

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 12:11:36
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf75f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Толкаченко О.Ю.
«16» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Маркетинг»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Учет, анализ и аудит»

«Финансы и инвестиции»

«Финансовые рынки и банки»

Для студентов 3 курса
очной формы обучения,
2,3 курса очно-заочной формы обучения,
2 курса заочной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков применения маркетинговых инструментов для повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Задачи дисциплины:

- ✓ освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов маркетинга;
- ✓ приобретение студентами навыков применения полученных в области маркетинга знаний для решения конкретных практических задач;
- ✓ развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием рациональных управленческих решений в области экономической деятельности;
- ✓ овладение студентами методологией маркетинга с целью своевременного выявления проблем предприятий (организаций) и прогнозирования ситуации на перспективу для достижения их высокой конкурентоспособности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к Блоку 1 дисциплин обязательной части учебного плана и направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана. Предпосылками для изучения дисциплины являются знания и умения, полученные в ходе освоения предметов «Менеджмент», «Системный анализ в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации» и другие.

Освоение дисциплины «Маркетинг» является предшествующим для является предшествующей для проведения производственной практики

(преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часа;

самостоятельная работа: 57 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 12 часов, практические занятия 14 часа;

самостоятельная работа: 82 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО):

контактная аудиторная работа: лекции 12 часов, практические занятия 12 часа;

самостоятельная работа: 84 часов.

в том числе для заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 4 часа, практические занятия 4 часа;

самостоятельная работа: 96 часов, контроль – 4 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4. Способен предлагать | ОПК-4.1 Определяет поле проблем и возможностей в деятельности хозяйствующего субъекта |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; | ОПК-4.2 Применяет современные методы и инструменты сбора и обработки экономической, финансовой информации для обоснования управленческих решений в организационной среде |
| | ОПК-4.4 Прогнозирует возможные варианты развития ситуации на основе применения управляющих воздействий |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

по очной форме – зачет в 5-м семестре.

по очно-заочной форме – зачет в 6 семестре;

по очно-заочной форме (ускоренное обучение на базе СПО) – зачет в 4 семестре;

по заочной форме - зачет в 4 семестре.

6. Язык преподавания русский.