

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 29.09.2021 15:34:32  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Экономическая теория

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Писарев С.Л., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

## I. Аннотация

### 1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом Экономическая теория

### 2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов экономического образа мышления и осмысления закономерностей и явлений, происходящих в экономике страны и мирового хозяйства, развитие потребности в получении экономических знаний, овладение умением осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, применение полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Задачами освоения дисциплины являются:

познание природы и закономерностей экономических явлений, их роли в развитии общества;

2) формирование представлений о структуре и классификациях экономических систем;

3) изучение основ функционирования рыночной экономики, поведения экономических агентов (домашних хозяйств, фирм) в процессе формирования спроса и предложения;

4) понимание объективных основ соотношения конкуренции и монополии в современной рыночной экономике;

5) изучение взаимосвязей в национальной экономике, понимание условий формирования равновесия и причин возникновения макроэкономической нестабильности;

6) обоснование места и значения государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;

7) определение роли международных экономических отношений в развитии национальной экономики;

8) понимание специфики функционирования переходной экономики и проблем ее трансформации.

### 3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Экономика организации, Экономика и социология труда и др.

### 4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа:** 108 часов.

Заочная форма: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 10 час., практические занятия 10 час., **самостоятельная работа:** 156 часов, контроль 4.

## 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)
<p><b>ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b>  <b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения экономического инструментария для решения экономических задач на микроуровне;</li> <li>- методами оценки эффективности организаций;</li> <li>- методами поиска и сбора экономической информации, а также способами группировки и наглядной интерпретации экономической информации.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать понятийный и терминологический аппарат экономической науки для описания экономических процессов;</li> <li>- определять показатели экономической деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- решать типовые задачи на определение показателей работы экономических субъектов.</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</li> <li>- сущность, составные части издержек производства, факторы их величины и динамики, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм;</li> <li>- основы ценообразования на рынках товаров и услуг; на рынках ресурсов.</li> </ul>
<p><b>ПК-9 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b>  <b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками оценки влияния внешней среды на организацию;</li> <li>- методиками анализа поведения потребителей.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействия внешней среды на функционирование организации;</li> <li>- анализировать поведение потребителей экономических благ и уровень спроса на рынке.</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические основы поведения организаций;</li> <li>- законы спроса и предложения на рынке;</li> <li>- понятие и виды рынков;</li> <li>- методы анализа внешней среды организации.</li> </ul>

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.

## II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1. Введение в экономическую теорию	11	2	2	7
Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие	12	3	2	7
Тема 3. Основы теории потребительского поведения	11	2	3	6
Тема 4. Издержки производства и прибыль	11	2	2	7
Тема 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции	11	2	3	6
Тема 6. Рынки факторов производства	12	3	2	7
Тема 7. Введение в макроэкономику	11	2	2	7
Тема 8. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов	12	2	3	7
Тема 9. Совокупный спрос. Совокупное предложение	12	3	2	7
Тема 10. Макроэкономическое равновесие	10	2	2	6
Тема 11. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	11	2	2	7
Тема 12. Экономические циклы и кризисы	12	2	3	7
Тема 13. Общественный сектор экономики. Государственная макроэкономическая политика	11	3	2	6
Тема 14. Система современных международных экономических отношений	11	2	2	7
Тема 15. Международная торговля. мировой рынок	11	2	2	7
Тема 16. Международное движение капитала	11	2	2	7
<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>108</b>

### 2. Для студентов заочной формы обучения – ускоренное обучение по индивидуальному плану

Учебная программа –	Всего	Контактная работа (час.)	Самостоятельная
---------------------	-------	--------------------------	-----------------

наименование разделов и тем	(час.)	Лекции	Практические (лабораторные) работы	работа (час.)
Тема 1. Введение в экономическую теорию	11	1	1	9
Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие	11	1	1	9
Тема 3. Основы теории потребительского поведения	11	1	1	9
Тема 4. Издержки производства и прибыль	11	1	1	9
Тема 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции	12	1	1	10
Тема 6. Рынки факторов производства	12	1	1	10
Тема 7. Введение в макроэкономику	12	1	1	10
Тема 8. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов	12	1	1	10
Тема 9. Совокупный спрос. Совокупное предложение	12	1	1	10
Тема 10. Макроэкономическое равновесие	12	1	1	10
Тема 11. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	10			10
Тема 12. Экономические циклы и кризисы	10			10
Тема 13. Общественный сектор экономики. Государственная макроэкономическая политика	10			10
Тема 14. Система современных международных экономических отношений	10			10
Тема 15. Международная торговля. мировой рынок	10			10
Тема 16. Международное движение капитала	10			10
<b>Контроль</b>	<b>4</b>			
<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>156</b>

## Учебная программа

### РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

#### ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию

Экономика как наука. Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. Специализация внутри экономической теории: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Неоклассический «экономикс» и институционализм. Экономическая теория в системе экономических наук.

Базовые экономические понятия. Экономические потребности и экономические блага. Редкость. Информация. Обмен. Выбор. Субъекты экономики. Факторы производства (экономические ресурсы).

Фундаментальные вопросы экономики. Что производить? Как производить? Для кого производить? Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей. Производственная функция. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики и их экономическая роль. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса.

Механизмы рынка. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Механизм «невидимой руки». Государственное регулирование. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности. Основные типы рынков.

Экономические системы. Типы экономических систем – история и современное состояние. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в России и различных экономических системах. Достоинства и недостатки рыночной системы. Саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов (самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода. Неравномерность распределения дохода, тенденция к монополизации, наличие внешних эффектов (экстерналий), проблема общественных благ и услуг, элементы неэффективности, вызванные анархией производства, самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.

Деньги и их функции. Марксистское и современное определение денег через их функции. Функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения. Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией: средство платежа (кредитных операций), мировые деньги. Краткая история денег. Денежная система современной России.

## **ТЕМА 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Понятие рыночного спроса. Закон спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Кривая и детерминанты спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Потребительский выбор и предпочтения.

Предложение и его факторы. Понятие предложения. Закон предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов и т.д.

Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Проблема

устойчивости равновесия. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Графическая интерпретация эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Факторы ценовой эластичности спроса: незаменимость, значимость товара для потребителя, удельный вес в доходах и расходах, временные рамки. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Последствия фиксации цен. Позитивные и негативные последствия государственного контроля над ценами. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение налогового бремени.

### **ТЕМА 3. Основы теории потребительского поведения**

Маржинализм и теория потребительского поведения. Теория предельной полезности. Полезность и ценность благ. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия.

Кардинализм: общая, предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Закон убывающей предельной полезности и его графическая интерпретация. Равновесие потребителя. Закон равных предельных полезностей. Бюджет потребителя и величина закупок.

Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные возможности и бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

### **ТЕМА 4. Издержки производства и прибыль**

Природа и структура издержек производства. Трансформационные и трансакционные издержки. Внешние (бухгалтерские или явные) издержки. Внутренние (неявные) издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Бухгалтерская и экономическая и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Трансформационные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Понятие амортизации и износа. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных средних издержек. Анализ издержек фирмы. Усло-

вия достижения безубыточности. Определение оптимального объёма производства.

Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Экономическое значение трансакционных издержек. Факторы, снижающие трансакционные издержки. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек.

## **ТЕМА 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции**

Понятие конкуренции. Конкуренция и типы рынков.

Совершенная конкуренция. Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Значение модели совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Фирмы в условиях конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Критические точки. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объёма производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Динамика прибыли и объёма предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции.

Рынок монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Рынок олигополии. Особенности олигополистического рынка. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Стратегические аспекты. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс». Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России.

Монополия. Основные черты монополии. Источники монопольной власти. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

Принципы антимонопольной политики. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Политика развития конкуренции. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки



монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндла-Хиршмана). Роль государства в проведении антимонопольной политики. Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

### **ТЕМА 6. Рынки факторов производства**

Спрос на факторы производства. Факторы производства и их использование. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов и интерпретация их источников в марксизме и в современных экономических теориях.

Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ( $MRP = MRC$ ) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Формы заработной платы. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Проблемы занятости в современной России. Государство и рынок труда. Программы государственного страхования по безработице и регулирование рынка труда.

Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Цена капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Рынки капитала. Понятие о проценте. Реальная процентная ставка и инфляция. Процентная ставка и сбережения. Предложение инвестиционного капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Дисконтирование. Равновесие на рынке капитала. Понятие инвестиций.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Земельная рента и ее виды. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.

## **РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **ТЕМА 7. Введение в макроэкономику**

Предмет и метод макроэкономического анализа. Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Макроэкономические модели и их показатели. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки: реальный рынок, финансовый рынок, рынок труда.

Кругооборот продукта, расходов и доходов. Поток и запасы. Утечки (изъятия) и инъекции.

## **ТЕМА 8. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов**

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости (производственный метод), по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод). Основные макроэкономические тождества.

Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен.

Особенности макроэкономической ситуации в разных странах.

## **ТЕМА 9. Совокупный спрос. Совокупное предложение**

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос – ценовые и неценовые.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кривая совокупного предложения и её эластичность: долгосрочный и краткосрочный периоды. Фактический и потенциальный ВВП. Факторы, определяющие величину потенциального ВВП.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели  $AD-AS$ . Шоки спроса и предложения. Эвристические возможности модели  $AD-AS$ .

Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.

## **ТЕМА 10. Макроэкономическое равновесие**

Анализ потребления и сбережения. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.

Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.

Соотношение потребления и сбережений в современной России.

Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций. Инвестиции: валовые и чистые.

Модель сбережения – инвестиции ( $S-I$ ). Парадокс бережливости.

Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.

Модель совокупных расходов и доходов. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.

Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.

## **ТЕМА 11. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс**

Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем, удовлетворения новых потребностей, путь преодоления отсталости развивающихся стран.

Факторы экономического роста. Производственная функция Кобба-Дугласа. Типы экономического роста: интенсивный и экстенсивный. Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Модели равновесного экономического роста. Модель Р. Харрода. Модель Э. Домара. Эффекты мультипликатора и акселератора.

Неоклассическая модель Р. Солоу. Траектория сбалансированного роста. Инвестиции, рост населения и выпуск. Роль научно-технического прогресса. Инве-

стиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие. «Золотое правило» накопления Э. Фелпса.

Включение технического прогресса в модели экономического роста. Модель технического прогресса Д. Хикса. Нейтральный, капитало- и трудосберегающий НТП. Новые модели экономического роста: роль человеческого капитала. Модель П. Ромера.

Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.

#### **ТЕМА 12. Экономические циклы и кризисы**

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла: двухфазовая и четырехфазовая. Характеристика отдельных фаз.

Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Финансовые кризисы. Глобальный финансовый кризис. Особенности трансформационного кризиса в России.

Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Дефляция. Дезинфляция.

Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль.

Социально-экономические последствия инфляции. Ожидаемая и непредвидимая инфляция. Влияние инфляции на экономический рост.

Инфляционные процессы в России.

Безработица. Рабочая сила и категории населения, не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы.

Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Естественный уровень безработицы. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы.

Социально-экономические последствия безработицы: индивидуальные и общественные, экономические и социально-психологические. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

#### **ТЕМА 13. Общественный сектор экономики. Государственная макроэкономическая политика**

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Общественные товары. Побочные или экстернальные издержки в экономике.

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Виды макроэкономической политики. Стабилизационная политика.

Финансовая система государства и её особенности. Взаимосвязь финансовой системы со структурой государственной власти. Общая схема финансового устройства в Российской Федерации. Государственные и муниципальные финансы. Централизованные и децентрализованные финансы.

Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики. Проблема накопления бюджетных ресурсов и бюджетные расходы: дефицит, профицит, сбалансированность. Налоги: экономическое содержание, цели, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера.

Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Стабилизационная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы.

Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Количественная теория денег. Формула Фишера ( $MV = PQ$ ). Классическая дихотомия. Марксистский подход к определению количества денег, необходимых для обращения. Кейнсианская концепция. Трансакционный спрос на деньги и факторы его определяющие. Спекулятивные мотивы спроса на деньги. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности). Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы в России и в развитых странах, ее регулирование.

Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Банковский (депозитный) мультипликатор.

Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор. Мультипликационные эффекты.

Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.

Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. «Денежное правило» М. Фридмана. Политика валютного регулирования.

Кредитно-денежный трансмиссионный (передаточный) механизм: теоретические представления, цепочка последствий. Косвенный характер влияния кредитно-денежной политики. Эффекты фискальной и монетарной политики государства в краткосрочном и долгосрочном периодах, ее воздействие на совокупный спрос. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.

### **РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

#### **ТЕМА 14. Система современных международных экономических отношений**

Мировое (всемирное) хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Международное разделение труда как материальная основа мировой экономики, основные тенденции в его развитии.

Субъекты современного мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике. Показатели, определяющие экономический потенциал стран и их место в мировой системе хозяйства. Принципы классификации стран в мировом хозяйстве.

Проблема устойчивого развития. Специфические черты устойчивого развития применительно к отдельным странам.

Цели развития тысячелетия ООН. Достигнутый прогресс в их реализации на начало второго десятилетия XXI в.

Понятие международных экономических отношений, их основные формы. Трансформация международных экономических отношений в конце XX — начале XXI столетия. Система современных международных экономических отношений.

Глобальные проблемы современности. Глобализация мирового хозяйства и ее воздействие на международные экономические отношения.

Теории мировой экономики и международных экономических отношений.

### **ТЕМА 15. Международная торговля. Мировой рынок**

Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Теории международной торговли и их эволюция. Динамика международной торговли, ее основные показатели.

Международная торговля товарами и услугами. Структура мирового рынка. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Показатели конъюнктуры. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования.

Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен.

Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Мировые цены и цены международных контрактов.

Влияние мирового экономического кризиса на динамику мировых цен на различных товарных рынках.

Место России в международной торговле товарами и услугами.

Регулирование международной торговли. ВТО. Проблемы присоединения России к ВТО. Вступление России в ВТО новые вызовы и возможности для российской экономики.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Федеральные законы РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; Таможенный кодекс Российской Федерации (2003 г.). Тарифное регулирование. Таможенная политика. Нетарифные ограничения и меры по защите внутреннего рынка.

Либерализация и протекционизм в международной торговле. Инструменты внешнеторговой политики государства. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Стимулирование экспорта.

### **ТЕМА 16. Международное движение капитала**

Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Глобализация и международное движение капитала. Причины и сущность вывоза и ввоза капитала. Прямые и портфельные инвестиции.

Понятие «официальной помощи развитию».

Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике. Мировой рынок ссудных капиталов. Необходимость госу-

дарственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала.

Влияние мирового финансово-экономического кризиса на характер и направления международной инвестиционной деятельности.

Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры. Опыт функционирования свободных экономических зон в отдельных странах.

Иностранные инвестиции в России и российские инвестиции в зарубежных странах.

### **III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)**

#### **Методические указания по проведению практических занятий**

Цель практических занятий – углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана.

На практическом занятии преподаватель излагает материал согласно сформированным темам, выбирает форму его проведения, обучающиеся получают задание от преподавателя, выполняют его. Преподаватель проводит проверку правильности его выполнения. Следует отметить, что студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя или студентов, которые связаны с темой задания.

Перед проведением практического занятия должен быть подготовлен необходимый материал или выбран объект, которым обучающиеся будут оперировать, используя полученную теоретическую базу.

Практические занятия по курсу дисциплины помогут обучающимся приобрести навыки применения полученных знаний в практической деятельности, а также навыки выработки своих собственных суждений и осуществления определенных конкретных действий.

В случае необходимости обучающийся может получить консультацию по выполнению задания у преподавателя или в порядке взаимного консультирования студентов. После окончания выполнения задания студент должен довести полученный результат до преподавателя, при необходимости оформить его в установленном порядке, и получить оценку в рамках рейтинговой системы оценки знаний. В случае, если выполнение задания вызвало определенные затруднения, и не было выполнено в аудиторное время, студент имеет право получить разрешение у преподавателя на его доработку в домашних условиях.

Методические указания для обучающихся в данном разделе раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы по:

- изучению теоретических положений по дисциплине;

- выполнению рефератов;
- подготовки презентаций;
- составлению кроссвордов;
- решению ситуаций и заданий;
- выполнению эссе;
- подготовки к выступлениям и устным ответам;
- организации самостоятельной работы обучающихся;
- использованию информационных технологий и др.

*Виды самостоятельной работы обучающихся:*

1/ работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2/ индивидуальная и коллективная деятельность, направленная на усвоение теоретического материала, формирование и развитие различных умений и навыков в рамках учебных занятий и вне расписания;

3/ деятельность обучающихся, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с их личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

*Характер самостоятельной работы студентов*

1/ репродуктивный – самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.;

2/ познавательно-поисковый – подготовка презентаций, выступлений, выполнение различных видов работ в рамках учебного плана;

3/ творческий – подготовка эссе, выполнение творческих заданий, подготовка выпускной квалификационной работы и др.

*Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы обучающихся*

Преподавателю необходимо:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

*Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся*

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

*1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):*

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;

- написание репродуктивного реферата;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

*2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса):*

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- написание аналитических рефератов по одному или нескольким источникам информации в рамках одной темы;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов.
- выполнение эссе; разработка проекта; интервью; электронная презентация и др.

Современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методика расчета трудозатрат студентов по выполнению самостоятельной работы обучающихся

Форма выполнения задания	Трудозатраты в расчете час/лист А4		
	Уровень сложности задания		
	1	2	3
Конспект	0,2	0,3	0,4
Аналитический реферат, доклад	1	1,5	2
Разработка презентации	1	2	4
Эссе, решение проблемных ситуаций, кейсов	1	1,5	2
Разработка проекта	2	2	4
Составление кроссворда	2	2	4

#### *Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)*

Эссе – самостоятельная, авторская письменная работа обучающихся, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

#### *Требования, предъявляемые к эссе*

Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц. Эссе должно содержать четкое и краткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и анали-



тического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- внутреннее смысловое единство.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами.

Вступление – суть и обоснование выбора темы, важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Основная часть - ответ на поставленный вопрос. Раздел содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Оригинальность текста 50%.

#### *Методические указания по выполнению рефератов*

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана,

связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Оригинальность текста 50%.

#### *Кроссворд как форма контроля*

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала студент, без сомнения, более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму рубежного или промежуточного контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

#### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Темы	Формы контроля
Тема 1	Конспектирование, составление тестов
Тема 2	Конспектирование, реферат
Тема 3	Конспектирование, реферат

Тема 4	Конспектирование, составление тестов
Тема 5	Конспектирование
Тема 6	Конспектирование, реферат
Тема 7	Конспектирование, составление тестов
Тема 8	Конспектирование
Тема 9	Конспектирование
Тема 10	Конспектирование, составление тестов
Тема 11	Конспектирование
Тема 12	Конспектирование
Тема 13	Конспектирование
Тема 14	Конспектирование, составление тестов
Тема 15	Конспектирование
Тема 16	Конспектирование

#### **IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)**

Сформирован на основе карты компетенций

#### **1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенций ОК-3, ПК-9**

<b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b>	<b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков</b>	<b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b>
<b>ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>		
<b>Начальный владеть</b>	<p>Проблемная ситуация. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Москвы, решивший организовать у себя дома небольшое ателье по производству дамских шляпок. Наняв двух женщин-пенсионерок, вы втроем приступаете к изготовлению продукции. Как Вы будете считать свои издержки? Назовите основные статьи явных и неявных издержек.</p> <p>Задача. Вы – совершенный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на помидоры установилась на уровне 20 рублей за килограмм, то каков будет Ваш предельный доход (MR) при объёме продаж 100 кг? 1 кг?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеется полное доказательство с опорой на концептуально-теоретические положения – 5 баллов.</li> <li>- имеется доказательство с опорой на концептуально-теоретические положения, но выявлены отдельные неточности и несущественные ошибки – 4 балла.</li> <li>- имеется доказательство с опорой на концептуально-теоретические положения, но выявлены существенные ошибки – 3-1 балла.</li> <li>- выявлено непонимание концептуально-теоретических положений, на которые опирается задание – 0 баллов.</li> </ul>
<b>Начальный уметь</b>	<p>Рассчитайте основные показатели, отражающие эффективность деятельности организации, используя информацию: уставный капитал составляет 8000 тыс.р., нераспределенная</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.</li> <li>• Решение в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</li> </ul>

	<p>прибыль – 1000 тыс.р., основные средства – 6000 тыс.р., денежные средства – 4000 тыс.р., задолженность перед бюджетом – 1200 тыс.р., задолженность по заработной плате – 800 тыс.р., материально-производственные запасы – 2000 тыс.р., дебиторская задолженность – 1000 тыс.р., задолженность перед поставщиками – 2000 тыс.р. Известно, что выручка от продаж составляет 5000 тыс. р., а показатель фондорентабельности равен 20%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Решение не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.</li> </ul>
Начальный знать	<p>Устный ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимается под поведением экономических агентов?</li> <li>2. Какие факторы влияют на формирование поведения хозяйствующих субъектов?</li> <li>3. Определите сущность и составные части издержек производства.</li> <li>4. Перечислите факторы, влияющие на величину и динамику издержек производства.</li> <li>5. Каковы источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм?</li> <li>6. Какие способы ценообразования применяются на рынках товаров и услуг; на рынках ресурсов? Каковы условия их применения?</li> </ol>	<p>-получен полный ответ на поставленный вопрос – 5 баллов.</p> <p>- получен ответ на поставленный вопрос, но выявлены отдельные неточности и несущественные ошибки – 4 балла.</p> <p>- получен ответ на поставленный вопрос, но выявлены существенные ошибки – 3 балла.</p> <p>- выявлено непонимание концептуально-теоретических положений, на которые опирается задание – 0 баллов.</p>
<p><b>ПК-9 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b></p>		
Начальный владеть	<p>Изучите ситуацию и проведите анализ внешней среды организации: «Предприятие пищевой промышленности ОАО «Хлебзавод № 2» изначально занима-</p>	<p>- имеется полное доказательство с опорой на концептуально-теоретические положения – 5 баллов.</p> <p>- имеется доказательство с опорой на концептуально-теоретические поло-</p>

	<p>лось производством мелкоштучной сдобы, печенья, кондитерских изделий. Первой продукцией предприятия было сахарное печенье. Затем запустили в эксплуатацию вафельный цех. На немецком оборудовании стали выпускать вафли «Артек», «Снежинки», Ц»Венские», которые пользовались особым спросом. В настоящее время предприятие выпускает 20 наименований сахарного печенья, 15 наименований вафель, 50 наименований песочного печенья. В перспективе специалистами предприятия планируется строительство цеха по изготовлению соков. Продукция ОАО «Хлебзавод №2» реализуется потребителям региона через сеть фирменных магазинов, принадлежащих предприятию»</p>	<p>жения, но выявлены отдельные неточности и несущественные ошибки – 4 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеется доказательство с опорой на концептуально-теоретические положения, но выявлены существенные ошибки – 3-1 балла.</li> <li>- выявлено непонимание концептуально-теоретических положений, на которые опирается задание – 0 баллов.</li> </ul>
<p>Начальный уметь</p>	<p>Задача 1: Функция спроса населения на данный товар: <math>QD=7-P</math>. Функция предложения данного товара: <math>QS=-5+2P</math>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определите равновесную цену и равновесный объём продаж.</li> <li>• Постройте график.</li> <li>• Что произойдёт, если цена будет установлена на уровне 3 рублей?</li> </ul> <p>Задача 2.</p> <p>Для регулирования лова рыбы из охраняемого озера местные власти приняли решение ограничить улов на одного рыбака до 10 кг рыбы и продавать лицензии, разрешающие такой улов. Озеро расположено вдали от транспортных магистралей, поэтому на рыбалку ходят только жители близлежащих сёл. Всего в них живёт 100 рыбаков, из них 20 готовы заплатить за лицензию 200 рублей, 30 – 150, 30 – 100 и остальные 20 рыбаков могут себе позволить уплатить только 50 рублей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Постройте кривую совокуп-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.</li> <li>• Решение в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</li> <li>• Решение частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Решение не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.</li> </ul>

	<p>ного спроса на лицензии среди местных жителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что произойдёт, если к продаже будут предложены 40 лицензий по 150 рублей?</li> <li>• Какую цену на лицензии должны установить власти, чтобы максимально ограничить вылов рыбы из озера и получить максимальную выручку от продажи лицензий?</li> </ul> <p>Что произойдёт со спросом на лицензии, если через соседний с озером населённый пункт будет проложена железная дорога, по которой можно быстро доехать до Москвы</p>	
Начальный знать	<p>Устный ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите экономические факторы, влияющие на поведение организаций.</li> <li>2. Сформулируйте законы спроса и предложения на рынке.</li> <li>3. Дайте понятие рынка.</li> <li>4. Какие виды рынков вы знаете?</li> <li>5. Назовите основные методы анализа внешней среды организации.</li> </ol>	<p>-получен полный ответ на поставленный вопрос – 5 баллов.</p> <p>- получен ответ на поставленный вопрос, но выявлены отдельные неточности и несущественные ошибки – 4 балла.</p> <p>- получен ответ на поставленный вопрос, но выявлены существенные ошибки – 3 балла.</p> <p>- выявлено непонимание концептуально-теоретических положений, на которые опирается задание – 0 баллов.</p>

## **V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. П. Николаева. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 330 с. - ISBN 978-5-394-03045-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091160> (дата обращения: 13.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чиб-риков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-8199-0459-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987769> (дата обращения: 13.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122> (дата обращения: 13.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.

4. Экономическая теория : учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093480> (дата обращения: 13.11.2020). — Режим доступа: по подписке.

5. Янова, П. Г. Экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 243 с. — ISBN 978-5-4487-0376-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79697.html> (дата обращения: 13.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

## **VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)**

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:
  - Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
  - Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
  - Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
  - Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
  - Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
  - Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
  - Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
  - Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).
2. Имеется доступ к системам:
  - Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
  - «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НПНЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)
3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:
  - Вопросы статистики
  - Вопросы экономики
  - Государство и право
  - Деньги и кредит
  - Известия Российской академии наук
  - Теория и системы управления
  - Маркетинг и маркетинговые исследования
  - Мировая экономика и международные отношения
  - Финансы и кредит.
4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:
  - Вестник банка России 2011-2017

- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016.

## **VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. *Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы.* В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических субъектов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. *Самостоятельное изучение тем дисциплины.* В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. *Подготовка к занятиям.* В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. *Подготовка к промежуточной аттестации.* При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

### *Требования к рейтинг-контролю обучения в ТвГУ*

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

### *Тематика рефератов по дисциплине*

1. Основные этапы развития и становления экономической теории
2. Европейские модели рыночной экономики
3. Американская модель рыночной экономики
4. Японская модель рыночной экономики
5. Отношения собственности в рыночной экономике
6. Теории денег и их эволюция
7. Кредитные и электронные деньги
8. Денежные реформы: понятие, способы проведения, один из примеров
9. Сущность предпринимательской деятельности



10. Организационно-правовые формы предпринимательства
11. Акционерные общества: особенности образования и роль в рыночной экономике
12. Предпосылки возникновения монополии и ее виды
13. Олигополия, основанная на сговоре: на примере ОПЕК (страны-экспортеры нефти)
14. Реклама как метод неценовой конкуренции
15. Антимонопольное регулирование: история возникновения и методы
16. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиск эффективных форм хозяйствования
17. Проблемы функционирования рынка труда в России
18. Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры
19. Кредит, его виды и роль в рыночной экономике
20. Понятие и место неформальной и нелегальной экономики в современной экономической системе
21. Национальное богатство: понятие и составные части
22. Проблемы инвестиционных процессов в России
23. Сбережения населения, его формы и динамика
24. «Великая депрессия» и ее последствия
25. Безработица в современной экономике
26. Инфляция: один из примеров возникновения и преодоления
27. Теоретические представления о месте и роли государства в экономике
28. Современная банковская система: особенности построения
29. Налогообложение и его использование в регулировании экономики
30. Государственный долг России
31. Стабилизационные фонды: источники, назначение, опыт образования
32. Валютный курс: понятие, факторы, режимы установления
33. Иностраннные инвестиции в Тверской области
34. Транснациональный капитал и транснациональные корпорации
35. Понятие и особенности переходной экономики.
36. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.

*Шкала оценки рефератов:*

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

## Примерные задания в рамках проведения текущего контроля

Задание 1

Задание 2

Задание 3

### *Шкала оценки заданий:*

- Решение полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.
- Решение в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.
- Решение частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
- Решение не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

## **VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)**

Современный образовательный процесс предусматривает использование разнообразных образовательных технологий обучения в том числе, информационных и электронных технологий обучения, активных и интерактивных технологий, дистанционных, сетевых форм обучения и т.д.

*Информационные и электронные технологии обучения* – образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash-карты).

### *Использование информационных технологий и активных методов обучения*

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренингов формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.).

*Деятельные технологии* включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, контекстное обучение организации профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работ. Ведущая цель таких технологий – подготовка профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которым учебная информация выступает инстру-

ментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

*Создание электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов.* Такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Создание студентами электронного обучающего мультимедийного ресурса значительно индивидуализирует учебный процесс, увеличивают скорость и качество усвоения учебного материала, существенно усиливают практическую направленность, в целом - повышают качество образования.

*Метод инновационного обучения «один-одному».* Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерно взаимоотношения обучаемого с преподавателями на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты. Данный метод целесообразно применять в рамках организации самостоятельной работы студентов.

*Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие-многим».* Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», дискуссия и др.

*Перечень программного обеспечения:*

Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

## **IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)**

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), груп-	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.
---	--

повых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 319, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	
---	--

Учебная аудитория согласно паспорта 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) Microsoft Visual Studio Professional 2012 (Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017)
Учебная аудитория № 311а, 305 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (анти-вирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кабинет тьюторов 110 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (анти-вирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

## Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №3 от 29.05.2017 г.
2.	5 раздел	Корректировка раздела рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 28.08.2021 г.