

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 14.09.2022 10:04:47
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (или модуля) (с аннотацией)

ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело

Профиль подготовки

Журналистика – 10.01.10

Для аспирантов 2 курса

(очная, заочная форма обучения)

Составитель: *к.ф.н., доцент И.Е. Иванова*

Тверь, 2017

I. Аннотация

Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом - Журналистика

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Цель освоения дисциплины «Журналистика»: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить аспирантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, дисциплинам, направленным на подготовку к кандидатского экзамена.

Материал данного курса должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в ходе освоения аспирантских программ и при написании статей и научно-квалификационной работы.

Курс можно также охарактеризовать как один из базовых для подготовки кандидатской диссертации, так как он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

4. Объем дисциплины (или модуля):

___3___ зачетных единиц, **___108___** академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции **___6___** часов, практические занятия **___4___** часов, лабораторные работы **___0___** часов, **самостоятельная работа:** **___98___** часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате изучения дисциплины аспирант должен:
ОПК-1	<p>Владеть: а) способностями ориентироваться в основных мировых системных проблемах; б) способностью применять в практической деятельности методики различного рода анализа при создания журналистских публикаций.</p> <p>Уметь: а) проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе аналитической журналистской деятельности; б) демонстрировать умение руководствоваться в своей журналистской практике методикой системного анализа.</p> <p>Знать: а) методику системного анализа социальных проблем; б) сущность актуальных проблем современности.</p>
ПК-1	<p>Владеть: базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания; основными базовыми навыками, связанными с получением практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик; основными способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников; навыками поиска, отбора и использования научной информации по проблематике научного исследования.</p> <p>Уметь: применять арсенал устойчивых формул и правила их использования в научной письменной речи; составлять библиографические списки к рефератам, докладам, курсовым и дипломным работам в соответствии с предъявляемыми требованиями; применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации.</p> <p>Знать: требования, предъявляемые к структуре и содержанию, техническому оформлению научно-квалификационной работы, научного исследования; методику поиска информации.</p>
ПК-2	<p>Владеть: навыками разработки концепции и методологии исследования; базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию медиаисследования, опираясь на современные теории массовых коммуникаций, СМИ, журналистики и исследовательские подходы.</p> <p>Знать: современные теории массовых коммуникаций, СМИ и журналистики; принципы и правила разработки концепции</p>

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	
1.Профессиональные журналистские сайты как источник получения информации	14			14
2.Методология и технологии получения информации	28			28
3.Политическая проблематика в СМИ	20			20
4.Коммуникативные и некоммуникативные методы получения информации.	12	4	2	12
5. Освещение экологических проблем.	14			14

6. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Взаимосвязь журналистики с социальной практикой.	20	2	2	20
ИТОГО	108	6	4	98

2. Для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	
1. Профессиональные журналистские сайты как источник получения информации	14			14
2. Методология и технологии получения информации	28			28
3. Политическая проблематика в СМИ	20			20
4. Коммуникативные и некоммуникативные методы получения информации.	14	2	2	12
5. Освещение экологических проблем.	16		2	14
6. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Взаимосвязь журналистики с социальной практикой.	24	2	2	20

ИТОГО	108	4	6	98
-------	-----	---	---	----

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

1. Контрольные вопросы и задания по темам курса.
2. Тематика для самостоятельных работ.
3. Тематика письменных работ.
4. Вопросы для тестирования.
5. Вопросы к зачету.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-1 (Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в журналистике с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Владеть способностями ориентироваться в основных мировых системных проблемах; б) способностью применять в практической деятельности методики различного рода анализа при создания журналистских публикаций.	Представьте презентацию сопоставления разных ПД на материале экономических и политических СМИ.	Сопровождение презентации должно: полно раскрывать заявленную тему; содержать самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; быть изложенным логично, понятно и грамотной речью; учитывать реакцию аудитории во время ответа.
Уметь проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе аналитической журналистской деятельности	Сделайте контент-анализ двух информационных изданий (зарубежного и российского), укажите на специфику и обоснуйте их отличие.	Контент-анализ должен содержать системные выводы, в которых проявляется способность к синтезу информации, её приоризации и логическим следствиям.
Знать а) методику системного анализа	Собрать информауиб по определенной теме, используя современные методы и	Оценивается полнота информации, объективные показатели её

социальных проблем; б) сущность актуальных проблем современности.	технологии	значимости, применённые для её осмысления и подачи.
---	------------	---

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1 (Способность выбирать и обосновывать тему, проблему исследования, актуальную для науки и практики в сфере СМИ и журналистики, четко формулировать её цель)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Владеть базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания; основными базовыми навыками, связанными с получением практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик; основными способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников;</p>	<p>Представьте презентацию по одной из проблем современной политической жизни</p>	<p>Сопровождение презентации должно: полно раскрывать заявленную тему; содержать самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; быть изложенным логично, понятно и грамотной речью; учитывать реакцию аудитории во время ответа.</p>
<p>Уметь применять арсенал устойчивых формул и правила их использования в научной письменной речи; применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации.</p>	<p>Разработать подробный план одной из глав диссертации, проанализировав проблему, сформулированную в заглавии</p>	<p>анализ должен содержать системные выводы, в которых проявляется способность к синтезу информации, её приоритизации и логическим следствиям.</p>

<p>Знать требования, предъявляемые к структуре и содержанию, техническому оформлению Н-КР, научного исследования; методику поиска информации.</p>	<p>Осветите основные проблемы международной жизни и соответствие их значимости степени освещённости в нескольких СМИ близкого масштаба.</p>	<p>Оценивается полнота информации, грамотное изложение, объективные показатели её значимости, применённые для её осмысления и подачи.</p>
--	---	---

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 (Способность разрабатывать концепцию и методологию медиаисследования на базе знания современных теорий массовых коммуникаций, средств массовой информации, журналистики, имеющих научные подходов, в том числе междисциплинарных)

<p>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</p>	<p>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
<p>Владеть базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания; основными базовыми навыками, связанными с получением практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик; основными способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников;</p>	<p>Разработать концепцию и методологию медиаисследования по избранной проблеме и представить ее презентацию</p>	<p>Сопровождение презентации должно: полно раскрывать заявленную тему; содержать самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; быть изложенным логично, понятно и грамотной речью; учитывать реакцию аудитории во время ответа.</p>
<p>Уметь применять арсенал устойчивых формул и правила их использования в научной письменной речи; применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению</p>	<p>Сделайте контент-анализ двух аналитических изданий (или передач на ТВ) (зарубежного и российского), укажите на специфику и обоснуйте их отличие.</p>	<p>Контент-анализ должен содержать системные выводы, в которых проявляется способность к синтезу информации, её приоризации и логическим следствиям.</p>

различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации.		
Знать требования, предъявляемые к структуре и содержанию, техническому оформлению Н-КР, научного исследования; методику поиска информации.	Осветите основные проблемы экономического плана, стоящие перед человечеством, и соответствие их значимости степени освещённости в нескольких СМИ близкого масштаба.	Оценивается полнота информации, грамотное изложение, объективные показатели её значимости, применённые для её осмысления и подачи.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

Гордиенко Тамара Викторовна. Журналистика и редактирование : Учебное пособие / Гордиенко Тамара Викторовна. - 1. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=931101>

б) Дополнительная литература:

Попов В. П. Журналистика как «четвертая власть» / В. П. Попов; В.П. Попов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

Сайт журнала «Россия в глобальной политике» // <http://www.globalaffairs.ru>

Сайт РБК // <http://www.rbc.ru>

Сайт «Эксперта» // <http://www.expert.ru>

Сайт ИД «Коммерсантъ» // <http://www.kommersant.ru>

Сайт газеты «Ведомости» // <http://www.vedomosti.ru>

<http://www.eastudies.ru/Ssylki/SredstvaMassovojjInformacii>

<http://www.medien.ru/smi>

<http://www.karta-smi.ru/>

<http://www.ruj.ru/catalog/>

<http://top.mail.ru/Rating/MassMedia/>

<http://www.mediaguide.ru/>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Тема 1. Профессиональные журналистские сайты как источник получения информации

1. Характеристика крупнейших журналистских сайтов.
2. Источники информации в работе современного журналиста.
3. Развитие информационных технологий и СМИ.
4. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ: особенности и опасности.

Тема 2. Методология и технологии получения информации

Рефераты по темам «Структурно-содержательная модель журналистики» и «Методологическая база теории журналистики»

Задания

1. Сделать контент-анализ любых двух периодических изданий (центрального и регионального) за предшествующие занятию 3 месяца на предмет освещения миграционных процессов.

Алгоритм.

Сформулировать тему.

Определить задачу (и).

Выдвинуть гипотезу исследования.

Определить категории анализа (тема, герои, жанры, лексика, стиль и т.п.).

Выбрать единицы анализа (слово, словосочетание, социальная ситуация и т.п.).

Определить единицу счёта (количество слов, площадь в кв.сантиметрах, число строк, интенсивность появления в тексте и т.п.).

Кодификация (соотнесение смысловой единицы с классом признаков, явлений и т.п.).

Представление итогов подсчёта, оформленного в виде диаграммы или таблицы. Простейшая формула подсчёта: Удельный вес той ли иной категории = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа.

Тема 3. Политическая проблематика в СМИ

Написание эссе «Моё отношение к освещению глобальных политических проблем российскими СМИ».

Тема 4. Коммуникативные и некоммуникативные методы получения информации.

Методология получения информации. Коммуникативные методы сбора информации.

Коммуникативные методы сбора информации

а) Интервью. Интервью – системный, плановый, структурированный диалог, с целью получения определенной информации, по определенному плану. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению интервью. Объект интервью. Технология интервью. План интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью. Классификация вопросов по форме: открытые. Закрытые. Прямые и косвенные. Личные и безличные.

б) Беседа. Беседа – вторая форма профессионального диалога в ходе сбора информации. Беседа как диалог равноправных участников общения, построенный в определенной тематике по свободной структуре. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы. Цель беседы. Методика беседы. Ошибки при проведении беседы. Психологические и этические аспекты беседы.

в) Опрос. Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса. Профессиональный социологический опрос. Психологические и этические аспекты.

Телефонный опрос.

Экспертный опрос.

г) Запрос информации. Право на получение информации по официальному запросу. Закон о сми, регламентирующий право журналиста на получение информации.

д) Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п. Подготовка к участию в пресс-конференции. Цель пресс-конференции.

Некоммуникативные способы получения информации.

а) Личный опыт и наблюдение. Теоретические аспекты. Практика наблюдения и личного опыта. Определение проблемы. Проверка информации. Плановое наблюдение. Разовое и длительное наблюдение. Прямое наблюдение. Открытое наблюдение. Скрытое наблюдение. Включенное наблюдение. Эксперимент. Сущность эксперимента.

б) Акция как метод получения информации.

в) Методы работы с документами. Редакционные архивы и пресса.

г) Информационные агентства и интернет-СМИ.

д) Пресс-службы и службы связей с общественностью.

е) Материалы нештатных корреспондентов (stringers, freelances). Происхождение термина «стрингер». Сотрудничество редакций с нештатными корреспондентами. Плюсы и минусы.

Аналитические методы получения информации

- а) *Моделирование*. Целесообразность метода. Технические средства.
- б) *Реконструкция*. Целесообразность метода. Технические средства.
- в) *Прогноз*. Прогнозирование как метод получения информации

Тема 5. Экологические проблемы современности и их освещение в СМИ

1. Основные экологические проблемы современности
2. Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.
3. Предпосылки появления экологической печати.
4. Особенности современного рынка «зеленой» прессы. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы.
5. Экологическая ситуация в России (обзор материалов 2-ух любых «экологических» изданий СМИ. Представление презентаций по данному вопросу).
6. Специфика работы экожурналиста.

Задание.

Аспирант создаёт презентацию на 7-10 минут по 5 вопросу. Обязательные для представления вопросы: направления экологической тематики, наиболее активно дискутируемые в экологической прессе; характер подачи материала, соотношение реального состояния дел и ПД по данному вопросу в рассматриваемых двух изданиях, сопоставление изданий и выводы о причинах сходства или различия.

Тема 6. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Взаимосвязь журналистики с социальной практикой.

1. Роль и задачи журналистики и СМИ в освещении и поисках решений глобальных проблем общественного развития.
2. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий.
3. Социальная ответственность журналиста.
4. Место социальных проблем в информационной повестке СМИ.
5. Освещение социальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт.

Тематика для самостоятельных работ:

1. Проанализировать освещение актуальной для города (области) социальной проблемы по методике системного анализа.
2. Проанализировать освещение актуальной для человечества глобальной проблемы по методике системного анализа.

ТЕМЫ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

1. Элементы содержательной структуры информационного сообщения (на основе анализа газетных материалов).
2. Способы фиксирования и накопления сведений для будущих информационных сообщений.
3. Деловая игра «От факта – к слуху».
4. Приемы и способы получения первичной информации (работа на объекте) и ее фиксирование.
5. Сбор оперативной информации вне аудитории. Деловая игра. Опрос (внеаудиторная работа). Место – улицы города Твери, целевая группа – жители Твери (целевая группа определяется аспирантами самостоятельно в зависимости от цели опроса). Составление опросного листа, выбор места и времени опроса. Анализ результатов опроса (аудиторная работа).
6. Этические нормы поведения репортера в общении с людьми.
7. Способы проверки и перепроверки сведений, записей и фактов; сбор дополнительных сведений при подготовке текста информационного сообщения.
8. Выбор жанра выступления в связи с характером события.
9. Проведение в аудитории пресс-конференции по определенной теме.
10. Организация и постановка репортерской службы в газетах разных типов.
11. Решение творческих задач репортера.
12. Описание как способ фиксирования информации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

1. К какому виду информации относится заявление Президента России:
 - событийной
 - интерпретирующей
 - базисной
2. Вся информация, циркулирующая в обществе, это:
 - реальная информация
 - потенциальная информация
3. Сообщение о предстоящей годовщине чего-либо можно отнести к категории:

- горячих новостей
- календарных
- организованных

4. Каковы приоритетные качества репортера:

- логика
- личное обаяние
- оперативность

5. Короткие совещания, на которых происходит ознакомление журналистов с позицией устроителей встречи по тому или иному вопросу, это:

- презентации
- брифинги

6. Каким методом сбора информации вы будете пользоваться при описании открытия художественной выставки:

- интервью
- наблюдением
- экспериментом

7. В тексте дана ссылка на источник: "Как нам сообщили в Администрации города-".

Такой источник считается:

- открытым
- не для печати
- анонимным

8. Какой метод сбора информации в журналистике является самым оперативным:

- опрос
- наблюдение
- эксперимент

9. Классифицируйте вопрос по форме "В чем вы видите разницу между школьным и университетским образованием?":

- открытый
- закрытый

10. Паспорт гражданина России по статусу является:

- личным документом
- официальным документом

11. Что означает термин "релевантность информации" - доступность

- небанальность
- уместность

12. С каким видом информации работает репортер:

- с интерпретирующей
- событийной
- базисной

В изучении дисциплины важное место отводится самостоятельной работе аспиранта. Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа аспиранта складывается из нескольких этапов, которые представляют собой: предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа по дисциплине включает: чтение первоисточников (научная, публицистическая литература), их осмысление и конспектирование; подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий; отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий; подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы. Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал. При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Вопросы к зачету

1. Специфика репортерской работы
2. Наблюдение как метод сбора информации. Виды наблюдения
3. Интервью как метод сбора информации. Классификация вопросов
4. Документальный метод сбора информации

5. Классификация документов
6. Установление подлинности и достоверности документа
7. Эксперимент как метод сбора информации
8. Информация. Определение. Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Виды журналистской информации
9. Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости. Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.
10. Источники информации. Определение понятия. Типы источников информации.
11. Пути получения информации. Общая характеристика
12. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
13. Коммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
14. Интервью. Определение. Технология интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью.
15. Беседа. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы.
16. Опрос. Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса.
17. Профессиональный социологический опрос. Телефонный опрос. Экспертный опрос.
18. Запрос информации. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации.
19. Некоммуникативные способы получения информации. Общая характеристика.
20. Личный опыт и наблюдение. Проверка информации.
21. Акция как метод получения информации.
22. Методы работы с документами. Редакционные архивы и пресса.
23. Информационные агентства и интернет СМИ.
24. Пресс-службы и службы связей с общественность.
25. Материалы нештатных корреспондентов (stringers, freelances).
26. Измерения и научные данные.
27. Аналитические методы получения информации. Общая характеристика.
28. Моделирование. Реконструкция. Прогноз.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Лекции, семинары, лабораторные работы, деловые игры, презентации, работа в микрогруппах,

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видео-файлов.

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	V.	Обновление литературы	Протокол №11 от 22.06.2017