

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 10.06.2022 13:54:50  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Анализ конкуренции

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

Анализ конкуренции

### **2. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков анализа конкуренции для оценки конкурентоспособности объекта, обоснования конкурентной стратегии и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование комплекса понятий, характеризующих сущность, функции и методы анализа конкуренции;
- формирование знаний о тенденциях и закономерностях развития конкуренции, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих конкурентоспособность объекта;
- овладение методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- приобретение практических навыков использования методов оценки поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

### **3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина входит в состав вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Экономическая теория, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности; Управление проектами и изменениями, Ценообразование в маркетинге и др.

### **4. Объем дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических час., **в том числе контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 36 час.

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических час., **в том числе контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 6 час., **самостоятельная работа** 94 час., контроль 4 часа.

## 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p><b>ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b></p>	<p><b>Начальный уровень:</b>  <b>Владеть:</b>                      - методиками оценки влияния внешней среды на организацию;                      - методиками анализа поведения потребителей.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - оценивать воздействия внешней среды на функционирование организации;                      - анализировать поведение потребителей экономических благ и уровень спроса на рынке.</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - экономические основы поведения организаций;                      - законы спроса и предложения на рынке;                      - понятие и виды рынков;                      - методы анализа внешней среды организации.</p>
	<p><b>Промежуточный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - методиками анализа рыночной среды, отрасли;                      - методами оценки рыночных и специфических рисков.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - анализировать конкретные рынки;                      - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли;                      - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.</p> <p><b>Знать:</b>                      - элементы и структуру рынков;                      - факторы конкурентной среды отрасли;                      - методы анализа конкурентной среды отрасли;                      - методы анализа рыночных и специфических рисков.</p>
<p><b>ПК-15 – уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b></p>	<p><b>Начальный уровень:</b>  <b>Владеть:</b>                      - методами анализа рынка и выявления рыночных рисков.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - проводить маркетинговые исследования с целью идентификации рыночных рисков;                      - определять причины появления рыночных рисков.</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - сущность и виды рыночных рисков;                      - методы анализа рынка и выявления рыночных рисков.</p>
	<p><b>Промежуточный уровень:</b>  <b>Владеть:</b>                      - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;                      - методами принятия решений об инвестировании и финансировании с учетом рыночных и специфических</p>

	рисков.
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски;</li> <li>- определять стоимость рисков;</li> <li>- выбирать оптимальные методы управления рисками в условиях инвестирования и финансирования.</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и виды рыночных и специфических рисков;</li> <li>- методы управления рисками и условия их применения;</li> <li>- способы оценки стоимости рисков;</li> <li>- особенности и принципы инвестирования и финансирования с учетом рисков.</li> </ul>

**6. Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**7. Язык преподавания русский.**