

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 14:03:47
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Голкаченко О.Ю.
«16» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Финансы организаций»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Финансы и инвестиции»

Для студентов 3 курса
очной формы обучения,
3, 4 курса очно-заочной формы обучения,
3 курса заочной формы обучения

Составитель: Кузина С.В.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Финансы организаций» является подготовка бакалавров в области финансово-кредитных отношений, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками работы в качестве финансовых менеджеров и руководителей финансовых служб в коммерческих организациях различных отраслей экономики;

Данная цель базируется на выполнении следующих задач:

- ✓ формирование теоретических знаний в области организации финансов предприятий в зависимости от организационно – правовой формы бизнеса;
- ✓ формирование финансовых ресурсов фирмы из различных источников и их оценка;
- ✓ обучить приемам управления основными средствами организации с позиции повышения инвестиционной привлекательности фирмы;
- ✓ обучить приемам управления оборотными активами фирмы с позиции максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности;
- ✓ обучить методам формирования расходов и доходов организации при формировании финансового результата и определения налогооблагаемой прибыли;
- ✓ формирование представления о финансовой стратегии, видах и методах финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Финансы организаций» используются при выполнении студентами выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе выпускников в качестве финансовых менеджеров, руководителей финансовых служб коммерческих организа-

ций (предприятий), финансово-кредитных учреждений, налоговых служб, органов финансового контроля.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Финансы организаций» относится Блоку 1 учебного плана, к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности.

Для решения проблем в области организации финансов хозяйствующих субъектов дисциплина использует системный подход и базируется на дисциплинах «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансовый менеджмент», «Финансы». Отдельные знания в области финансов организаций являются основой для изучения дисциплины «Корпоративные финансы».

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 214 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 14 часов, практические занятия 28 часов, в том числе практическая подготовка практических занятий – 8 часов; часы, отводимые на контроль курсовой работы 20 часов

самостоятельная работа: 127 часов, часы, отводимые на контроль 27 часов.

в том числе для очно –заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 10 часов, практические занятия 20 часов, в том числе практическая подготовка практических занятий – 6 часов; часы, отводимые на контроль курсовой работы 20 часов

самостоятельная работа: 130 часов, часы, отводимые на контроль 26 часов

в том числе, для очно –заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО): контактная аудиторная работа: лекции 16 часов, практические занятия 16 часов, в том числе практическая подготовка практических занятий – 6 часов; часы, отводимые на контроль курсовой работы 20 часов

самостоятельная работа: 137 часа, часы, отводимые на контроль 27 часов.

в том числе, для заочной формы обучения: контактная аудиторная работа: лекции 4 часа, практические занятия 8 часов, в том числе практическая подготовка практических занятий – 4 часа; часы, отводимые на контроль курсовой работы 20 часов

самостоятельная работа: 175 часа, часы, отводимые на контроль 9 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен собирать и анализировать данные, характеризующие состояния товарно – сырьевых рынков, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты.	ПК–1.1 Проводит мониторинг конъюнктуры финансового рынка. ПК–1.2 Рассчитывает и интерпретирует полученные значения экономических и финансовых показателей с целью разработки эффективных управленческих решений. ПК–1.3 Применяет методы экономического и финансового анализа при разработке мероприятий по укреплению позиций организации на рынке.
ПК-2 Способен проводить консультирование и осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг для обеспечения конкурентоспособности и развития организации	ПК–2.1 Разрабатывает схемы финансовых взаимоотношений организации с бюджетами, внебюджетными фондами, банками, страховыми компаниями, контрагентами. ПК–2.2 Собирает и анализирует информацию в целях консультирования

	<p>по управлению собственным и заемным капиталом организации.</p> <p>ПК–2.3 Проводит оценку состояния финансового рынка с целью определения позиции, которую необходимо занять организации.</p> <p>ПК–2.4 Анализирует ситуацию на финансовом рынке и разрабатывает рекомендации по участию организации в операциях на фондовом рынке.</p>
--	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

по очной форме - экзамен в 6 семестре, курсовая работа в 6 семестре

по очно-заочной форме – экзамен в 7 семестре, курсовая работа в 7 семестре

по очно-заочной форме (ускоренное обучение на базе СПО) - экзамен в 5 семестре, курсовая работа в 5 семестре

по заочной форме - экзамен в 5 семестре, курсовая работа в 5 семестре

6. Язык преподавания - русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Все- го	Контактная работа (час.)				Само- стоя- тельная работа в т. ч. кон-	
		Лекции		Практические занятия			Кон- троль само- стоя- тель-
		Все- го	в т.ч. прак- тиче-	Все- го	в т.ч. прак- тиче-		

			ская подго- товка		ская подго- товка	ной рабо- ты, в т. ч. кур- совая работа	троль (час.)
Тема 1. Сущность, функции и формы проявления финансов предприятий промышленности.	8	1	0	1	0	2	6
Тема 2. Финансово – экономические и организационные основы деятельности важнейших рыночных структур управления промышленностью.	12	1	0	1	0	2	10
Тема 3. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции.	27	2	0	4	0	2	21
Тема 4. Выручка от реализации и валовой доход.	18	2	0	4	0	2	12
Тема 5. Чистый доход и денежные накопления.	22	2	0	4	0	2	16

Тема 6. Формирование и использование основных фондов промышленности.	13	1	0	2	0	2	10
Тема 7. Формирование и использование оборотных средств.	22	2	0	4	2	2	16
Тема 8. Финансовый план промышленного предприятия.	15	1	0	2	2	2	12
Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательства.	13	1	0	2	2	2	10
Тема 10. Пути оздоровления финансов предприятий промышленности.	19	1	0	4	2	2	14
Контроль	27						27
Курсовая работа	20					20	
Итого:	216	14	0	28	8	20	154

Для очно - заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Все го	Контактная работа (час.)				Само- стоя- тельная работа в т. ч. кон-	
		Лекции		Практические занятия			Кон- троль само- стоя- тель-
		Все- го	в т.ч. прак- тиче-	Все- го	в т.ч. прак- тиче-		

			ская подго- товка		ская подго- товка	ной рабо- ты, в т. ч. кур- совая работа	троль (час.)
Тема 1. Сущность, функции и формы проявления финансов предприятий промышленности.	7	1	0		0	2	6
Тема 2. Финансово – экономические и организационные основы деятельности важнейших рыночных структур управления промышленностью.	10		0		0	2	10
Тема 3. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции.	28	2	0	4	0	2	22
Тема 4. Выручка от реализации и валовой доход.	18	2	0	4	2	2	12
Тема 5. Чистый доход и денежные накопления.	21	1	0	4	2	2	16
Тема 6. Формирование	15	1	0	2	2	2	12

и использование основных фондов промышленности.							
Тема 7. Формирование и использование оборотных средств.	22	2	0	4	0	2	16
Тема 8. Финансовый план промышленного предприятия.	14	1	0	1	0	2	12
Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательства.	11		0	1	0	2	10
Тема 10. Пути оздоровления финансов предприятий промышленности.	14		0		0	2	14
Контроль	36						36
Курсовая работа	20					20	
Итого:	216	10	0	20	6	56	166

Для очно - заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

Учебная программа – наименование разделов и тем	Все го	Контактная работа (час.)				Само- стоя- тельная работа в т. ч. кон- троль	
		Лекции		Практические занятия			Кон- троль само- стоя- тель- ной
		Все- го	в т.ч. прак- тиче- ская	Все- го	в т.ч. прак- тиче- ская		

			ПОДГО- ТОВКА		ПОДГО- ТОВКА	рабо- ТЫ, в т. ч. кур- совая работа	(час.)
Тема 1. Сущность, функции и формы проявления финансов предприятий промышленности.	8	1	0	1	0	2	6
Тема 2. Финансово – экономические и организационные основы деятельности важнейших рыночных структур управления промышленностью.	12	1	0	1	0	2	10
Тема 3. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции.	25	2	0	2	0	2	21
Тема 4. Выручка от реализации и валовой доход.	20	2	0	2	0	2	16
Тема 5. Чистый доход и денежные накопления.	22	2	0	2	0	2	18
Тема 6. Формирование и использование ос-	18	2	0	2	2	2	14

новных фондов промышленности.							
Тема 7. Формирование и использование оборотных средств.	20	2	0	2	2	2	16
Тема 8. Финансовый план промышленного предприятия.	14	1	0	1	0	2	12
Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательства.	12	1	0	1	0	2	10
Тема 10. Пути оздоровления финансов предприятий промышленности.	18	2	0	2	0	2	14
Контроль	27						27
Курсовая работа	20					20	
Итого:	216	16	0	16	6	47	164

Для заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Все го	Контактная работа (час.)				Само- стоя- тельная работа в т. ч. кон- троль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Кон- троль само- стоя- тель- ной рабо-
		Все- го	в т.ч. прак- тиче- ская подго-	Все- го	в т.ч. прак- тиче- ская подго-		

			ТОВКА		ТОВКА	ТЫ, В Т. Ч. КУР- СОВАЯ РАБОТА	
Тема 1. Сущность, функции и формы проявления финансов предприятий промышленности.	22	1	0	1	0	2	18
Тема 2. Финансово – экономические и организационные основы деятельности важнейших рыночных структур управления промышленностью.	22	1	0	1	0	2	18
Тема 3. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции.	22	1	0	1	0	2	18
Тема 4. Выручка от реализации и валовой доход.	21	0	0	1	0	2	18
Тема 5. Чистый доход и денежные накопления.	21	0	0	1	0	2	18
Тема 6. Формирование и использование основных фондов про-	21	0	0	1	2	2	18

мышленности.							
Тема 7. Формирование и использование оборотных средств.	21	0	0	1	2	2	18
Тема 8. Финансовый план промышленного предприятия.	21	0	0	1	0	2	18
Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательства.	20	0	0	0	0	2	18
Тема 10. Пути оздоровления финансов предприятий промышленности.	28	0	0	0	2	2	26
Контроль	27						9
Курсовая работа	20					20	
Итого:	216	4	0	8	4	20	188

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Сущность, функции и формы проявления финансов предприятий промыш-	Лекции	Традиционная лекция, лекция-визуализация, дистанционные образовательные технологии

ленности.	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи дистанционные образовательные технологии
Тема 2. Финансово – экономические и организационные основы деятельности важнейших рыночных структур управления промышленностью.	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Круглый стол, групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии
Тема 3. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции.	Лекции	Традиционная лекция, лекция-визуализация, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Выручка от реализации и валовой доход.	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Игровые технологии, дистанционные образовательные технологии

Тема 5. Чистый доход и денежные накопления.	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Формирование и использование основных фондов промышленности.	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, дистанционные образовательные технологии
Тема 7. Формирование и использование оборотных средств	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, дистанционные образовательные технологии
Тема 8. Финансовый план промышленного предприятия	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии

	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, дистанционные образовательные технологии
Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательства.	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, дистанционные образовательные технологии
Тема 10. Пути оздоровления финансов предприятий промышленности.	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, дистанционные образовательные технологии

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Контрольные вопросы:

1. Финансовые ресурсы организации.
2. Экономическое содержание капитала, доходов, денежных фондов и денежных средств организации
3. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции.

4. Методы формирования расходов при определении финансового результата деятельности предприятия.
5. Методы формирования расходов предприятия при определении налогооблагаемой прибыли
6. Разработка плановой сметы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
7. Формирование материальных расходов в смете затрат на производство и реализацию продукции.
8. Формирование расходов на оплату труда и страховых взносов в смете затрат на производство и реализацию продукции.
9. Формирование амортизационных отчислений в смете затрат на производство и реализацию продукции.
10. Калькуляция себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции
11. Выручка от реализации и валовой доход предприятия. Виды выручки
12. Методы формирования доходов при определении финансового результата деятельности предприятия и налогооблагаемой прибыли.
13. Методы отражения выручки от продаж продукции (работ, услуг) и ее распределение.
14. Методы планирования выручки от продаж продукции (работ, услуг)
15. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли.
16. Амортизация основных средств и ее нормы. Методы начисления амортизации.
17. Показатели экономической эффективности использования основных фондов
18. Состав и структура оборотных средств предприятия. Основы их организации на предприятии.
19. Аналитический и коэффициентный метод определения плановой потребности в оборотных средствах

20. Метод прямого счета как основной метод определения плановой потребности в оборотных средствах.
21. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
22. Источники формирования оборотного капитала предприятия.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- ✓ Ответ раскрыт с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, причинно-следственные связи – 3 балла.
- ✓ Ответ раскрыт с опорой на теоретические положения, но не всегда прослеживаются причинно-следственные связи – 2 балла.
- ✓ Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- ✓ Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Темы устных докладов с подготовкой электронных презентаций:

1. Методы оценки финансовой устойчивости предприятия.
2. Методы оценки ликвидности и платежеспособности предприятия.
3. Анализ и оценка деловой активности и рентабельности предприятия.
4. Оценка финансового состояния предприятия методом расчета финансовых показателей.
5. Методы формирования финансовых результатов деятельности предприятия.
6. Планирование и прогнозирование доходов предприятия.
7. Планирование и прогнозирование прибыли на предприятии.
8. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
9. Формирование основного капитала.
10. Формирование оборотного капитала.
11. Анализ и оценка запасов товарно- материальных ценностей.
12. Анализ и оценка запасов готовой продукции.
13. Анализ и оценка дебиторской задолженности.

14. Анализ и оценка кредиторской задолженности.
15. Формирование финансовых ресурсов предприятий.
16. Организация страхования имущества предприятия.
17. Анализ и оценка финансовых результатов предприятия.
18. Анализ и оценка расходов организации.
19. Взаимоотношения предприятия с внебюджетными фондами.
20. Организация расчетов с поставщиками и покупателями.
21. Прогнозирование возможного банкротства предприятий.
22. Планирование финансового состояния организации (предприятия).
23. Организация финансового планирования на предприятии.
24. Бизнес-планирование как основа финансового оздоровления предприятия.
25. Оценка кредитоспособности предприятия, как заемщика.

Шкала оценки презентаций:

- ✓ Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 3 балла.
- ✓ Тема раскрыта частично с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация частично соответствует требованиям – 2 балла.
- ✓ Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- ✓ Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи:

Ситуационная задача 1.

Рассчитать показатели экономической эффективности использования основных средств по плану и фактически и сделать выводы.

Объем товарной продукции по плану на год - 1540 млн. руб. Фондоотдача по плану - 3,18 руб. По фактическим данным фондоемкость уменьшилась на 12%, а среднегодовая стоимость основных средств осталась без изменения. Прибыль от продаж фактически составила 34 млн. руб., что на 18 % меньше запланированного уровня. Среднесписочная численность работников по фактическим данным составила 412 человек, что на 17% меньше плановых данных

Вопросы по ситуации;

1. Как повлияет увеличение на 5% объема производства товарной продукции на эффективность использования основных фондов?
2. Организация привлекает инвестиции в размере 10 млн. руб. Какой должен быть объем производства продукции при повышении фондоотдачи на 15%?
3. Разработайте практические рекомендации направленные на повышение использования основных средств организации.

Ситуационная задача 2.

На ООО «Сияние» в первом квартале себестоимость единицы продукции составляла 98,2 тыс. руб., а удельные постоянные расходы — 30,2 тыс. руб. /шт. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%.

Во втором квартале был изменен объем производства и реализации продукции, а затраты на сырье и материалы возросли по сравнению с первым кварталом на 40%. Остальные составляющие переменных расходов, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, себестоимость единицы продукции выросла на 22,8 тыс. руб.

Вопросы по ситуации;

1. Определите, на сколько процентов изменился объем производства.
2. Разработайте эффективные управленческие решения, направленные на снижение затрат на основные материалы.
3. Разработайте эффективные управленческие решения, направленные на

снижение расходов на оплату труда.

4. Разработайте эффективные управленческие решения, направленные на снижение управленческих решений.

Ситуационная задача 3.

Предприятие ООО «АКВА» производит 100 000 шт. изделий типа А. Цена реализации - 2570 руб.; средние переменные издержки - 1800 руб./шт.; постоянные издержки - 38,5 млн. руб.

Провести анализ чувствительности прибыли предприятия к 10%-ным изменениям основных элементов операционного рычага:

1. Цена изменяется на 10%. Как изменяется прибыль? На сколько единиц продукции можно сократить объем реализации без потери прибыли?

2. Оценить влияние 10-процентного изменения переменных расходов на прибыль.

3. Оценить влияние 10-процентного изменения постоянных расходов на прибыль.

4. Оценить влияние 10-процентного увеличения объема реализации.

Разработайте ряд организационно – экономических показателей направленных на повышение финансовых результатов ООО «АКВА»

Ситуационная задача 4.

Рассчитать смету затрат на производство и реализацию продукции в отчетном и плановом периоде.

В плановом периоде предусмотрено:

1. Увеличение объема товарной продукции на 8 %.
2. Снижение цен т на сырье и материалы на 6%.
3. Повышение тарифов на отпуск электроэнергии на 3% на топливо на 1,5%
4. Повышение средней заработной платы промышленно – производственного персонала на 4%.

5. Повышение амортизационных отчислений за счет внедрения нового оборудования на 12%.
6. Снижение прочих затрат на 4%.
7. Затраты, списанные на непроизводственные счета будут снижены на 40%
8. Остатки на незавершенное производство увеличатся на 15%
9. Внепроизводственные расходы отнести к переменным расходам.

п/п	Элемент затрат	Отчет 2020 год Сумма, тыс. руб.	План 2021 год Сумма, тыс. руб
1	Материальные затраты (за вычетом возвратных отходов)		
	В том числе:		
	сырье и материалы	6 800	
	покупные полуфабрикаты	50	
	топливо	40	
	энергия	110	
	Затраты на оплату труда	2948	
	Страховые взносы	1091	
	Амортизация	900	
	Прочие затраты	350	
	Итого затрат на производство		
	Затраты, списанные на непроизвод-	605	

	ственные счета		
	Прирост (–), уменьшение (+) остатков расходов будущих периодов	+100	
	Прирост (–), уменьшение (+) остатков незавершенного производства	+290	
0	Производственная себестоимость товарной продукции		
1	Внепроизводственные расходы		
	В том числе затраты на:		
	упаковку	60	
	рекламу	100	
	транспорт	55	
	прочие расходы	15	
2	Полная себестоимость товарной продукции		

Разработать организационно – технические мероприятия, направленные на снижения затрат по элементам в плановом периоде.

Ситуационная задача 5.

Рассчитайте денежные потоки (+приток, - отток) организации и покажите итоговый результат если известно, что:

- ✓ Объем реализации услуг за отчетный период составил 120,5 млн. руб.
- ✓ Экономически обоснованные затраты равны 84 млн. руб.
- ✓ Переходящий остаток денежных средств на начало года составил 5,5 млн. руб.

- ✓ В течение года необходимо рассчитаться за кредит и %% по нему в сумме 8,2 млн. руб.
- ✓ Дебиторы погасили долг в размере 12,0 млн. руб.
- ✓ Предприятие погасило кредиторскую задолженность на сумму 15 млн. руб.
- ✓ Выручка по иным имущественным операциям составила 2,5 млн. руб.
- ✓ Уплачены налоги – всего 20,4 млн. руб.
- ✓ Приобретены компьютеры на сумму 5,8 млн. руб.
- ✓ Доходы от ценных бумаг других организаций составили 3,1 млн. руб.
- ✓ Внереализационные доходы – 2,5 млн. руб.
- ✓ Внереализационные расходы – 1,9 млн. руб.

1. Составьте календарный план притоков и оттоков денежных средств

2. Рассчитайте показатели эффективности деятельности организации (сформируйте самостоятельно перечень показателей).

3. Сделайте выводы по работе предприятия за отчетный период и сформулируйте управленческие решения направленные на стабилизацию финансового состояния организации

Ситуационная задача 6.

Используя финансовую отчетность ПАО «Тверской вагоностроительный завод». Рассчитайте и дайте оценку показателей финансовых результатов за период 2012 – 2020 гг., применяя методы экономического и финансового анализа.

1. Оценить динамику в абсолютных и относительных единицах выручки от продаж, себестоимости продаж и чистой прибыли за период 2012 - 2020 гг. (построить 2 графика: в тыс. руб. и в % выполнить анализ).
2. Оценить динамику валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли в абсолютных единицах за период 2012 - 2020 гг. (построить 1 график в тыс. руб. и выполнить анализ)

3. Оценить структуру прибыли до налогообложения и ее использование в предыдущем и отчетном периоде (построить диаграммы за 2019 и 2020 годы и выполнить анализ).
4. Определить факторы, влияющие на величину чистой прибыли в отчетном периоде (выполнить горизонтальный анализ за 2019 и 2020 годы формы 2: "Отчета о финансовых результатах").
5. Рассчитать показатели рентабельности и дать оценку их значений за отчетный период (за 2019 и 2020 годы)
6. Выполнить анализ рентабельности собственного капитала, используя трехфакторную модель Дюпона (за 2019 и 2020 годы). Рентабельность собственного капитала = Рентабельность продаж * Коэффициент оборачиваемости активов * Коэффициент финансовой независимости.
7. Оценить рыночную стоимость обыкновенных акций ПАО "Тверской вагоностроительный завод" с учетом конъюнктуры рынка ценных бумаг.
8. Предложить пути увеличения прибыли ПАО "Тверской вагоностроительный завод" в планируемом периоде с учетом укрепления позиций организации на рынке.

Шкала оценки выполнения ситуационных задач:

- ✓ Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 3 балла.
- ✓ Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 2 балл.
- ✓ Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 1 баллов.
- ✓ Ответ полностью не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 1 баллов.
- ✓

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Планируемый результат ПК-1 Способен собирать и анализировать данные, характеризующие состояния товарно – сырьевых рынков, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты.

ПК– 1.1 Проводит мониторинг конъюнктуры финансового рынка.

ПК–1.2 Рассчитывает и интерпретирует полученные значения экономических и финансовых показателей с целью разработки эффективных управленческих решений.

ПК–1.3 Применяет методы экономического и финансового анализа при разработке мероприятий по укреплению позиций организации на рынке.

Планируемый результат ПК-2 Способен проводить консультирование и осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг для обеспечения конкурентоспособности и развития организации

ПК–2.1 Разрабатывает схемы финансовых взаимоотношений организации с бюджетами, внебюджетными фондами, банками, страховыми компаниями, контрагентами.

ПК–2.2 Собирает и анализирует информацию в целях консультирования по управлению собственным и заемным капиталом организации.

ПК–2.3 Проводит оценку состояния финансового рынка с целью определения позиции, которую необходимо занять организации.

ПК–2.4 Анализирует ситуацию на финансовом рынке и разрабатывает рекомендации по участию организации в операциях на фондовом рынке.

Типовое контрольное экзаменационное задание по дисциплине «Финансы организаций» состоит из двух частей:

1 часть – это теоретические вопросы по темам дисциплины, предполагающие обоснование ответов на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

2 часть – ситуационная задача, направленные на поиск решения проблем, исходя из усвоенной теоретической базы и практической значимости смоделированных в задаче обстоятельств.

Примерные теоретические вопросы:

1. Социально-экономическая сущность финансов организации (предприятия)
2. Функции и принципы организации финансов предприятия
3. Финансовые ресурсы организации.
4. Экономическое содержание капитала, доходов, денежных фондов и денежных средств организации
5. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции
6. Методы формирования затрат на производство и реализацию продукции.
7. Формирование материальных расходов в смете затрат.
8. Формирование расходов на оплату труда в смете затрат.
9. Формирование расходов на амортизируемое имущество в смете затрат.
10. Методы составления калькуляция себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции.
11. Состав и структура расходов при определении финансового результата деятельности предприятия.
12. Методы формирования расходов предприятия при определении налогооблагаемой прибыли.
13. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
14. Системы управления затратами.
15. Пути и резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции.
Степень влияния различных факторов на затраты.
16. Выручка от реализации и валовой доход предприятия. Виды выручки
17. Состав и структура формирования доходов при определении финансового результата деятельности предприятия и налогооблагаемой прибыли.
18. Методы отражения выручки от продаж продукции (работ, услуг) и ее распределение.
19. Методы планирования выручки от продаж продукции (работ, услуг).
20. Формирование финансового результата от основной деятельности предприятия
21. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли.

22. Амортизация основных средств и ее нормы. Методы начисления амортизации.
23. Показатели экономической эффективности использования основных фондов
24. Состав и структура оборотных средств предприятия. Основы их организации на предприятии.
25. Аналитический и коэффициентный метод определения плановой потребности в оборотных средствах
26. Метод прямого счета как основной метод определения плановой потребности в оборотных средствах.
27. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

Примерные ситуационные задания:

Ситуационное задание 1.

1. Оценить выполнения плана по производству и реализации продукции за отчетный год, рассчитав абсолютные и относительные отклонения.
2. Сделать выводы о выполнении плана по выпуску готовой продукции и по ее реализации за отчетный период.
3. Разработать мероприятия, направленные на выполнения плана поставки продукции для ООО «Тверская швейная фабрика».

Период	План поставки продукции, тыс. руб		Недоставка продукции, тыс. руб		Выполнения плана	
	За квартал	С начала года	За квартал	С начала года	За квартал	С начала года
1 квартал	7 500		-300			
2 квартал	7 800		-100			
3 квартал	8400		-800			

4 квартал	9500		+145			
Итого: за год						

Ситуационное задание 2.

Предприятие имеет выручку от реализации за год 25000 тыс. руб. При этом переменные затраты составляют – 12000 тыс. руб., постоянные затраты - 10000 тыс. руб.

В планируемом периоде предполагается снижение спроса на продукцию предприятия. Имеется несколько возможных форм проявления снижения спроса:

1. Снижение цен на продукцию на 10% при сохранении натурального объема реализации базисного периода.
2. Сохранение базисных цен при одновременном снижении натурального объема продаж на 5 %.
3. Одновременное снижение и натурального объема реализации и цен.

Требуется рассчитать для каждого случая критический объем реализации и максимально допустимое для него снижение цен и натурального объема по сравнению с базисным периодом.

Ситуационное задание 3.

В рамках разработки финансовой стратегии предприятия оцените ниже перечисленные предложения, если в качестве основного критерия совершенствования выбрано состояние кредиторской и дебиторской задолженности и предприятие имеет следующие показатели:

Показатель	Значение, млн руб.	
	на начало периода	На конец периода
Дебиторская задолженность мене года	100	250
Кредиторская задолженность	263	375

ность		
Выручка-нетто от реализации продукции	1000	1500

Предложения:

1. Увеличение выручки за счет освоения новых рынков сбыта на сумму 200 млн. руб.
2. Уменьшение кредиторской задолженности на 10% за счет снижения закупок сырья и материалов сверх нормативных запасов.
3. Перевод 20% дебиторской задолженности менее года в векселя высокой ликвидности.
4. Составьте аналитическое заключение.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы (по очной форме обучения)

Контрольное экзаменационное задание	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Часть 1	<p>ПК–2.1 Разрабатывает схемы финансовых взаимоотношений организации с бюджетами, внебюджетными фондами, банками, страховыми компаниями, контрагентами.</p> <p>ПК–2.2 Собирает и анализирует информацию в целях консультирования по управлению собственным и заемным капиталом организации.</p> <p>ПК–2.3 Проводит оценку состояния финансово-</p>	20

	го рынка с целью определения позиции, которую необходимо занять организации.	
Часть 2	<p>ПК–1.1 Проводит мониторинг конъюнктуры финансового рынка.</p> <p>ПК–1.2 Рассчитывает и интерпретирует полученные значения экономических и финансовых показателей с целью разработки эффективных управленческих решений.</p> <p>ПК–1.3 Применяет методы экономического и финансового анализа при разработке мероприятий по укреплению позиций организации на рынке.ПК–2.4 Анализирует ситуацию на финансовом рынке и разрабатывает рекомендации по участию организации в операциях на фондовом рынке.</p>	20
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе (по очно-заочной, заочной форме обучения)

Контрольное экзаменационное задание	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка удовлетворительно	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
-------------------------------------	------------------------------	--------------------------	-----------------	------------------

Часть 1	Ответ не соответствует условиям задания,	Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры.
Часть 2	отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	условиям задания и обоснован, приведены практические примеры.

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Финансы организаций: учебное пособие: [16+] / В.В. Позняков, Л.Г. Колпина, В.К. Ханкевич, В.М. Марочкина; под ред. В.В. Познякова. – Минск: РИПО, 2019. – 332 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600040>
2. Бурмистрова, Л. М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009951-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068810>

б) Дополнительная литература

1. Екимова, К. В. Финансы организаций (предприятий): учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — (Высшее об-

разование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005759-0. - Текст: электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072215>

2. Карпова, Е. Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003768. - ISBN 978-5-16-014792-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003768>
3. Мазурина, Т. Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступ: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2897. - ISBN 978-5-16-004833-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960077>
4. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина. — Москва: Дашков и К, 2018. — 544 с. — ISBN 978-5-394-01094-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105578>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.

для Windows	
Project Expert 7 Tutorial	
Audit Expert 7 Tutorial	
Prime Expert 7 Tutorial	
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 111

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
STATISTICA 13.3	
Microsoft Office профессиональный плюс 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI

- Debut Video Capture

- 7-Zip

- iTALC

- Google Chrome

- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;

2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;

4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;

5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС VOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?;
9. Репозитарий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/>;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/>;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/>;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
[http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
[_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/>;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
21. Архивы журналов издательства Sage Publication
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

24. Архивы журналов издательства Annual Reviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>.

25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>

26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);

27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>

28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС

<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>, АС РСК по НТЛ

http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21, DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН
<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV

База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.

8. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
9. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
10. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
11. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
12. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
13. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
14. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
15. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
16. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>

- 17.База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
- 18.Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
- 19.База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
- 20.База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
- 21.Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
- 22.МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
- 23.Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
- 24.Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
- 25.База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- 26.Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
- 27.Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orgv.gov.ru
- 28.Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

29.База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к лекционным, практическим занятиям и по организации самостоятельной работы

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его зада-

ния и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из примерного тематического плана курса, на сессии будут прочитаны лекции не по всем вопросам курса. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение студентами, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, студент должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность "утонуть" в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление студента об

изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости-усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

Подготовка к практическому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники.

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон под-

лости»: в билетах попадает именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки.

Методические рекомендации по подготовке устного доклада с электронной презентацией

Доклад представляет собой реферат на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, доклад — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Подготовка доклада практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью докладов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка докладов способствует формированию коммуникативной культуры у будущего специалиста, закреплению у него новых знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные явления современности, вести полемику.

Процесс написания доклада включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;

- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение доклада.

Доклады пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы докладов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции экономической практики, учитывая при этом изменения на текущий момент. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Работу над докладом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План доклада должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Доклад, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные науке, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов.

Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в доклад схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Работа может быть представлена к защите в рукописном или печатном виде. Ее объем должен составлять 10-15 страниц Roman, размер 14, интервал 1,5, поля 2,5 см со всех сторон.

На титульном листе студент указывает название основной образовательной программы, номер группы, полное наименование темы доклада, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы преподавателя.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание доклада студент презентует на практическом занятии. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отве-

чает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Подготовка электронных презентаций предполагает подготовку слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации:

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> ✓ количество слайдов адекватно количеству представленной информации; ✓ наличие титульного слайда; ✓ наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> ✓ отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); ✓ содержание ценной, полной, понятной информации по теме; ✓ отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> ✓ текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; ✓ выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; ✓ использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; ✓ использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> ✓ соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; ✓ использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; ✓ оправданное использование эффектов.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Методические рекомендации по написанию курсовых работ по направлению 38.03.01 Экономика расположены по следующей ссылке: http://eco.tversu.ru/esrc.html#met_pos

Тематика курсовых работ по дисциплине «Финансы организаций»

1. Анализ и оценка доходов предприятия.
2. Анализ и прогнозирование объема продаж торгового предприятия
3. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции и прочих доходов предприятия малого предприятия.
4. Анализ формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
5. Анализ и оценка финансовых результатов предприятия
6. Анализ и оценка формирования и использования прибыли на основе операционного леввериджа.
7. Анализ и оценка формирования расходов предприятия.
8. Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализации продукции.
9. Метод «Директ-костинг» и особенности его применения.

10. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта.
11. Политика управления заемным капиталом и оценка стоимости его привлечения.
12. Выбор и обоснование инвестиционной политики предприятия (корпорации).
13. Формирование капитала фирмы, его структуры и цены.
14. Лизинг как источник финансирования инвестиционных проектов
15. Формы и источники финансирования инвестиций.
16. Выбор и обоснование эмиссионной политики предприятия (корпорации).
17. Выбор и обоснование дивидендной политики предприятия (корпорации).
18. Инвестиционная привлекательность предприятия и методы ее оценки.
19. Оценка внеоборотных активов предприятия и необходимость их воспроизводства.
20. Оценка экономической эффективности форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности
21. Источники финансирования инновационных проектов
22. Венчурное финансирование инновационных проектов
23. Бизнес-ангельское финансирование инновационных проектов
24. Амортизация и ее роль в обновлении основных средств предприятия (корпорации).
25. Определение плановой потребности в оборотных активах предприятия (корпорации).
26. Анализ и прогнозирование производственных запасов предприятия
27. Анализ и оценка денежных потоков предприятия
28. Анализ и оценка имущественного положения предприятия
29. Ликвидность и платежеспособность фирмы и методы их оценки.
30. Анализ и оценка дебиторской и кредиторской задолженности
31. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия
32. Анализ и оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
33. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия

34. Антикризисное управление финансами предприятия (корпорации).
35. Финансовая стратегия предприятия и этапы ее разработки
36. Финансовая несостоятельность (банкротство) предприятий и методы ее оценки
37. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.
38. Планирование деятельности фирмы методом расчета финансовых коэффициентов.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен - важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. Подготовка к экзаменам для студентов, особенно заочной формы обучения, всегда осложняется дефицитом времени.

Для экзамена необходимо следующее: экзаменационные вопросы; материалы курса; ваши КР; ваши записи; ваш преподаватель; ваша учебная группа; учебные занятия.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом

разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

Критерии оценки знаний при сдаче экзамена

Экзамен по дисциплине сдается по экзаменационным билетам, которые состоят из двух частей.

Контроль сроков выполнения заданий, качества работы, спектр поисковой работы с библиографическим массивом ведется преподавателем в демократическом режиме без жесткого авторитарного давления и напоминаний. Работы, не выполненные в срок, не засчитываются. Сам студент должен быть заинтересован в своей личной успеваемости и следить за сроками и качеством представляемых к проверке работ.

Положительная оценка выставляется в том случае, если студентами выполняются все приоритетные и дополнительные виды работ, как в устной, так и письменной форме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студенты систематически пропускают занятия и не восполняют пропуск проделанных работ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Финансовые ресурсы организации и их источники.
2. Экономическое содержание капитала, доходов, денежных фондов и денежных средств организации
3. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции.
4. Методы формирования расходов при определении финансового результата деятельности предприятия.
5. Методы формирования расходов предприятия при определении налогооблагаемой прибыли

6. Разработка плановой сметы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
7. Формирование материальных расходов в смете затрат на производство и реализацию продукции.
8. Формирование расходов на оплату труда и страховых взносов в смете затрат на производство и реализацию продукции.
9. Формирование амортизационных отчислений в смете затрат на производство и реализацию продукции.
10. Калькуляция себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции
11. Выручка от реализации и валовой доход предприятия. Виды выручки
12. Методы формирования доходов при определении финансового результата деятельности предприятия и налогооблагаемой прибыли.
13. Методы отражения выручки от продаж продукции (работ, услуг) и ее распределение.
14. Методы планирования выручки от продаж продукции (работ, услуг)
15. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли.
16. Амортизация основных средств и ее нормы. Методы начисления амортизации.
17. Показатели экономической эффективности использования основных фондов
18. Состав и структура оборотных средств предприятия. Основы их организации на предприятии.
19. Аналитический и коэффициентный метод определения плановой потребности в оборотных средствах

20.Метод прямого счета как основной метод определения плановой потребности в оборотных средствах.

21.Показатели эффективности использования оборотного капитала.
Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

22.Источники формирования оборотного капитала предприятия.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40
рейтинговый контроль	20
Экзамен	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			