

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 14.09.2022 09:37:14
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины

**Общественное мнение
как социальный институт**

Квалификация

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Направление подготовки

39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль подготовки)

22.00.04 Социальная структура, социальные институты и процессы

Для студентов аспирантов 2 года обучения

(очная/заочная форма обучения)

Составитель:

д.ф.н., профессор В.А. Михайлов

Тверь, 2017

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Общественное мнение как социальный институт

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- системное усвоение обучающимися сути, места и роли общественного мнения в общественной жизни современного общества.

Задачами освоения дисциплины являются:

- знать основные этапы эволюции теории общественного мнения;
- иметь развернутое представление о функциях, месте и роли общественного мнения в жизни современного общества;
- владеть опытом оценки применения важнейших методов изучения и оценки места и роли общественного мнения в современной жизни Российской Федерации.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Общественное мнение как социальный институт» является дисциплиной по выбору базовой части ООП.

Требования к начальной подготовке, необходимые для успешного усвоения дисциплины – базовые теоретические знания, которые даются в рамках ряда курсов подготовки бакалавриата и магистратуры, а также дисциплин первого курса аспирантуры.

Освоение дисциплины «Общественное мнение как социальный институт» необходимо для изучения следующих за данной дисциплиной курсов. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины являются базой для реализации социологических проектов в рамках практики, подготовки ВКР.

Дисциплина направлена на формирование компетенции ПК–1, ПК-2.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

В том числе:

контактная работа: лекции - 4 часа, практические занятия - 6 часов.

самостоятельная работа: 98 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	--

<p>ПК-1 Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>	<p>Владеть: навыками использования знаний и навыков по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>Уметь: самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>Знать: Основы философии социальных наук, Новейшие тенденции и направления современной социологической теории Методологию и методам социальных наук</p>
<p>ПК-2 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>Владеть: навыками формулировки цели, постановки конкретных задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии; современными исследовательскими методами с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>Уметь: самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>Знать: технологии формулировки цели, постановки конкретных задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии; современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>

6. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

7. Язык преподавания - русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов заочной формы обучения

Общественное мнение как социальный институт	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самост работа (час.)
		Лек- ции	Практ (лаб) рабо- ты	
1. Генезис теории общественного мнения в истории социологии	13	0	2	11
2. Общественность как носитель общественного мнения	11	2	0	9
3. Общественное мнение как социальное явление	9	0	0	9
4. Структура, функции и формы проявления общественного мнения	11	0	2	9
5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение	9	0	0	9
6. Средства массовой информации и общественное мнение	9	0	0	9
7. Статика и динамика общественного мнения	11	2	0	9
8. Общественное мнение в России: история и современность	11	0	2	9
9. Основные методы исследования общественного мнения	15	0	0	15
10. Анализ данных и представление результатов исследований общественного мнения	9	0	0	9
ИТОГО	108	4	6	98

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

- планы практических (семинарских) занятий и методические рекомендации к ним;
- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- сборники упражнений;
- практикумы;
- методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе);
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- сборники кейсов;
- сборники тестов для самоконтроля;
- электронные презентации.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для оценивания результатов обучения в виде знаний (воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты) используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- устные и письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения) используются практические задания, которые предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; задания по выполнению конкретных действий.

Типы практических заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия);
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

Для оценивания результатов обучения в виде **владений** (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности) используются комплексные задания, которые требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ.

Итоговая форма отчета – зачет.

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для определения оценки на зачете служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации.

При определении требований к экзаменационным оценкам предлагается руководствоваться следующими критериями:

Оценки «**зачет**» заслуживает обучающийся, обнаруживший, как минимум, знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «**незачет**» выставляется обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных

программой заданий, не выполнившего отдельные задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1 - способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Начальный владеть		
уметь	<p>Проанализируйте объем и содержание публикаций, посвященных современным методам исследования, помещенных в общедоступных журналах (за 1-5 лет). Сделайте соответствующий обзор на семинарском занятии.</p> <p>Определение цели и основные задачи курсовой работы; Обоснуйте выбор методологии или совокупности методов (методической стратегии); Опишите практическое значение результатов исследования</p>	<p>Оригинальность, опора на конкретные высказывания классика, умение привлечь разные точки зрения по данному вопросу Полнота, содержательность и соответствие доклада социологическому дискурсу. Уровень вызванного интереса. До 10 баллов</p>
Начальный знать	<p>Какой из методологических подходов в прикладном политическом анализе предполагает учет субъективных факторов и активное использование, наряду с математическими, качественных методов:</p> <p>А) R-методология Б) Q-методология В) P-методология</p> <p>В каком разделе программы исследования разрабатывается концептуальная модель</p>	<p>1 балл за правильный ответ на 5 вопросов</p> <p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не

	<p>исследования?</p> <p>1) В методическом разделе программа</p> <p>2) В методологическом</p> <p>3) В процедурном</p> <p>При повышении дробности шкалы точность измерения:</p> <p>а) увеличивается</p> <p>б) уменьшается</p> <p>в) не меняется</p> <p>Устный или письменный ответ по заданной теме</p>	<p>приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл • Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены– 0 баллов
Промежуточный владеть	<p>Принципы научности и объективности в исследовательском процессе с точки зрения бихевиоризма: достоинства и недостатки.</p> <p>Какие из нижеперечисленных принципов соответствуют бихевиористскому направлению в политических исследованиях?</p>	<p>Оригинальность, опора на конкретные высказывания классика, умение привлечь разные точки зрения по данному вопросу</p> <p>1-3 балла</p>
Промежуточный уметь	<p>Сделайте тематический анализ публикаций, посвященных проблематике темы..., помещенных в профильных журналах (за 1-10 лет).</p>	<p>Полнота, содержательность и соответствие доклада социологическому дискурсу.</p> <p>Уровень вызванного интереса.</p> <p>1-3 балла</p>
Промежуточный знать	<p>Гипотеза основания выстраивается на основе...</p> <p>1. Цели исследования</p> <p>2. Последнего понятия теоретической</p>	<p>Правильность ответов при тестировании</p> <p>1 балл за 5 правильных ответов</p>

	<p>интерпретации 3. На основе эмпирической интерпретации</p> <p>Перевод эмпирической системы с отношениями в математическую систему с отношениями называется...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шкалирование 2. Измерение 3. Квантификация <p>Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В.М. Хвостов 2. Б.А. Грушин 3. А.К. Уледов 4. Ю.А. Левада <p>Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. общественный интерес 2. дискуссионность 3. компетентность 4. многозначность 	
<p>Заключительный владеть</p>	<p>Подготовьте доклад на тему «Гипотезы, их место и роль в политическом исследовании». Выступите на семинарском занятии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических

		<p>ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл <p>Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены– 0 баллов</p>
<p>Заключительный уметь</p>	<p>Устный или письменный ответ по заданной теме...</p>	<p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл • Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены– 0 баллов

<p>Заключительный знать</p>	<p>Какой тип шкалы позволяет просто классифицировать изучаемое свойства?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Номинальная 2. Порядковая 3. Интервальная <p>Какие способы можно использовать для повышения обоснованности (валидности) измерения?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) логические рассуждения б) поиск независимого критерия (сопоставление данных, полученных по двум разным шкалам) в) метод судей г) повторное измерение по той же шкале спустя некоторое время д) все перечисленное <p>Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этап кодировки открытых вопросов 2. Этап презентации результатов исследования 3. Этап сбора первичных данных (опрос) 4. Этап рассылки документов <p>Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. гайд 2. тест 3. анкета 4. список 	<p>1 балл за правильный ответ на 5 вопросов</p>
---------------------------------	---	---

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Начальный владеть		
уметь	<p>Представить типовой пошаговый план обзора литературы по теме исследования</p> <p>Определение цели и основные задачи курсовой работы;</p> <p>Обоснуйте выбор методологии или совокупности методов (методической стратегии);</p> <p>Опишите практическое значение результатов исследования</p>	<p>Оригинальность, опора на конкретные высказывания классика, умение привлечь разные точки зрения по данному вопросу</p> <p>Полнота, содержательность и соответствие доклада социологическому дискурсу.</p> <p>Уровень вызванного интереса.</p> <p>До 10 баллов</p>
Начальный знать	<p>По мнению представителей второго позитивизма, теоретические законы – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логико-лингвистическая интерпретация объектов. 2) мысленная модель изучаемого объекта. 3) обобщение существенных свойств объектов реальности. 4) объяснение имеющегося эмпирического материала. 5) отражение логики божественного мышления. <p>Свою философскую позицию П. Фейерабенд назвал...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) агностицизмом. 2) критическим рационализмом. 3) кумулятивизмом. 4) методическим сомнением. 5) методологическим скептицизмом. 6) солипсизмом. 7) эпистемологическим плюрализмом. 	<p>1 балл за правильный ответ на 5 вопросов</p> <p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью,

		<p>есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл • Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов 														
<p>Промежуточный владеть</p>	<p>Заполните следующую таблицу. Дайте свой развернутый комментарий</p> <table border="1" data-bbox="432 1077 1023 1525"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 1077 815 1249"> Виды обеспечения мониторинга общественного мнения в муниципальном образовании </th> <th data-bbox="815 1077 1023 1249"> <i>Инструмент мониторинга мнения в м образ</i> </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 1249 815 1317">Организационное обеспечение</td> <td data-bbox="815 1249 1023 1317"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1317 815 1384">Информационное обеспечение</td> <td data-bbox="815 1317 1023 1384"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1384 815 1451">Техническое обеспечение</td> <td data-bbox="815 1384 1023 1451"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1451 815 1518">Правовое обеспечение</td> <td data-bbox="815 1451 1023 1518"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1518 815 1525">Финансовое обеспечение</td> <td data-bbox="815 1518 1023 1525"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1525 815 1525">Другое (впишите)</td> <td data-bbox="815 1525 1023 1525"></td> </tr> </tbody> </table>	Виды обеспечения мониторинга общественного мнения в муниципальном образовании	<i>Инструмент мониторинга мнения в м образ</i>	Организационное обеспечение		Информационное обеспечение		Техническое обеспечение		Правовое обеспечение		Финансовое обеспечение		Другое (впишите)		<p>Оригинальность, опора на конкретные высказывания классика, умение привлечь разные точки зрения по данному вопросу 1-3 балла</p>
Виды обеспечения мониторинга общественного мнения в муниципальном образовании	<i>Инструмент мониторинга мнения в м образ</i>															
Организационное обеспечение																
Информационное обеспечение																
Техническое обеспечение																
Правовое обеспечение																
Финансовое обеспечение																
Другое (впишите)																
<p>Промежуточный уметь</p>	<p>Основной целью анализа данных является _____ интересующих исследователя статистических закономерностей</p>	<p>Полнота, содержательность и соответствие доклада социологическому дискурсу. Уровень вызванного интереса. 1-3 балла</p>														
<p>Промежуточный знать</p>	<p>Большой вклад в исследования политической культуры различных стран осуществили: а) К. Маркс б) Г. Алмонд в) М. Вебер г) С. Верба</p>	<p>Правильность ответов при тестировании 1 балл за 5 правильных ответов</p>														

	<p>Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В.М. Хвостов 2. Б.А. Грушин 3. А.К. Уледов 4. Ю.А. Левада <p>Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. общественный интерес 2. дискуссионность 3. компетентность 4. многозначность 	
<p>Заключительный владеть</p>	<p>Молодой социолог провел исследование имиджа лидеров политических партий в молодежной среде. Выборочная совокупность составила 300 человек. В исследовании была использована методика ассоциаций с животными. 95% опрошенных ответили, что политические лидеры не вызывают у них каких-либо ассоциаций с животными. 3% опрошенных ассоциировали Зюганова с медведем, 2 % Жириновского с лисой. Исследователь сделал вывод о популярности Зюганова в молодежной среде. Прокомментируйте ситуацию. Какой принцип метода социологии был нарушен?</p> <p>4. Какие из социологических методов наиболее активно применяются в Социологии региона (по тем или иным проблемам региональной жизни)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-

		<p>грамматических ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл • Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов 																								
<p>Заключительный уметь</p>	<p>В чем заключаются главные различия позитивистского и антипозитивистского подхода в методологии науки?</p> <p>Охарактеризовать современные подходы к анализу субъект-объектных и субъект-субъектных отношений в социальном познании.</p> <p>Произведите сравнительный анализ количественных и качественных методов исследования, заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="445 1128 1027 1861"> <thead> <tr> <th>Параметр сравнения</th> <th>Количественные методы</th> <th>Качественные методы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Гипотезы</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Концепции</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Измерительные процедуры</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Теории</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Процедуры</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Представление данных</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Анализ данных</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Параметр сравнения	Количественные методы	Качественные методы	<i>Гипотезы</i>			Концепции			Измерительные процедуры			Теории			Процедуры			Представление данных			Анализ данных			<p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0
Параметр сравнения	Количественные методы	Качественные методы																								
<i>Гипотезы</i>																										
Концепции																										
Измерительные процедуры																										
Теории																										
Процедуры																										
Представление данных																										
Анализ данных																										

		<p>баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл • Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены– 0 баллов
<p>Заключительный знать</p>	<p>Какой тип шкалы позволяет просто классифицировать изучаемое свойства?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Номинальная 2. Порядковая 3. Интервальная <p>Какие способы можно использовать для повышения обоснованности (валидности) измерения?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) логические рассуждения б) поиск независимого критерия (сопоставление данных, полученных по двум разным шкалам) в) метод судей г) повторное измерение по той же шкале спустя некоторое время д) все перечисленное <p>Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этап кодировки открытых вопросов 2. Этап презентации результатов исследования 3. Этап сбора первичных данных (опрос) 4. Этап рассылки документов <p>Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. гайд 2. тест 3. анкета 4. список 	<p>1 балл за правильный ответ на 5 вопросов</p>

<p>Формы и</p>	<p>Обобщенные критерии оценки</p>
-----------------------	--

способы оценки	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	<p>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	<p>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</p> <p>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены одна – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>– полно раскрыто содержание материала;</p> <p>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</p> <p>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p> <p>– точно используется терминология;</p> <p>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</p> <p>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</p> <p>– допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>

Критерии оценивания ответа на задание	Баллы
--	--------------

Раскрытие смысла высказывания	
Смысл высказывания раскрыт ИЛИ содержание ответа даёт представление о его понимании	1
Смысл высказывания не раскрыт, содержание ответа не даёт представления о его понимании	0
Характер и уровень теоретической аргументации	
Наличие ошибочных с точки зрения научного обществознания положений ведёт к снижению оценки по этому критерию на 1 балл	
Избранная тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы	2
Приводятся отдельные относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения	1
Аргументация на теоретическом уровне отсутствует (смысл ключевых понятий не объяснён; теоретические положения, выводы отсутствуют) ИЛИ используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой	0
Качество фактической аргументации	
Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов (истории, литературы, географии и др.), факты личного социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников)	2
Фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления ИЛИ приведен(-ы) пример(-ы) из источника одного типа	1
Фактическая информация отсутствует ИЛИ приведённые факты не соответствуют обосновываемому тезису	0
Максимальный балл	7

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Козырев Г.И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556457>.

Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469741>.

Дополнительная литература

Ильина Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2012. - 144 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>.

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Исследовательские организации, академические НИИ, социологические и маркетинговые компании

Короткова Л.Н. Учебная программа по курсу «Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании». М., 1994

www.ime.ru/annot/d028.htm

Цаплер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. М., 2004 // <http://www.twirpx.com/file/192704/>.

Социологические исследования Волго-Вятского региона

www.nispi.ru

Агентство общественных коммуникаций «Ракурс – ПР»

<http://www.rakours-pr.ru>

Алтайская школа политических исследований

<http://www.hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/aspi.html>

Аналитика – Россия

<http://www.analitics.ru>

Ассоциация центров политического консультирования (АЦПК)

<http://www.cpt.ru/apcc.html>

Всемирная ассоциация исследований общественного мнения

<http://www.wapor.org>

Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения

<http://www.wciom.ru>

Государственный Университет Высшая школа экономики

<http://www.hse.ru/>

Группа маркетинговых исследований

<http://www.mrg.ru>

Группа «Мониторинг.ru»

<http://www.monitoring.ru>

Группа ЦИРКОН

<http://www.zircon.ru>

ГФК-ВЦИОМ

<http://www.vciom.ru>

«Евро-Азиатский центр социальных исследований»

<http://www.krav@chel.surnet.ru>

Европейский Университет в Санкт-Петербурге

<http://www.eu.spb.ru/>

ИНДЕМ Региональный общественный фонд

<http://www.indem.ru>

Институт государственного управления и социальных исследований МГУ

<http://www.geocities.com/Athens/Olympus/9671/>

Институт независимых социологических исследований

<http://www.indepsocres.spb.ru>

Институт социально-политических исследований РАН

<http://www.ispr.ras.ni/>

Институт социологии Государственного университета гуманитарного образования (ИС ГУГО), Москва

<http://www.isras.rssi.ru/Education.htm>

Институт социологии РАН

<http://www.isras.rssi.ru/institute-of-sociology.htm/>

Интерсоциоинформ

<http://www.inteltec.ru/intersoc>

ИнтерЦентр (Междисциплинарный академический центр социальных наук)

<http://www.msses.co.ru/interc/index.html>

Информационно-аналитическое управление РАГС

<http://www.rags.ru/SUS-center.htm/>

Интерсоциоинформ

<http://www.inteltec.ru/intersoc>

Исследовательский центр «Русская социология». Санкт-Петербург

<http://www.soc.pu.ru:8101/cp1251/centr.htmi>

Казанский государственный университет.

Факультет журналистики, социологии и психологии

<http://www.kcn.ru/tat-ru/universitet/f13/main.ru.htmi>

Комкон – 2. Москва

<http://www.comcon-2.com>

Компания Gallup Media

<http://www.gallup.ru/>

Меркатор – аналитическая служба

<http://www.mercator.ru>

Московский институт сферы социальных отношений

<http://www.giasnet.ru/~misso/>

Московский колледж социологии

<http://www.soccoli.ru/>

Московский либертариум

<http://www.libertarium.ru/libertarium/>

Московский общественный научный фонд

<http://www.mpsf.org/>

Московский центр гендерных исследований (МЦГИ)

<http://www.owi.ru/win/women/aiwo/MCGI.htm>

Национальный институт социально-психологических исследований

<http://www.nispi.ru>

Независимый теоретический семинар «Социокультурная методология анализа российского общества». Москва

<http://scd.plus.centro.ru/>

Нижний Новгород. Научно-исследовательский социологический центр

<http://www.openweb.ru/nisots/index.htm>

Никколо М – центр политического консультирования

<http://www.nikkolom.ru>

Отделение философии, социологии и права РАН

<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>

Российская ассоциация политических наук

<http://www.rapn.ru>

Российский государственный гуманитарный университет. Москва

<http://www.rsuh.ru/>

Российский независимый институт социальных и национальных проблем

<http://www.riisnp.ru>

РОМИР

<http://www.romir.ru>

Российское общество социологов

http://www.isras.rssi.ru/ROS_Site.htm

Русское социологическое общество
им. М. М. Ковалевского. Санкт-Петербург

<http://www.soc.pu.ru:8101/cp1251/koval.html>

Сайт изучения общественного мнения «InterPoll»

<http://www.interpoll.newmail.ru>

Санкт-Петербургский государственный университет, факультет социологии

<http://www.soc.pu.ru/>

Отделение социологии Российской Академии наук (СПб ИС РАН)

<http://www.rokson.nw.ru/sociolog/text/preface.htm>

Социологический клуб «Город»

<http://www.gorod.org.ru>

Социологический научно-исследовательский центр (СНИЦ)

<http://www.actor.ru/~snits/>

Социологический факультет МГУ

<http://www.socio.msu.ru/>

Социологическая школа конфликтологии

<http://www.orc.ru/~tsoi/>

СОЦИС (Ярославль)

<http://www.korob.yaroslavl.ru>

Специальная Информационная Служба («СИНС»)

<http://www.sins.ru>

«Столичный методологический университет». Москва

<http://www.dataforce.net/~metuniv/>

Фонд «Институт экономических и социальных исследований»

<http://www.vlink.ru/~fund/>

Фонд исследования и моделирования общественных процессов

<http://www.fimop.ru>

Фонд «Общественное мнение»

<http://www.fom.ru>

Фонд «Политика»

<http://www.polity.ru>

Фонд экономических и социально-политических экспертиз.

Екатеринбург

<http://users.ur.ru:8081/~consult/Found.htm>

Фонд эффективной политики

<http://www.fep.ru>

Центр исследований и статистики науки

http://www.minstp.ru/csrs/ogl_r.htm

Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ).

Санкт-Петербург

<http://www.indepsocres.spb.ru/>

Центр социально-политического анализа

<http://www.riisnp.ru/rus/russian/center3.html>

Центр социологических исследований Минобразования РФ

http://www.informika.ru/windows/goscom/cinogran/socio/first_pg.html

Центр социологических исследований МГУ им. М. В. Ломоносова

<http://www.opinio.msu.ru/>

American Sociological Association – Американская социологическая ассоциация

<http://www.asanet.org/>

Australian Sociological Association – Ассоциация социологов

Австралии

<http://www.faass.nescastle.edu.au/tasa/tasa.htm>

Columbia University Department of Sociology.

Департамент социологии Колумбийского университета (США)

<http://www.columbia.edu/cu/sociology/>

Contact & Partners Group

<http://www.kontakt.ru>

Gallup LTD

<http://www.gallup.ru>

Gallup LTD в Петербурге

<http://www.gallup.spb.ru/rus/default.htm>

Partner Marketing & Consulting

<http://www.user.cityline.ru/~ntprt/mk>

Russian Public Relations Group ltd

<http://www.rprg.ru>

Society for Applied Sociology

Общество прикладной социологии

<http://www.indiana.edu/~appsoc/University of California, Berkeley>

Электронные публикации,

периодические и онлайн-издания

Альманах Мастер. Сборник статей по социологии, психологии, экономике

<http://rpg.nsk.ru/texts/rpg/lections/almanax/oglav.htm>

Вестник МГУ. Социология и политология

http://www.shpl.ru/docdelive/couteus/hist/v_mgu_s199902.htm/

Выборы. Законодательство и технологии – электронная версия.

Ежемесячный журнал Независимого института выборов

<http://www.vibory.ru/journal.html/>

Гуманитарные науки в России, раздел «Психология»

<http://www.students.ru/gnauka/5.htm>

Журнал «Советник»

<http://www.sovetic.ru/current/default.asp>

Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>

Зеркало социальных перемен

<http://www.rsl.kemsu.ru/bgk/1998/3/130.htm>

Информационный бюллетень Центра исследований политической культуры России

<http://www.api-press.ru/Socio/2000/2/socio6.htm/>

Информационная служба ЮНЕСКО – Центр документации по социальным и гуманитарным наукам: Периодические онлайн-издания по социальным наукам (полные тексты)

UNESCO Information Services-Social and Human Sciences Documentation Centre: Social Science Online Periodicals (full text)

<http://www.unesco.org/general/eng/infoserv/doc/journals/sociology.html>

Лекции по социологии Анны Цыганковой

<http://www.people.nnov.ru/jg/soc.htm>

Мониторинг общественного мнения:

экономические и социальные перемены

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/wciom/monitor.htm>

Научная электронная библиотека

<http://www.elibrary.ru>

Официальная Россия

<http://www.gov.ru>

Социология от А до Я

<http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/>

Социология власти – журнал

<http://www.rags.ru/sc/subscribe.htm>

Социологические опросы на политическую тематику SMI.RU

<http://www.smi.ru/sociology/>

Социологические исследования (СОЦИС)

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/socis.htm>

Социологический журнал

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/socjour.htm>

Социология: методология, методы, математические модели (Социология 4М)

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/4M.htm>

Российский социологический форум

Russian Sociological Forum (RSF)

<http://www.socforum.com/journal/index.htm>

Телескоп: наблюдение за повседневной жизнью петербуржцев

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/telescope/home.html>

Электронная библиотека по социальным и гуманитарным дисциплинам

<http://www.auditorium.ru>

American Journal of Sociology
<http://www.journal.uchicago.edu/AJS/>
American Sociological Review
<http://www.pop.psu.edu/ASR/asr/htm>
Annual Review of Sociology
<http://www.soc.annualreviews.org/>

Берестова Л.И. Социальная политика [Электронный ресурс]: учебное пособие. — М.: Юриспруденция, 2015. — 104 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48789.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Политическая социология: учебник / Ж.Т. Тощенко, В.Э. Бойков, Ю.Е. Волков и др.; под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 496 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118661>.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Освоение программы курса предполагает использование новейших достижений отечественной и мировой мысли в данной области политической науки, изучение разработок различных исследовательских центров в области информационной деятельности, трудов отдельных авторов и коллективных сборников трудов, новой учебной литературы. Необходимо использовать не только основную и дополнительную литературу, предлагаемую для самостоятельной работы, но также – многочисленные публикации в специализированных изданиях: «Социально-политический журнал», «Вестник Московского университета. Серия Социология и политология» «Социологические исследования», «Социологический журнал» и другие журналы, порталы, фонды специализированных библиотек.

2. Достаточно большое количество учебно-методического материала можно найти на специализированных веб-сайтах. На семинарских занятиях предлагается практиковать выступления студентов с обзором литературы по изучаемой теме (в том числе и в электронной форме).

3. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную практическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и практическому освоению многих специфических навыков и умений в области теории измерений.

4. Для эффективного усвоения материала и развития соответствующих компетенций также настоятельно рекомендуется по каждой изучаемой теме выполнять все практические задания, которые запланированы по учебному плану.

Содержание курса

Раздел 1.

ТЕМА 1. ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ

Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения.

Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Ее роль и место в социологическом познании.

Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.

Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф.Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский и др.)

Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др). Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В.Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.). Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К. Юнг, И. Фишман). Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид). Влияние взглядов Г. Олпортта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

ТЕМА 2. ОБЩЕСТВЕННОСТЬ КАК НОСИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения. Разновидности общественности. Типология аудитории. Сегментация аудитории.

История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции. История эволюции общественности в России. Коллективное поведение и общественное мнение: механизмы взаимовлияния.

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Объект общественного мнения. Его критерии.

Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

ТЕМА 3. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Природа общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения.

Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение». Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании. Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».

Общественное мнение как коллективное оценочное суждение и социальный институт. Характерные черты общественного мнения. Общественное мнение как активно действующий субъект социального управления. Способы учета и использования общественного мнения.

ТЕМА 4. СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Структура общественного мнения. Уровни функционирования и масштабы распространения общественного мнения.

Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации.

Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.

Политические идеологии и их роль в функционировании общественного мнения. Типы и виды идеологических систем, их место в истории России. Общее и особенности идеологического процесса в России и за рубежом.

Государственная идеология. Государственные идеологии в истории России. Проблемы формирования государственной идеологии в Российской Федерации.

ТЕМА 5. МЕХАНИЗМЫ И СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование.

Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний.

Имидж как компонент массового сознания, его объективная и субъективная стороны. Стихийное и сознательное в формировании имиджа. Имидж и архетипы массового сознания. Условия эффективности восприятия имиджа массовым сознанием. Динамика имиджа. Технология формирования имиджа.

Формы манипулирования общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации.

ТЕМА 6. СМИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Средства массовой информации – каналы массовой коммуникации. Общественное мнение, массовое поведение и СМК. СМК, власть и гражданское общество.

Понятие массовой коммуникации. Условия возникновения и функционирования МК. Функции и роль МК. Язык МК. Цель МК: источник, сообщения, средства массовой коммуникации, аудитория, эффект, ситуативные составляющие. Барьеры массовой коммуникации.

Обоснование СМК: авторитарная, тоталитарная, либертарианская и теория социальной ответственности. Система СМК России. Законы СССР и РФ о СМК.

Интерес как главный фактор коммуникации. Особенности внимания, восприятия, понимания и запоминания в процессе массовой коммуникации.

Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения: самотранслируемость, устность, анонимность и т.д. Роль СМК в распространении слухов. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов. Борьба со слухами.

ТЕМА 7. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения. История формирования общественности и общественного мнения в России. Особенности общественного мнения в

бывших республиках Союза ССР. Сходство и различие общественности и общественного мнения в постсоветском пространстве.

Особенности российской общественности в разные исторические периоды: царская Россия, Советский Союз, современная Россия (сравнительная характеристика: объект, субъект, структура общественного мнения, его место и роль в общественной жизни).

Специфика российского общественного мнения. Особенности субъекта российского общественного мнения. Специфика объекта российского общественного мнения. Особенности структуры российского общественного мнения. Особенности детерминации российского общественного мнения на современном этапе.

Общественное мнение населения Тверской области и других регионов Российской Федерации: сравнительная характеристика.

ТЕМА 8. СТАТИКА И ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости.

Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации.

Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.

Взаимосвязь объективных и субъективных факторов эволюции общественного мнения.

Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.). Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.

ТЕМА 9. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Взаимосвязь методологии и методики в исследованиях общественного мнения. Поиск операционального определения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Необходимость применения синтетического подхода. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.

Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода. Целерациональная,

актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.

Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский (США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

Массовое сознание как объект социологического анализа. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации отношений. Методология изучения общественного мнения. Специфика и возможности количественных методов. Сбор, обработка и анализ социологической информации. Наблюдение. Статистический анализ. Опросные методы. Математическая обработка социологических данных. Стратегия массовых опросов общественного мнения и социологический способ мышления и освоение действительности.

Изучение общественного на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и т.д.). Фиксирование устойчивых структур массового сознания (изучение менталитета, национального характера и т.д.).

Специфика и возможности качественных методов социологического исследования общественного мнения. Комплексное социальное моделирование. Социальный эксперимент. Контакт-анализ. Мозговые атаки. Фокус-группы. Опросные и другие методы изучения общественного мнения. Основные условия получения целостной и достоверной социологической информации в ходе опросов общественного мнения. Нетрадиционные методы социальных исследований.

ТЕМА 10. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Документы как источник социальной информации. Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования.

Место и роль традиционного (классического, качественного) метода и контент-анализа (формализованного, качественно-количественного метода) как способов изучения документальной информации и получения социальной информации.

Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.

Место контент-анализа и других способов анализа документов в исследовании проблем различных областей общественной жизни.

Фокус-группы как метод качественного исследования. Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения.

Принципы и технология проведения фокус-групп. Подготовка программы исследования. Определение критериев подбора респондентов. Подбор участников. Приготовление помещения и необходимого оборудования. Разработка топик-гайда. Обсуждение. Анализ результатов. Написание отчета. Место и роль модератора в проведении фокус-группы.

Место и роль фокус-группы и других качественных способов исследования в обследовании общественного мнения.

Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос.

Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения. Анкета. Вопрос. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборки. Оценка надежности выборочного обследования.

Опросы общественного мнения как выражение общественного мнения. Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением.

ТЕМА 11. АНАЛИЗ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.

Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ.

Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Контрольные вопросы и практикоориентированные задания по курсу Тема 1.

Контрольные вопросы и практикоориентированные задания

1. Проинтерпретируйте содержание термина «общественное мнение» через конструкт «СО–мнение».

2. Как соотносятся между собой понятия «общественное мнение» и «обыденное сознание»?

3. Какой вклад в изучение общественного мнения внесли Г. Ф. Гегель, Г. Лебон, Г.Тард, Ф. Гольцендорф, А. Л. Лоуэлл, У. Липпман, С. Сигеле, У. Мак-Дугалл, Ф. Олпорт, П.Шампань и др.?

4. Кто из отечественных ученых занимался изучением общественного мнения. Охарактеризуйте вклад каждого из них.

5. Прокомментируйте следующие высказывания:

Наполеон: «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».

Ювенал: «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».

Дизраэли: «Партия – это организованное общественное мнение».

6. Проанализируйте точку зрения Пьера Бурдьё и Патрика Шампань (50x50: Опыт словаря нового мышления. М., 1989. С. 217–220) и прокомментируйте их утверждение, что общественное мнение является «чистейшим артефактом».

7. Дайте развернутую интерпретацию следующему определению: «Социологическое изучение общественного мнения – исследование отношения больших социальных групп людей к актуальным проблемам действительности с помощью социологических методов – различного рода опросов, наблюдений, анализа документов и т. д.

8. Охарактеризуйте поочередно функции общественного мнения как «коллективного суждения» и «социального института».

9. Проведите различие социальных функций общественного мнения в зависимости от содержания самого общественного мнения, степени его мотивированности, а также от социально-политического устройства конкретного общества.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Проанализируйте точку зрения Гегеля (Философия права. М., 1990. С. 347–353) по вопросу взаимосвязи единичного и общего в общественном мнении.

2. Опишите специфику взглядов Г. Тарда и Г. Лебона на природу общественного мнения и место индивидуального сознания в нем.

3. В чем состоит сходство и различие массового сознания и общественного мнения?

4. С точки зрения диалектики общего, особенного и единичного опишите субъектную базу общественного мнения.

5. Раскройте место и роль общественного мнения в структуре общественного сознания.

6. Проанализируйте структуру общественного мнения (носители, уровни, компоненты и т. д.).

7. Как представлен в общественном мнении индивид (его потребности, интересы, идеи, подсознание и т. д.)?

8. Покажите характер взаимосвязи таких носителей общественного мнения, как индивид, малые социальные группы, большие социальные группы (социальные общности).

10. По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» (за 1 год, 3 года, 5 лет) проанализируйте место и значение публикаций, посвященных изучению общественного мнения.

Домашние практикоориентированные задания

1. К следующему занятию на 2–3 страницах подготовьте текст на тему «Мое мнение в структуре общественного мнения: место, роль, значение».

Тема 2.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Подберите ряд синонимов слову «общественность» (социальная общность, социальная группа и т.д.). В чем состоит их сходство и различие?

2. Выявите взаимосвязь понятий «общественность», «общность», «общение», «община» и др. (продолжите ряд).

3. Считается, что общественность это те, кто: а) имеет собственное мнение, б) способен его высказать, в) чье мнение важно для принятия управленческих решений. Попробуйте уточнить данные положения и добавить новые определяющие признаки общественности.

4. Подумайте, какую роль играет понятие «общественность» в деле изучения природы, структуры, функций, возникновения и функционирования общественного мнения.

5. Охарактеризуйте общественность как субъект (носителя) общественного мнения. Каковы разновидности общественности и критерии выделения этих разновидностей?

6. Ю. Хабермас отмечает, что «об общественном мнении в строгом смысле слова речь может идти только по отношению к Англии конца XVII века». Что имеет в виду немецкий ученый?

7. Согласно П. Н. Милюкову, начало «непрерывной истории интеллигентского общественного мнения в России (Т. 3, с. 337) падает на 1770–1780-е годы». Прокомментируйте данное высказывание в свете разбираемой темы.

8. 1. Найдите по предметному указателю в книге Гегеля «Философия права» все, что относится к анализу общественного мнения, законспектируйте и проанализируйте. По предметному указателю к сочинениям Г. В. Плеханова подберите выдержки из его работ, касающиеся анализа общественного мнения (Т. 2. С. 178 и др.), проанализируйте их. Раскройте основные черты и особенности общественного мнения.

9. Опишите особенности современной общественности.

Домашние практикоориентированные задания

1. Подготовьте небольшой реферат на тему «История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции» (5–6 стр.).

Тема 3.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Общественное мнение – это определенное *суждение* об окружающем мире – событиях, фактах и лицах. Как таковое, оно включает в себя определенное знание, предполагает определенный уровень информированности для вынесения оценки по поводу события, факта или лица. Дайте характеристику знаниевому компоненту общественного мнения, сравнив его с научным знанием, иными формами (внеаучным и т.п.) знания .

2. Общественное мнение – это *оценочное* суждение, которое по своему характеру отличается от ряда других видов суждений. Проанализируйте специфику тех типов суждений, которые наиболее часто используются при формировании общественного мнения.

3. Общественное мнение – это *коллективное* оценочное суждение, в котором оценке подлежат только те события, которые представляют совокупный интерес. Общественное мнение судит не обо всем, а лишь о том, к чему привязано в данный момент. Подумайте, есть ли смысл опрашивать людей (в ходе социологического опроса) по поводу, например, философских вопросов?

4. Все индивидуальные мнения, входящие в совокупное общественное мнение, претерпевают известное *превращение*. Выявите, что и как при этом происходит с индивидуальными сознаниями, с одной стороны, с различными группоцентризмами – с другой, с самим общественным мнением – с третьей. В чем проявляется регулятивная, воспитательная, социализирующая, директивная и иные функции общественного мнения в отношении индивидуальных мнений?

5. Мнение может быть высказано личное и заимствованное, в рациональной и эмоционально-чувственной форме, отстраненное и с готовностью действовать. Дайте *типологию* мнений и представьте веские основания возможных классификаций видов, типов и форм различных мнений.

6. Приведите, по возможности, полный перечень каналов взаимовлияния общественного мнения и политических институтов, выявите специфику каждого из них, попробуйте составить наглядную схему (модель) *системы* этого взаимовлияния (выборы, референдумы, митинги и т.д.).

7. Диалектика общего, особенного и единичного проявляется и в том, что всегда остается неясным: в массовом опросе высказываемое респондентом мнение отражает его личное убеждение (знание, оценку и т.д.) или моду, коллективное мнение, заимствованную точку зрения (например, под влиянием тех или иных «лидеров мнений»)? Данная проблема занимает его лично или она навязана ему извне средствами массовой информации? Что фиксируют конкретно-социологические исследования и что должен учитывать поллстер – индивидуальные запросы, совокупное мнение или нечто среднее между ними? Попробуйте ответить на эти вопросы.

Проблемные задания

1. Опишите, как *соотносятся* следующие пары понятий: «общественное мнение – общественное сознание», «общественное мнение – индивидуальное сознание», «общественное мнение – обыденное сознание», «общественное

мнение – массовое сознание». Подумайте, какие другие пары понятий также могут прояснить категориальное содержание понятия «общественное мнение».

2. С точки зрения диалектики общего, единичного и особенного опишите *субъектную* базу общественного мнения.

3. Подготовьте эссе на тему «Мое *личное* мнение в структуре общественного мнения: место, роль, значение».

4. Попробуйте описать природу общественного мнения как *суждения*. Проанализируйте специфику общественного мнения с точки зрения взаимосвязи понятия, суждения и умозаключения.

5. Произведите *сравнительный* анализ природы, структуры и функций общественного мнения как коллективного оценочного суждения и социально-политического института. Заполните и, по возможности, дополните следующую таблицу.

	Общественное мнение как коллективное оценочное суждение	Общественное мнение как социальный институт
Субъект		
Объект		
Структура		
Функции		
Место и роль		
Закономерности формирования и функционирования		
Другое (впишите)		

6. Общественное мнение как социально-политический институт – это элемент политической организации общества (функции легализации и легитимации государственной власти); это один из признанных (узаконенных) механизмов процесса принятия решений на всех уровнях жизни общества; это один из способов «выпускания пара» и т.д. Расшифруйте данный ряд утверждений и продолжите характеристику общественного мнения как социального института собственными словами.

7. Подумайте, какие принципиальные отличия общественного мнения, как коллективного оценочного суждения, и общественного мнения, как социального института, зафиксированы в следующем замечании известного социолога П. Бурдьё: «...зондаж общественного мнения в сегодняшнем виде – это инструмент политического действия; его, возможно, самая важная функция состоит во внушении иллюзий, что существует общественное мнение как императив, получаемый исключительно путем сложения индивидуальных мнений... «Общественное мнение», демонстрируемое на первых страницах газет в виде процентов («60% французов одобрительно относятся к...») есть попросту чистейший артефакт. Его назначение – скрывать то, что состояние общественного мнения в данный момент суть система сил, напряжений и что

нет ничего более неадекватного, чем выражать состояние общественного мнения через процентное отношение».

Что имеет в виду П. Бурдьё, когда специально заковычивает словосочетание «общественное мнение»?

Какие реалии бывают *упущены*, если общественное мнение рассматривать только как коллективное оценочное суждение или только как социальный институт?

8. Насколько Вы согласны с точкой зрения Л. Липари, что опросы общественного мнения это «политический ритуал, некая культурная форма, поддерживающая в современном обществе основополагающие мифологические представления относительно социальной общности, демократии и *vox populi*»?

Можно ли признать полученные в результате репрезентативных массовых опросов данные за полноценное выражение общественного мнения, которое должно приравнять по своей социально-политической значимости к результатам выборов и референдумов?

Тема 4.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Что такое *структура* общественного мнения? Какие критерии могут лечь в основу структуризации общественного мнения?

2. Опишите состав, место и роль *когнитивного* компонента в формировании и функционировании общественного мнения.

3. Охарактеризуйте *чувственно-эмоциональный* элемент общественного мнения.

4. В чем состоит *взаимосвязь* когнитивного и чувственно-эмоционального элементов общественного мнения?

5. Что такое *поведенческий* уровень общественного мнения? В чем состоит связь и зависимость данного уровня общественного мнения от других его компонентов?

6. В чем состоит *сходство* и *различие* функций общественного мнения, выступающего в роли коллективного оценочного суждения и социального института?

7. Опишите формы *выражения* общественного мнения.

8. Охарактеризуйте *многообразие* форм проявления общественного мнения как отражение противоречивой сущности данного явления.

9. Какие формы выражения и проявления общественного мнения более всего интересуют *социологов*?

Домашние практикоориентированные задания

1. Часто говорят о «*силе общественного мнения*», проявляющейся во влиянии на политиков, экономическую деятельность предприятий и др. Подумайте и опишите, из чего складывается эта сила? Возможно ли ее измерить? Какими средствами? Возможно ли увеличить или ослабить силу влияния общественного мнения?

2. Существует ли «*мировое*» общественное мнение? Если да, то в какой форме и как оно выражается (в чем проявляется)? Если нет, то почему и

возможно ли появление такого в ближайшем будущем? Обоснуйте свою точку зрения.

3. Объясните смысл следующего тезиса: «широта» публичного поля соответствует «широте» общественного мнения. Проанализируйте, чем задается эта широта. Опишите, что произошло в историческом плане с появлением средств массовой информации (в применении к современным условиям используйте такие понятия, как «охват аудитории» и др.).

4. Считается, что при принятии конституции, того или иного закона, проведении референдума и т.д. осуществляется «воля народа», т.е. проявляется общественное мнение. В чем отличие *прямых* и *непрямых* форм общественного мнения?

5. Подумайте, в чем состоит содержательное *сходство* и *различие* следующих выражений: «изучение общественного мнения», «выражение общественного мнения», «проявление общественного мнения», «выявление общественного мнения», «актуализация общественного мнения», «формирование общественного мнения», «функционирование общественного мнения», «влияние общественного мнения», «влияние на общественное мнение» и т.д.

6. Правомерно ли говорить о «мнении толпы», «мнении партии» и т.д. как об общественном мнении?

7. Выскажите свои соображения в отношении следующего утверждения: «...общественному мнению как мнению большинства присуще внутреннее единство, *монистическое состояние*. Это значит, что в содержании сформировавшегося общественного мнения не могут одновременно присутствовать противостоявшие и противоборствовавшие в период его зарождения и становления оценочные суждения. Сложившееся общественное мнение, так же как и любой другой вид общего мнения, самим фактом своего существования выражает не процесс обмена мнениями, не борьбу противоположных мнений, а результат, итог этого обмена, этой борьбы. Если было бы иначе, если бы общественное мнение выступало как плюралистическое, множественное образование, оно не имело бы того огромного морально-политического авторитета, которым располагает в реальной жизни. Именно внутреннее единство общественного мнения обуславливает его превращение в общественную силу, позволяет оказывать влияние на поведение и практическую деятельность людей, на социальные и политические институты».

Тема 5.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Что такое идеология? В чем, по мнению К. Манхейма, заключается кардинальное различие между идеологией и утопией? Что означает термин «повседневные идеологии»?

2. Охарактеризуйте основные политические идеологии современности.

3. Какие идеологии были официальными в царской России и Советском Союзе? Существует ли государственная идеология в современной России?

4. Каковы характер, структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти?

5. Используя работы Д. П. Гавра, попытайтесь описать формы взаимодействия общественного мнения и власти в Ульяновской области.

6. Какие методы использует власть для формирования общественного мнения?

7. Перечислите и проанализируйте каналы выхода и выражения общественного мнения (местные и общенациональные выборы, прямое участие масс в различных формах общественно-политической деятельности, опросы общественного мнения и т. д.).

8. Государственные идеологии в истории России: «Православие. Самодержавие. Народность» (до 1917 г.); «Пролетарский интернационализм» (до 1985 г.). Раскройте их смысл и попробуйте описать характер государственной идеологии в настоящий период.

9. Охарактеризуйте место и роль идеологии в массовизации индивидуального и массификации группового сознания.

10. Раскройте основные положения закона РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ».

Домашние практикоориентированные задания

1. Подготовьте сравнительно-типологическую таблицу, в которой функции политической идеологии (в отношении социума) были бы соотнесены с функциями когнитивного компонента (в отношении общественного мнения).

Идеологии / Функции	Политическая идеология	Когнитивный компонент общественного мнения
Когнитивная		
Интегративная		
Мобилизационная		
Репрезентативная		
Артикуляционная		
Другие (впишите)		

Какие еще функции можно обозначить в данном ряду? Совпадают ли функции двух видов идеологий?

2. Проанализируйте публикации по тематике идеологий («Полис», «Социс» и т. д.), подготовьте резюме (4–5 стр.).

3. Известно, что любое явление, попавшее в фокус общественного мнения, рассматривается в оценочном плане, т. е. неразрывно связано с классово-оценочным отражением действительности. Покажите, как общественное мнение «пересекается» с идеологией, в какой форме общественное мнение содержит в себе идеологические компоненты?

4. Проанализируйте данные ВЦИОМ, РОМИР и др., проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей и ведущих политических сил в России (4–5 стр.).

5. Используя данные публикаций, подготовьте сводку данных об общественном мнении тверичан о политической ситуации в регионе в отношении ведущих политических идеологий, партий и политиков (4–5 стр.).

При этом попытайтесь ответить на следующие вопросы: что побуждает людей (каковы их мотивы) принимать участие в политической жизни? Какие факторы и механизмы влияют на формирование у масс образов соответствующих политических акторов? Какова структура этих образов?

Тема 6.

Механизмы и способы влияния на общественное мнение

1. Какие детерминирующие факторы можно отнести к «объективным» предпосылкам и условиям развертывания общественного мнения, а какие – к «субъективным»?

2. Раскройте основные объективные условия и предпосылки формирования и функционирования общественного мнения.

3. Раскройте основные субъективные факторы формирования и функционирования общественного мнения.

4. Кого и почему можно называть субъектами воздействия на общественное мнение?

5. Опишите главные способы и методы воздействия на общественное мнение.

6. Каковы основные формы манипулирования общественным мнением и главные способы его предупреждения?

Домашние практикоориентированные задания

1. Проанализируйте, *кто* (власть, друзья и знакомые, средства массовой информации и т.д.) и *что* (социальные проблемы, индивидуальные потребности, коллективные интересы и т.п.) в наибольшей степени влияет на процессы формирования и функционирования общественного мнения.

2. Опишите *разницу* в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки общественного мнения, условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения.

3. Составьте схему, отображающую механизм (механизмы) *влияния* на общественное мнение различных факторов – ближайшего окружения человека, СМИ, господствующих стереотипов и т.д. Попытайтесь при этом указать на качественный характер и определить количественные параметры их воздействия.

4. Когда и при каких условиях опросы общественного мнения превращаются в средство *манипуляции* общественным мнением? Что надо и возможно сделать для недопущения этого?

5. Приведите примеры воздействия *корпораций* на общественное мнение в сфере образования, науки, культуры, здравоохранения, спорта и т.д. (например, с помощью спонсорства, благотворительности, патронажа и т.д.).

6. Г.О. Павловский в своей рецензии на книгу Патрика Шампань «Делать мнение: новая политическая игра» пишет, что есть «два способа заткнуть рты. Во-первых, не давать болтать... Другой путь: не запрещать, но самому болтать... Такова стратегия позитивной структуры». Можно ли считать, что опросы общественного мнения превратились сегодня в «канал манипуляции

элитами от лица масс», а само общественное мнение в «результат опросов общественного мнения»?

Тема 7.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Раскройте функции СМИ (уровень общества, уровень группы, уровень личности). Последовательно охарактеризуйте СМИ как «четвертую власть», как посредника между корпорацией и ее общественностью, как рупор общественного мнения.

2. В свое время Г. Лассуэлл выделил четыре основные функции СМИ (наблюдение за миром, редактирование, формирование общественного мнения, распространение культуры). Дайте современную интерпретацию указанным функциям.

3. СМИ – способ отражения социальной действительности, способ выражения чьих-то интересов или способ заряжения людей повседневными идеологиями?

4. СМИ и гражданское общество, СМИ и власть: характер взаимодействий (сходство и различия).

5. Подумайте (или сделайте небольшой опрос друзей, родных, знакомых), какое место занимают СМИ в формировании общественного мнения (в %, в сравнении с другими источниками информации).

6. Раскройте основные формы воздействия СМИ на общественное мнение. Как воздействует, в свою очередь, общественное мнение на СМИ?

7. Проанализируйте структуру и тенденции развития СМИ в мире, России и Тверской области.

9. Используя данные web-сайта ИФ ГОРТИСа, дайте обзор аудиторий СМИ.

10. Охарактеризуйте социологические методы исследования эффективности деятельности СМИ.

Домашние практикоориентированные задания

1. По тексту закона РФ «О средствах массовой информации» проанализируйте основные понятия (ст. 2), характер отношений СМИ с гражданами и организациями (ст. 38–46), права и обязанности журналиста (ст. 47–52), ответственность за нарушение закона (ст. 56–62).

2. Проанализируйте данные по аудиториям телевидения, радио, прессы различных городов (см.: Практический маркетинг. 2002. № 1–12). Дайте сравнительный анализ (5–6 стр.).

Тема 8.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Проанализируйте статью Б. А. Грушина и определите, в чем состоит разница между «традиционным» и «социологическим» подходами при изучении общественного мнения (с точки зрения обсуждаемой темы).

2. Перечислите и раскройте показатели статистики общественного мнения.

3. Опишите основные параметры динамики общественного мнения. Покажите диалектику статистики и динамики в функционировании общественного мнения.

4. Раскройте взаимосвязь объективных и субъективных факторов трансформации общественного мнения. Каковы наиболее значимые факторы, формирующие общественное мнение?

5. Каковы механизмы трансформации общественного мнения? Можно ли управлять факторами, влияющими на трансформацию общественного мнения?

6. Можно ли считать переоценку социальных ценностей в структуре массового сознания главным показателем динамики общественного мнения? Обоснуйте свой ответ.

7. Общественное мнение возникает как продукт осознания тех или иных социальных проблем. Почему не все социальные проблемы являются детерминантой эволюции общественного мнения?

8. Общественное мнение проявляется в сопоставлении и иногда в столкновении различных взглядов и позиций по обсуждаемому вопросу. Кто и что влияет на механизм циркуляции этих взглядов и позиций?

9. Какие существуют (как разрабатываются) прогнозы изменения общественного мнения?

10. Перечислите и охарактеризуйте основные методы воздействия на общественное мнение.

11. Покажите место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта на формирование общественного мнения.

12. Опишите механизмы влияния общественного мнения на отдельную личность и различные социальные группы.

13. Проанализируйте, кто (СМИ, друзья и т. д.) и что (индивидуальные потребности и интересы, социальные проблемы и т. п.) в наибольшей степени влияет на формирование общественного мнения?

14. Обнаружьте разницу в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки и условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения.

Домашние практикоориентированные задания

1. Социальный психолог Хадли Кэнтрил сформулировал некоторые законы, управляющие формированием общественного мнения:

а) Общественное мнение очень чувствительно к значительным событиям.

б) Необычно притягательные по своей силе события могут временно колебать общественное мнение от одной крайности к другой.

в) Общественное мнение не стабилизируется до тех пор, пока не будет видна перспектива, т. е. последствия событий полностью не определяются.

г) На мнение сильнее действуют события, чем слова, если сами слова не интерпретируются как события (пока заявления не станут реальностью).

д) Устные заявления и словесные утверждения по поводу политического курса приобретают максимальный вес тогда, когда мнение еще не сформировалось или когда люди ожидают весомой и определенной их интерпретации.

е) Общественное мнение не предвидит критических ситуаций, оно лишь реагирует на них.

ж) С психологической точки зрения общественное мнение главным образом управляется корыстными интересами людей. События, слова и любые другие символы влияют на общественное мнение настолько, насколько очевидна их связь с личными интересами.

з) Если мнение разделяется незначительным большинством людей или когда оно еще не сконструировано, то свершившийся факт может склонить общественное мнение к его одобрению.

и) В критических ситуациях люди более чувствительны к своему лидеру. В это время: если они доверяют ему, то готовы предоставить ему дополнительные полномочия, а если нет – то отказывают ему в доверии и становятся менее сговорчивыми.

к) Люди лучше воспринимают и легче формируют мнение по отношению к целям, чем к методам их достижения.

л) Общественное мнение так же, как и индивидуальное, всегда эмоционально. А раз оно базируется на эмоциях, а не просто на информации, то оно всегда готово к резким изменениям под влиянием событий и т.д.

Проанализируйте сформулированные предложения с точки зрения известных Вам социально-психологических закономерностей (эффекты массовой коммуникации и т. д.). Приведите соответствующие примеры. Попутно ответьте на вопрос: можно ли вообще говорить о законах (объективных закономерностях) применительно к такому явлению, как общественное мнение?

2. Используя данные публикаций ВЦИОМ, РОМИР, Фонда общественного мнения и т. д. (www.wciom.ru, www.romir.ru, www.fom.ru и др.), проанализируйте характер смены ценностных ориентиров в общественном сознании россиян за последние 15 лет (4–5 стр.).

3. Опишите модель формирования массовых представлений (1–2 стр.).

4. Проанализируйте и обобщите разновидности информационных средств и материалов ТвГУ (корпоративная газета, университетский web-сайт, рекламные передачи на телеканалах и др.). Сделайте выводы об их эффективности, сформулируйте свои предложения по улучшению их работы (4–5 стр.).

Тема 9.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Кто и в какой форме представлял (представляет) общественность и общественное мнение в царской России, Советском Союзе, современной России?

2. В чем Вы видите специфику российской общественности по сравнению с западноевропейской?

3. Выделите и опишите основные структурные компоненты общественного мнения.

4. Что такое сегментация общественности и общественного мнения?

5. Какие закономерности и тенденции можно отметить в эволюции общественного мнения россиян за последние 15 лет?

6. Какие базовые ценности исчезли или существенно изменились в массовом сознании россиян за последние 15 лет? Обоснуйте свой ответ.

7. В чем Вы видите особенности общественного мнения населения Тверской области?

Домашние практикоориентированные задания

1. На материале данных ВЦИОМ, РОМИР и др. (www.wciom.ru, www.romir.ru) проанализируйте структуру и динамику общественного мнения россиян за последний год (3 года, 5 лет, 10 лет, 15 лет).

2. Охарактеризуйте специфику общественного мнения тверичан (в сравнении с общественным мнением других регионов и россиян в целом).

Тема 10.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Определите и соотнесите понятия «методология», «метод», «методика», «техника», «процедура» (по отношению к исследованиям общественного мнения).

2. В методологии социологии выделяют следующие уровни: а) анализ философских оснований социологического познания, б) анализ проблем теоретического познания, в) анализ проблем эмпирического исследования, г) методический анализ процедуры, техники, инструментов, организации социологического исследования. Раскройте суть каждого из этих уровней.

3. Проанализируйте основные условия получения целостной и достоверной социологической информации в ходе опросов общественного мнения.

4. Опишите типовую программу социологического исследования, ее основные функции и структуру: а) методологическая часть, б) процедурная часть программы, в) принципы подбора методологического инструментария, г) рабочий план исследования, д) пилотаж методик и других элементов программы.

5. Перечислите и проанализируйте достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и др.).

6. С помощью каких средств фиксируются устойчивые структуры массового сознания (изучение менталитета и др.)?

7. Обсудите и резюмируйте причины, вследствие которых одни социологические методы применяются гораздо чаще при изучении общественного мнения, чем другие.

8. Дайте характеристику и типологию видов наблюдения. Что такое включенное наблюдение, каковы его место и роль в изучении общественного мнения?

9. Перечислите и охарактеризуйте основные качественные методы, применяемые в социологических исследованиях общественного мнения: включенное наблюдение, фокус-группа, биографический метод, метод case-study и другие.

10. Перечислите и охарактеризуйте главные количественные методы социологического изучения общественного мнения.

Домашние практикоориентированные задания

1. Составьте сравнительную таблицу возможностей, достоинств и недостатков главных социологических методов изучения общественного мнения (3–4 стр.).

2. Скопируйте и заполните приведенную ниже таблицу к следующему семинарскому занятию (см.: Колесников Ю. С. Прикладная социология. Ростов н/Д., 2001. С. 148–150.

Сопоставление количественных и качественных методов социологического исследования

Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
<i>Цель применения</i>		
Исследовательские задачи		
Позиция исследователя		
Исследовательские гипотезы формулируются		
Исследовательские инструменты		
Единицы анализа		
Данные исследования представляются в различных видах		
Стиль исследования		
Другое (впишите)		

3. Заполните следующую таблицу, отображающую поэтапный процесс социологического эмпирического исследования:

Наименование этапа исследования	Операции	Традиционные технологии
Формулировка темы (проблемы) исследования	Описание проблемной ситуации и формулировка научной проблемы	Изучение литературы, личные наблюдения, беседы с коллегами и т.д.
Формулировка целей и задач исследования		
Системное описание объекта исследования		
Разработка стратегического плана исследования		
Построение схемы выборки		
Методический инструментарий исследования		
Рабочий план исследования		
Сбор эмпирических данных		
Подготовка данных к обработке		
Обработка и анализ данных		
Обобщение результатов		
Оформление результатов исследования		
Распространение полученных результатов исследования		

4. На web-сайте РОМИРа (www.ROMIR.ru) найдите данные исследования «О современном состоянии рынка PR в России», проанализируйте и покажите место и роль метода экспертного опроса (2–3 стр.).

Тема 11.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Определите понятие «документ». Выделите и опишите виды документов (по способу фиксации информации, по форме изложения: вербальные и статистические; по значимости или функциональным особенностям: информационные, регулятивные, коммуникативные; по статусу: официальные и неофициальные и т. д.), которые подлежат социологическому анализу.

2. Проанализируйте общие особенности методов анализа документов.

3. Опишите основные типы традиционного анализа документов.

4. Проанализируйте следующие определения контент-анализа: а) статистическая (квантитативная) семантика, б) техника для объективного количественного анализа содержания коммуникации, в) техника получения выводов при помощи объективного и систематического установления характеристик сообщения.

5. Что понимают под текстами в контент-анализе?

6. Охарактеризуйте три элемента логической модели предмета анализа (категориальные модели предмета анализа, система единиц анализа, единицы анализа).

7. Расшифруйте формулу: $Z - score = (N - E) /$ (стандартное отклонение).

8. Что такое collocations?

9. Проанализируйте типичные ошибки при проведении контент-анализа (нарушение требования взаимоисключаемости при выборе смысловых единиц, неправильный выбор единиц счета и др.).

Домашние практикоориентированные задания

1. Составьте бланк кодировки, который бы содержал единицы анализа и все элементы описания проблемы (проблемной ситуации и т. д.), устанавливал однозначное соответствие между текстом и кодами, над которыми в дальнейшем будут произведены вычислительные операции (цель: кодирование содержания писем, поступающих в данную организацию).

Номер признака	Признак и градации признака	Код
1	Тип автора	
	- один человек	001
	- два и более человека	002
	- ситуация неясна	003
2	Пол автора(ов)	
	- мужчина(ы)	004
	- женщина(ы)	005
	- смешанная группа	006
	- ситуация неясна	007
3	Возраст автора(ов)	
	- молодежь до 20 лет	008
	- молодежь до 30 лет	009
	- лица среднего возраста (30–49 лет)	010
	- лица старшего возраста (свыше 50 лет)	011
	- смешанная группа	012
	- ситуация неясна	013
4,5,6,7...	...	
8	Количество проблем, поднятых в обращении	
	- одна	

9	<ul style="list-style-type: none"> - две - более двух 	Локализация проблем	
10	<ul style="list-style-type: none"> - страна - регион - область - город - район 	Социальная локальность проблем	
11	<ul style="list-style-type: none"> - промышленность - сельское хозяйство - строительство - образование и т. д. 	Типы суждений	
	<ul style="list-style-type: none"> - оценочное - конструктивное - аналитическое - другое 		

2. Произведите контент-анализ какого-либо местного СМИ (тему, объект, задачи и т. д. обсудите с преподавателем). Например, это может быть тема «Образ ТвГУ в местных СМИ». На семинарском занятии обсудите полученные данные в сравнительно-типологическом аспекте.

Тема 12.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Фокус-группы: история возникновения и применения.
2. В чем состоит отличие метода фокус-группы от других качественных методов сбора и анализа социологической информации? Охарактеризуйте Peer-группы, номинальные группы, десантные группы, брэйнсторминг, синектические группы, дельфи-группы, группы конфликта, группы обсуждения без лидера, адаптационные группы, расширенные креативные группы (ESG) (см. публикации М. Власовой и др.) .
3. Преимущество и недостатки фокус-групп по сравнению с индивидуальными глубокими интервью.
4. Что представляет собой план (гайд) для фокус-групп?
5. Как определяется число и размер фокус-групп? Чем предопределяется выбор тем и определяется их число?
6. Опишите характер данных метода фокус-групп, способы их анализа и представления.
7. Охарактеризуйте проективные вербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах (завершение предложений, свободные и направленные ассоциации, аналогия, персонификация, персонализация, ролевая игра, фантастические сценарии, гипотетические сценарии).
8. Охарактеризуйте проективные невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах (коллаж, психологический рисунок (лепка), BUBBLES (завершение рисунка), манипуляция с рисунком).
9. Какие Вы знаете методики повышения надежности метода фокус-групп?

Домашние практикоориентированные задания

1. Пользуясь публикацией Б. Нанеишвили, выявите взаимосвязь фокус-групп и глубинного интервью (1–2 стр.).

2. Опираясь на данные Приложения книги Е. Дмитриевой, составьте план проведения исследования «Изучение информированности общественности г. Твери о специальности «Социология» (2–3 стр.).

3. Составьте сценарий проведения фокус-группы на тему «Вузовские предпочтения тверичан» (2–3 стр.).

Тема 13.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Покажите место и роль опросных методов в изучении общественного мнения.

2. Назовите виды опросов и раскройте суть каждого из них.

3. Подробно опишите примерную программу социологического исследования.

4. Что такое пилотажное исследование?

5. Перечислите и проанализируйте главные свойства выборки.

6. Покажите место и роль респондента как носителя и потенциального источника информации.

7. Раскройте индикаторную, инструментальную и коммуникативную функции вопроса (в вопроснике, в анкете, в плане интервью).

8. Охарактеризуйте типы вопросов: открытый, закрытый, полужакрытый, вводный.

9. Охарактеризуйте выборку и ее разновидности (гнездовая, квотная, многоступенчатая, случайная, неслучайная, районированная, систематическая). Что такое основа выборки? В чем состоит корректировка выборки? Чем бывают вызваны ошибки выборки?

10. Каким должно быть техническое оформление анкеты (первая страница, инструкция к анкете, вспомогательные фразы и т. д.)?

11. Раскройте суть стандартизированного интервью методом «face-to-face».

12. Опишите особенности компьютерного интервьюирования (телефонного, личного, почтового и т. д.).

13. Чем отличается экспертный опрос от других видов опроса? Когда ему отдают предпочтение при изучении общественного мнения?

Домашние практикоориентированные задания

1. На web-сайте центра РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка) www.ROMIR.ru найдите данные проведенных исследований, проанализируйте и опишите применяемую методику (5–6 стр.).

2. Известно, что многие социологические службы ошиблись в предсказании победителей выборов в Государственную Думу 1993 г. Так, возможности ЛДПР, которая в итоге собрала 23,2% голосов, оценивались в 10% (Институт социологии), в 8% (Институт социально-политических исследований), в 2% (фонд «Общественное мнение») и т. д. Проанализируйте причины этих неудач (2–3 стр.).

3. К следующему занятию составьте примерный план подготовки и проведения исследования на определенную тему (тему определите с преподавателем), заполнив недостающие графы.

Наименование мероприятий		Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Примечание
11. 11.1. 11.2. 11.3. 11.4. и т.д.	Подготовка к исследованию Обсуждение и утверждение программы методического инструментария	1–15.09.200_г. 15–20.09 202–5.09 25–30.09	Руководитель, члены исследовательской группы	Консультация со специалистами по теме исследования
2. 221. 222. и т.д.	Полевое исследование Согласование организационных вопросов исследования с...	1–5. 10.200_г.	Руководитель исследования	
33 331. 332. и т.д.	Подготовка первичной информации и обработка на ЭВМ Разработка инструкции по выбраковке анкет	1–10.11. 200_г.	Ответственный	Размножение
44 44.1 и т.д.	Анализ результатов исследования, формулировка выводов и рекомендаций Анализ результатов	1–15.11.200_г.	Руководитель, члены исследовательской группы	

Тема 14.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Чем отличается объяснение от описания в исследованиях общественного мнения? Чем отличаются статистические данные от данных КСИ?
2. В чем состоит специфика интерпретации и анализа данных в социологических исследованиях общественного мнения?
3. Разберите категории одномерного анализа: распределение, центральная, тенденция, дисперсия, переменные и т. д.
4. Проанализируйте двумерный анализ (конструирование и чтение таблиц, форматы таблиц для двух переменных).
5. Что такое многомерный анализ?
6. Как строятся политологические индексы (отбор позиции, двумерные отношения между позициями, числовое обозначение, добывание отсутствующих данных, валидизация индексов).
7. Что такое шкалирование по Лайкерту?
8. Что такое семантический дифференциал?
9. Раскройте процедуру шкалирования (шкала социальной дистанции по Богардусу, шкала Терстоуна, шкалирование по Гуттману и т. п.).
10. Что такое типологии?

11. Проанализируйте суть регрессионного анализа (линейная регрессия, множественная регрессия, частичная регрессия, регрессия по кривой).

12. В чем заключается специфика траекторного анализа?

13. Раскройте суть факторного анализа.

14. Проанализируйте основные способы представления результатов социологического изучения общественного мнения.

15. Опишите различные виды графического представления социологических данных (гистограмма, полигон, кумулята и т.д.).

Домашние практикоориентированные задания

1. По тексту закона РФ «Об информации, информатизации и защите информации» (1995) проанализируйте его основные термины (ст. 2), информационные ресурсы (ст. 4–11), пользование ими (ст. 12–15).

2. Подготовьте программу исследования общественного мнения будущих абитуриентов (тему выберите вместе с преподавателем), в которой должны присутствовать основные разделы: объект и предмет исследования, цели и задачи работы, границы исследования, основные понятия, ключевые гипотезы, методы сбора и анализа данных, оформление и распространение результатов (5–6 стр.).

3. Используя публикации М. К. Горшкова, В. П. Ядова и др., а также материалы web-сайтов ведущих аналитических центров (www.russ.ru/antolog/predely/1/adrtext.ntm и др.), составьте сравнительно-обобщающую таблицу основных способов представления результатов исследований общественного мнения.

Параметры	Способ представления				
	Аналитическая записка	Отчет	Обзор	Таблица	Другое (впишите)
Размеры					
Структура					
Область применения					
Другое (впишите)					

Вопросы для зачета

1. Специфика политических проблем в исследованиях общественного мнения.

2. Монистическая и плюралистическая социологическая традиция в определении и оперировании понятием «общественное мнение».

3. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.

4. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.

5. Общественность как социально-политическое явление: понятие, структура, функции.

6. История формирования общественности. История общественности в России.

7. Общественное мнение как феномен политической науки.

8. Природа общественного мнения. Анализ соотношения понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.

9. Структура общественного мнения.
10. Общественное мнение как «коллективное оценочное суждение».
11. Общественное мнение как социально-политический институт.
11. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения.
12. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения.
13. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
14. Общественное мнение и власть: структура и тенденции взаимодействия.
15. Способы изучения и учета общественного мнения в работе различных органов государственной власти.
16. Общественное мнение россиян о ведущих политиках страны и политических силах общества.
17. Общественное мнение тверичан о главных политических силах, государственных и муниципальных органах региона.
18. Средства массовой информации как каналы массовой коммуникации. Система средств массовой коммуникации в России и Тверской области.
19. Центральные и местные средства массовой информации в общественном мнении россиян и жителей Тверской области.
20. СМИ и общественное мнение: формы и способы взаимодействия.
21. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов в эволюции общественного мнения.
22. Механизмы формирования и функционирования общественного мнения. Тенденции изменений общественного мнения.
23. Основные способы воздействия на сознание и поведение людей.
24. Формы манипулирования общественным мнением.
25. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
26. Статика и динамика общественного мнения. Тенденции изменения общественного мнения.
27. Факторы трансформации общественного мнения.
28. Механизмы и параметры трансформации общественного мнения.
29. Общественное мнение в России: история, структура, тенденции эволюции.
30. Общественность и общественное мнение в дореволюционной России.
31. Общественность и общественное мнение в Советском Союзе.
32. Общественность и общественное мнение в современной России.
33. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
34. Динамика общественного мнения жителей Тверской области за последние 15 лет.
35. Методы изучения общественного мнения.

36. Специфика и возможности количественных методов анализа общественного мнения
37. Специфика и возможности качественных методов способа изучения общественного мнения.
38. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
39. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
40. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
41. Описание и объяснение в социальном познании.
42. Представление результатов социологического исследования.
43. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования.
44. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции
45. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках курса «Общественное мнение как социальный институт» предусматривается применение ряда традиционных и инновационных форм проведения занятий, в том числе – семинарские занятия, кейс-стади, составление проектов конкретно-социологических исследований по проблематике курса, активные и интерактивные формы проведения занятий, обсуждение результатов региональных исследований и др.).

В ходе научно-исследовательского семинара предусматривается ознакомление студентов с образцовыми публикациями ведущих исследователей по тематике магистерских диссертаций, преподавателей-научных руководителей аспирантов, лучших выпускников вуза и т.д.

Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных исследовательских центров, региональных и городских государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов различных областей научного знания.

Имеющаяся инструментальная база:

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Тверской государственной университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом реализуемого направления и

соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 50 процентов обучающихся по программе магистратуры. Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Название кабинета	Аудитория	Оборудование
Научно-образовательный центр женской истории и гендерных исследований	Корпус 2 № 222 33,7 кв.м.	1 компьютер, 1 принтер, 10 ноутбуков и др.
Лаборатория социальных исследований	Корпус 2 № 339	3 компьютера, принтер, выход в Интернет, оборудование для проведения фокус-групп, оснащена лицензионными программами SPSS, STATISTICA и др.
Кафедра социологии	Корпус 2 №223 22,1 кв.м.	2 компьютера, 3 принтера, выход в Интернет и др.
Учебная аудитория	Корпус 2 № 221 33,1 кв.м. № 231 18,9 кв.м. № 239 26,6 кв.м № 240 21,6 кв.м.	Проектор с необходимой инфраструктурой для показа слайдов и др. 8 ноутбуков (из 222)
Компьютерный класс	Корпус 2 № 245 49,2 кв.м.	10 компьютеров, выход в Интернет
Учебная аудитория	Корпус 2 № 301 21,6 кв.м № 305 21,6 № 316 15,9 кв.м. № 323 22,0 кв.м.	Проектор с необходимой инфраструктурой для показа слайдов и др. 8 ноутбуков (из 222)
ЛИНГАФОННЫЙ КАБИНЕТ	Корпус 2 № 406 21,4 кв.м.	Аудио-материалы. Audio CD по курсу Face 2 Face. Видео-материалы. Страноведческий видеокурс «Windows on

		Britain». Страноведческий видеокурс «Culture View». Видеофильмы «Discovering the USA» и «Discovering Canada» и др.
Учебная аудитория	Корпус 2 № 411 22,8 кв.м. № 416 15,7 кв.м. № 417 25,0 кв.м.	Проектор с необходимой инфраструктурой для показа слайдов и др. 8 ноутбуков (из 222)

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	Раздел V.	Обновление учебной литературы	Протокол № 11 от 22 июня 2017