

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2023 09:59:10
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП



Е.Р. Хохлова

2023 г.


Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

География сферы услуг и организация обслуживания

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Рекреационная география и туризм

Для студентов 3 курса
очной формы обучения

Составитель: *Т.В. Аверьянова* 

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «География сферы услуг и организация обслуживания» является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков по организации обслуживания клиентов на предприятиях туристской индустрии.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение подходов и готовности к реализации проектов в туристской индустрии;
- ознакомление с особенностями организации и функционирования сферы обслуживания;
- изучение особенностей возникновения и развития сферы обслуживания в России;
- исследование тенденций в развитии сферы обслуживания;
- приобретение навыков эффективного общения с потребителями туристского продукта, умения организовать процесс обслуживания;
- применение комплекса знаний при разработке турпакетов;
- готовность внедрять и использовать современные производственные и информационные технологии в процессе оказания услуги;
- изучение потребностей населения в различных услугах.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «География сферы услуг и организация обслуживания» входит в число элективных курсов в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Содержательно она закладывает основы знаний для освоения следующих дисциплин «Технология и проектирование экскурсионных услуг», «Транспортное обслуживание в туризме». «Управление качеством услуг в туризме».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «География сферы услуг и организация обслуживания»:

- *Иметь представление* об основных закономерностях общественного развития, структурных характеристиках современной экономики, месте в ней сферы услуг.

- *Знать* основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (пространственные закономерности развития экономики, размещение населения, урбанизация, условия и ресурсы социально-экономического развития).

- *Владеть* навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часа;

самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3: Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ПК-3.1: Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения
зачет, 5 семестр

6. Язык преподавания русский.