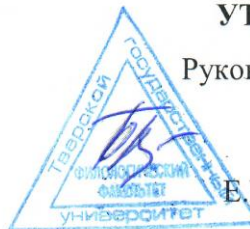


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 12:57:52
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35108

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«29» июня 2023 г.

АННОТАЦИЯ дисциплины

Деловая журналистика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 3-4 курсов очной формы обучения

Составитель: *к. филол. н., доц. Бодрова М.Б.*

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловая журналистика» является: ориентирование на практическое применение фундаментальных знаний в журналистской деятельности. Теоретико-практическое изучение составляющих деловой журналистики составляют: изучение основных форм взаимодействия СМИ и бизнеса, типологии современных медиа и их жанрового своеобразия, основных приемов создания деловых текстов (аналитических, информационно-аналитических, PR-текстов и т.д.), анализ их воздействия на аудиторию. Целью курса является формирование базовых представлений о деловой культуре журналиста.

Задачами освоения дисциплины являются: определение места деловой журналистики в общественно-экономической жизни социума, изучение основных форм взаимодействия СМИ, деловых структур и бизнеса; выявление уровня независимости и объективности журналистского суждения в контексте делового медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Деловая журналистика» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Социология журналистики», «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др.

В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Организация работы в газете», «Журналист в информационной среде», «Журналистское произведение в системе прагматических отношений», «Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)» и др., а также для успешного прохождения студентами производственной практики.

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18+34=52 часа;

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа: 146 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
ПК-1 Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта	ПК-1.3. Разрабатывает медиапродукт основанной на анализе предварительно собранной информации

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 6, 7 семестры.

6. Язык преподавания: русский.