Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:43
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

_____ (Беденко Н.Н.)

« 1 » 03 2019г.

Рабочая программа дисциплины (или модуля) (с аннотацией)

Основы теории маркетинга

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Для студентов заочной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2018

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Основы теории маркетинга

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков применения маркетинговых инструментов для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов маркетинга;
- приобретение студентами навыков применения полученных в области маркетинга знаний для решения конкретных практических задач;
- овладение студентами принципами и методами маркетинга с целью достижения высокой конкурентоспособности предприятий (организаций)

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Логистика и управление цепями поставок».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Теория организации, Корпоративная социальная ответственность, Анализ конкуренции, Брендинг и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических часа**, в том числе контактная работа**: лекции 10 час., практические занятия 0 час., **самостоятельная работа** 89 час., контроль 9 часов, изучено и зачтено 36 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и	**Начальный уровень** **Владеть:** - методиками оценки влияния внешней среды на организацию; - методиками анализа поведения потребителей.
	Уметь: - оценивать воздействия внешней среды на функционирование организации; - анализировать поведение потребителей экономических благ и уровень спроса на рынке.

формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать:** - экономические основы поведения организаций; - законы спроса и предложения на рынке; -понятие и виды рынков; - методы анализа внешней среды организации.
	Промежуточный уровень **Владеть:** - методиками анализа рыночной среды, отрасли; - методами оценки рыночных и специфических рисков.
	Уметь: - анализировать конкретные рынки; - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.
	Знать: - элементы и структуру рынков; - факторы конкурентной среды отрасли; - методы анализа конкурентной среды отрасли; - методы анализа рыночных и специфических рисков.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский**.**