – обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов,
3. – отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов,
4. – обеспечение производство сырьем и материалами.

14. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:

1. – покупная стоимость основного средства,
2. – остаточная стоимость основного средства,
3. – восстановительная стоимость основного средства,
4. – сумма начисленной амортизации.

15. В состав основных средств входят?

1. – основные производственные и непроизводственные фонды,
2. – оборотные производственные фонды,
3. – фонды обращения,
4. – фонды накопления.

16. Капитальные вложения – это:

1. – финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия,
2. – вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход,
3. – долгосрочные вложения денежных средств в финансовые инвестиции,
4. – долгосрочные финансовые вложения в уставные капиталы других предприятий.

17. Полная себестоимость определяется как:

1. – затраты на сырье, материалы, зарплату работникам,
2. – затраты предприятия на производство и реализацию продукции,
3. – затраты на финансирование инвестиционных проектов,
4. – затраты на приобретение ценных бумаг.

18. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:

1. – инвестиции,
2. – оборотный капитал,
3. – основные средства,
4. – капитальные вложения.

19. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:

1. – здания и сооружения,
2. – денежные средства в кассе,
3. – сырье и материалы,
4. – кредиторская задолженность.

20. Норма оборотных средств – это:

1. – стоимость сырья и материалов, используемых в производственном процессе,
2. – относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей,
3. – однодневный расход оборотных средств,
4. – лимит денежных средств в кассе.

Шкала оценки выполнения тестов:

- 75% правильных ответов – 5 баллов.
- 65% правильных ответов – 4 балла.
- 55% правильных ответов – 3 балла.
- Менее 50% правильных ответов – 0 баллов.

Вариант 2

1. Материалоемкость продукции:

1. – отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции,
2. – характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов,
3. – отражает структуру материальных ресурсов,
4. – показывает уровень эффективности использования материалов.

2. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

1. – выручкой от реализации продукции,
2. – остатком денежных средств на расчетном счете,
3. – чистой прибылью предприятия,
4. – оборачиваемостью оборотных активов.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:

1. – выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов,

2. – среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год,
 3. – прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов,
 4. – среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год.
4. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:
 1. – росту остатков оборотных активов в балансе,
 2. – уменьшению остатков оборотных активов в балансе,
 3. – уменьшению валюты баланса,
 4. – увеличению чистой прибыли.
5. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:
 1. – выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности,
 2. – краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности,
 3. – длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности,
 4. – оборотных активов к дебиторской задолженности.
6. Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год:
 1. – выручка от реализации / среднегодовые остатки дебиторской задолженности,
 2. – среднегодовые остатки / выручка от реализации продукции,
 3. – 360 дней / коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности,
 4. – среднегодовые остатки дебиторской задолженности / 360 дней.
7. Ликвидность предприятия представляет собой;
 1. – способность фирмы платить по своим обязательствам,
 2. – возможность предприятия организовать эффективную деятельность,
 3. – способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства,
 4. – способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.
8. Выберите, по какой формуле из предложенных определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:
 1. – отношение актива к пассиву баланса,
 2. – отношение оборотных средств к объему краткосрочных обязательств,
 3. – отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств,
 4. – отношение оборотных средств к пассиву баланса.
9. Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:
 1. – дебиторская задолженность,
 2. – ссуда банка,
 3. – кредиторская задолженность,
 4. - облигационный заем.
10. Платежеспособность предприятия представляет собой:
 1. – снижение дебиторской задолженности,
 2. – увеличение кредиторской задолженности,
 3. – способность предприятия платить по своим обязательствам,

4. – банкротство предприятия.
11. Какие элементы затрат относятся к постоянным расходам:
 1. – сдельная заработная плата,
 2. – затраты на сырье,
 3. – амортизация,
 4. – ЕСН на сдельную заработную плату.
12. К накладным расходам не относятся:
 1. – общехозяйственные расходы,
 2. – общепроизводственные расходы,
 3. – зарплата производственных рабочих,
 4. – расходы по производственному управлению.
13. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, - это:
 1. – финансовый леверидж,
 2. - запас финансовой прочности,
 3. – производственный рычаг,
 4. – порог рентабельности.
14. Маржинальный доход предприятия определяется как:
 1. – разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат,
 2. – разность между выручкой и суммой переменных затрат,
 3. – разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат,
 4. - разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат.
15. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс. руб.
 1. – 600 тыс. руб.,
 2. – 800 тыс.руб.,
 3. – 400 тыс.руб.,
 4. – нет правильного ответа.
16. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:
 1. – постоянных затрат к переменным,
 2. – постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции,
 3. – постоянных затрат к выручке от реализации продукции,
 4. – переменных затрат к выручке от реализации продукции.
17. Определите порог рентабельности, если выручка от продажи продукции составила – 2000 тыс. руб., постоянные затраты составили – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб., цена единицы продукции – 1 тыс.руб.:
 1. – 100,
 2. – 400,
 3. – 1600,
 4. – 2000.
18. Эффективность использования трудовых ресурсов является показатель:
 1. – фонд заработной платы,

2. – трудоемкость,
 3. – производительность труда,
 4. – фонд рабочего времени.
19. Снижение трудоемкости продукции:
1. – повышает производительность труда,
 2. – уменьшает выработку рабочего,
 3. – снижает производительность труда,
 4. – повышает себестоимость продукции.
20. Для расчета баланса рабочего времени рассчитываются следующие показатели:
1. – коэффициент использования фонда рабочего времени,
 2. – доля внутрисменных потерь в фонде рабочего времени,
 3. – установленная продолжительность рабочего дня,
 4. – все выше перечисленное. 4
21. К социально-экономическим факторам, воздействующим на рост производительности труда не относятся:
1. – повышение деловой квалификации кадров,
 2. - повышение культурно-технического уровня работников,
 3. – предоставление очередного отпуска,
 4. – творческое отношение к труду.
22. Каково нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности:
1. – $K >= 0.5$,
 2. – $K >= 0.1$,
 3. – $K >= 0.2$,
 4. – $K >= 0.3$.
23. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 3000 тыс.руб., оборотные активы – 8000 тыс.руб., краткосрочные обязательства – 4000 тыс.руб., собственный капитал – 7000 тыс.руб. Собственный оборотный капитал составит:
1. – 2000 тыс.руб.,
 2. – 3000 тыс.руб.,
 3. – 4000 тыс.руб.,
 4. – нет правильного ответа.
24. Порядок расчета коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами:
1. – $K_o = \text{собственный капитал} / \text{активы предприятия}$,
 2. – $K_o = (\text{собственный капитал} - \text{внеоборотные активы}) / \text{оборотные активы}$,
 3. – $K_o = \text{собственный капитал} / \text{заемный капитал}$,
 4. – $K_o = \text{оборотные активы} / \text{собственный капитал}$.
25. Предприятие имеет собственный капитал на сумму 8000 тыс.руб., оборотные активы – 4000 тыс.руб., внеоборотные активы – 6500 тыс.руб. Рассчитайте коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами:
1. – 2,05,
 2. – 0,38,
 3. – 0,76,
 4. – 0,59.

26. Между собственными оборотными средствами и величиной оборотных активов не может быть соотношения:

1. – собственные оборотные средства меньше оборотных активов,
2. – собственные оборотные средства больше оборотных активов,
3. – собственные оборотные средства равны оборотным активам,
4. – правильного ответа нет.

27. Предприятие имеет: внеоборотные активы – 6000 тыс.руб., долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб., оборотные активы – 8000 тыс.руб., краткосрочные обязательства – 4000 тыс.руб. Рассчитать собственный капитал организации:

1. – 2000 тыс.руб.,
2. – 3000 тыс.руб.,
3. – 5000 тыс.руб.,
4. – 7000 тыс.руб.

28. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

1. – структуры капитала,
2. – прибыльности активов,
3. – текущей ликвидности,
4. – структуры имущества.

29. Общая отдача активов рассчитывается как:

1. – выручка от продаж за год / среднегодовую стоимость активов,
2. – чистая прибыль за год / среднегодовая стоимость внеоборотных активов,
3. – выручка от продаж за год / средняя величина собственного капитала,
4. – чистая прибыль за год / средняя величина заемного капитала.

30. Анализ финансового результата представляет собой:

1. – анализ себестоимости продукции,
2. – анализ выручки от продажи продукции,
3. – анализ прибыли предприятия,
4. – анализ трудовых ресурсов.

31. Резерв снижения себестоимости, а, следовательно, роста прибыли не формируется следующими мероприятиями:

1. – внедрение достижений научно-технического прогресса,
2. – сокращение численности работников,
3. – снижение материальных затрат,
4. – увеличение денежных средств на расчетном счете.

Вариант 3

1. Верно ли утверждение: Задачей нормирования является определение потребности в определенном объеме оборотных средств для непрерывной и бесперебойной работы предприятия.

Да Нет

2. Верно ли утверждение: Правительство РФ в законодательном порядке устанавливает тарифные коэффициенты и минимальный уровень оплаты труда.

Да Нет

3. Верно ли утверждение: Запас финансовой прочности показывает насколько можно снизить выручку от реализации продукции, оставаясь при этом безубыточным предприятием.

Да Нет

4. Верно ли утверждение: Отчисление на социальные нужды являются элементом затрат.

Да Нет

5. Верно ли утверждение: Финансовую отчетность представляют все предприятия независимо от форм собственности.

Да Нет

6. Та часть физического капитала, которая переносит свою стоимость на стоимость продукции по частям, в течение нескольких производственных циклов, называется:

- а) основными средствами
- б) оборотными средствами
- в) резервным фондом

7. Какие два вида учета ОФ применяются на предприятии:

- а) оперативный и статистический
- б) стоимостной и натуральный
- в) плановый и нормативный

8. Не относится к числу основных сфер деятельности предприятия:

- а) производство
- б) распределение
- в) планирование

9. По охвату изучаемых объектов экономической анализ подразделяется на:

- а) сплошной и выборочный
- б) комплексный и тематический
- в) оперативный и текущий

10. Современная экономическая ситуация в России в отличие от ситуации в командной экономике характеризуется, прежде всего:

- а) более высокой ответственностью руководителей предприятия
- б) технологическими изменениями
- в) нестабильностью

11. При использовании традиционного для России метода учета хозяйственные средства подразделяются на:

- а) основные и оборотные
- б) постоянные и переменные
- в) основные и вспомогательные

12. Эффективность основной деятельности предприятия характеризует:

- а) чистая рентабельность продаж
- б) рентабельность продукции
- в) валовая прибыль

13. Дайте определение понятию «Производительность – это производство определенного объема продукции (работ, услуг) работником, оборудованием в единицу времени»

14. Дайте определение понятию «Дебитор – это физическое или/и юридическое лицо, которое должно данному предприятию»

15. Дайте определение понятию «Ассортимент продукции – это разновидность определенной группы реализуемых товаров»

16. Дайте определение понятию «Качество продукции – это совокупность параметрических, эксплуатационных, потребительских, технологических, дизайнерских свойств изделия, уровень ее стандартизации и унификации, надежность и долговечность»

17. Перечислите задачи анализа состояния и использования основных фондов на предприятии:

- изучение состава, структуры, движения ОФ
- оценка технического состояния ОФ
- изучение показателей использования ОФ
- определение влияния факторов на показатели использования ОФ
- оценка влияния степени использования ОФ на показатели деятельности предприятия

- выявление резервов улучшения использования ОФ и разработка мероприятий по реализации выявленных резервов

18. Перечислите источники информации необходимые для анализа объемов производства, реализации и качества продукции:

- отчет о производстве отдельных видов продукции в ассортименте
- отчет о выполнении плана по производству и реализации продукции
- форма №2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках»
- данные об отгрузке продукции
- бизнес-планы, производственные планы, данные предыдущих лет

19. Перечислите виды информации, которые входят в информационную базу АФХД:

- нормативная
- плановая
- информация из учетных документов
- отчетность предприятия
- внеучетная информация

Шкала оценки выполнения тестов:

75% правильных ответов – 5 баллов.

65% правильных ответов – 4 балла.

55% правильных ответов – 3 балла.

Менее 50% правильных ответов – 0 баллов.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Современный образовательный процесс предусматривает использование разнообразных образовательных технологий обучения в том числе, информационных и электронных технологий обучения, активных и интерактивных технологий, дистанционных, сетевых форм обучения и т.д.

Информационные и электронные технологии обучения – образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash-карты).

Образовательная технология – система, включающая в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, формы обучения, порядка взаимодействия студента и преподавателя, методик и средств обучения, системы диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	<ul style="list-style-type: none"> – классическая лекция, в том числе с использованием мультимедийных презентаций; – проблемная лекция – в ней моделируются противоречия реальной жизни через их выражение в теоретических концепциях; – лекция-визуализация, когда основное содержание лекции представлено в образной форме (в рисунках, графиках, схемах, презентациях и пр.); – лекция – консультация; – лекция-диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатели должны отвечать непосредственно в ходе лекции; – лекция с применением дидактических методов (метод «мозговой штурм», метод конкретных ситуаций и т.д.), когда слушатели сами формируют проблему и сами пытаются ее решить и др.
Практические занятия	<ol style="list-style-type: none"> 1) компьютерные симуляции, 2) разбор конкретных практических ситуаций, решение ситуационных задач, 3) выполнение практических работ: <ul style="list-style-type: none"> – ознакомительных, – экспериментальные, – проблемно-поисковые и др.

Использование информационных технологий и активных методов обучения

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренингов формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.).

Деятельные технологии включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, контекстное обучение организации профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работ. Ведущая

цель таких технологий – подготовка профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которым учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Создание электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов. Такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Создание студентами электронного обучающего мультимедийного ресурса значительно индивидуализируют учебный процесс, увеличивают скорость и качество усвоения учебного материала, существенно усиливают практическую направленность, в целом - повышают качество образования.

Метод инновационного обучения «один-одному». Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерно взаимоотношения обучаемого с преподавателями на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты. Данный метод целесообразно применять в рамках организации самостоятельной работы студентов.

Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие-многим». Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», дискуссия и др.

Перечень программного обеспечения:

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/> Договор № 4-е/23 от 02.08.2023г.
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/> Договор № 1106 эбс от 02.08.2023г.
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru> Договор № 02-06/2023 от 02.08.2023 г.
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/> Договор № 5-е/23 от 02.08.2023 г.
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/> Договор № 3-е/23К от 02.08.2023г.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 322, 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, переносной ноутбук, Мультимедийный проектор BenQ TH681 ST с потолочным креплением и экраном
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 342, 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория имени Спартака Александровича Стукова № 301, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д.22	Столы, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 308, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д.22	Столы, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска классная большая
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 318, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова,	Столы, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная

д.22	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Кабинет тьюторов 332, 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, Компьютер:Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер Canon LBP-1120 A4 USB Экран проекционный матовый Экран настенный ScreenMedia 153*203 (M081-081146)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория, оснащенная стационарной мультимедийной техникой № 326, 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, переносной ноутбук, Мультимедийный проектор с потолочным креплением и экраном BenQ MP 670

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №3 от 29.05.2017 г.
2.	5 раздел	Корректировка раздела рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 28.08.2021 г.
3.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 30.08.2022 г.
4.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 29.08.2023 г.