

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2019 16:41:32  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Принято  
ученым советом  
университета протокол №2  
от «25» сентября 2019 г.

Утверждаю  
  
и.о. ректора Л.Н. Скаковская  
«25» сентября 2019 г.



**Основная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки  
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Направленность (профиль)  
*Периодические издания и мультимедийная журналистика*

Форма (формы) обучения: очная

Квалификация – БАКАЛАВР

2019 г.

# **Аннотация основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки**

## **42.03.02 – ЖУРНАЛИСТИКА**

Направленность (профиль) –

### **Периодические издания и мультимедийная журналистика**

Основная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

Данная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки. Образовательная программа разработана с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, потребностей регионального рынка труда, а также с учетом следующих профессиональных стандартов:

1. **06.009** Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ, утвержден приказом Минтруда России от 04.08.2014 г. № 535н
2. **11.003** Корреспондент средств массовой информации от 21.05.2014 г., №339н
3. **11.006** Редактор средств массовой информации, утвержден приказом Минтруда России от 14.08.2014 г., №538н

ООП ВО включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательных технологий, а

также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В соответствии с профессиональным стандартом 06.009 **основным видом профессиональной деятельности специалиста по продвижению и распространению продукции СМИ** является продвижение и реализация продукции средств массовой информации (СМИ).

С учетом специфики профессиональной деятельности специалиста **по продвижению и распространению продукции СМИ**, соответствующими видами экономической деятельности являются:

- содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.003 **основным видом профессиональной деятельности корреспондента средств массовой информации** является деятельность в качестве корреспондента (репортера) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации (СМИ).

С учетом специфики профессиональной деятельности корреспондента (репортера) в области телевидения, соответствующими **видами экономической деятельности** являются:

- деятельность в области радиовещания и телевидения;
- деятельность журналистов и фоторепортеров.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.006 **основным видом профессиональной деятельности редактора средств массовой информации** является редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации.

С учетом специфики профессиональной деятельности редактора средств массовой информации, соответствующими **видами экономической деятельности** являются:

- издание газет;
- издание журналов и периодических публикаций;
- деятельность в области радиовещания и телевидения;
- деятельность в области информационных агентств.

Выпускник с учетом профиля подготовки «Периодические издания и мультимедийная журналистика» может осуществлять профессиональную деятельность в следующих сферах: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет СМИ), а также смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью).

**Объектами** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах

профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **Типы задач профессиональной деятельности** Типы

задач профессиональной деятельности:

- авторский,
- редакторский,
- технологический.

### **Миссия (цели) основной образовательной программы**

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, расширением производства и увеличением стоимости бизнеса, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; формирование общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

**Руководитель ООП** – Брызгалова Елена Николаевна, докт. филол. наук, профессор.

Нормативный **срок** освоения ООП – 4 года

**Трудоемкость** образовательной программы – 240 з.е.

**Форма** обучения – очная

**Язык** образования – русский.