

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП:

*Л.П. Богданова*

30 июня 2017 г.

Программа практики

**Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Для студентов 3 курса очной формы обучения

*Для студентов 3-4 курсов заочной формы обучения*

БАКАЛАВРИАТ

Составитель д.г.н., доцент Л.П. Богданова

*Л.П. Богданова*

Тверь, 2017

## **1. Информация о производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентов бакалавриата проводится в соответствии с ФГОС ВО от 14.12. 2015 г. №1463 и учебным планом образовательной программы по направлению 43.03.02. Туризм. В основной образовательной программе производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит в Блок Б2 «Практика» и относится к указанным в ООП видам деятельности – производственно-технологической, проектной и сервисной.

По содержанию производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) представляет собой вид практики, обеспечивающей профессиональную подготовку выпускников бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм непосредственно к практической деятельности в сфере туризма.

### **Время проведения практики:**

Очная форма обучения – 3 курс, 6 семестр, сроки проведения – 6 недель.

Заочная форма обучения – 3,4 курс, сроки проведения – 6 недель.

1.	Вид практики	Производственная практика
2.	Тип практики	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
3.	Способ проведения	Стационарная, выездная
4.	Форма проведения	Дискретная
5.	Форма отчетности	Зачет с оценкой

Цель производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности): получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление теоретических знаний, практических умений и

навыков, полученных в ходе освоения дисциплин 1-3 года подготовки, реализация практического этапа формирования компетенций.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проводится в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом образовательной программы 43.03.02.Туризм. В основной образовательной программе производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит в Блок 2. «Практика» (вариативная часть) и относится к обозначенным в ООП видам деятельности – производственно-технологической, проектной и сервисной.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) осуществляется в форме проектной и аналитической работы, направленной на формирование практических умений и навыков. Практика проводится концентрированно (непрерывным циклом) в течение 6 недель в конце 3 курса обучения.

Выполнение задач практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Студенты для прохождения практики закрепляются за преподавателями, под руководством которых они будут готовить выпускную квалификационную работу. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

*Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) может проходить в следующих видах:*

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма;

- проектная работа по созданию новых туристских продуктов как во внешних организациях, так и на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований;

- аналитическая работа по сбору и обработке разнообразной туристской информации – в соответствии с задачами ВКР.

*Цель и задачи производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)* соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

*Цель производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):* закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, туристского проектирования, организации туристской деятельности.

*Задачи производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):*

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;

- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения предыдущих учебных и производственных практик;

- сбор и обработка фактического материала, необходимого для написания и защиты выпускной квалификационной работы;

- приобретение навыков проектной, аналитической, организационно-технологической работы в соответствии с выбранной темой ВКР.

**2. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Требования к результатам обучения</b> В результате прохождения практики студент должен:
<p><b>ОК-3.</b> Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками обобщения, реферирования, составления тематических текстов;</li> <li>- владеть навыками речевой коммуникации на русском и иностранном языке;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с электронными источниками, российскими и международными, используемыми в туристской сфере;</li> <li>- собирать и анализировать туристскую информацию;</li> <li>- составлять профессиональные информационные тексты и документы;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия туризма и нормативные документы;</li> <li>- основные источники туристской информации,</li> <li>- правила делового общения на русском и иностранном языке</li> </ul>
<p><b>ОПК-1.</b> Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками использования основных профессиональных программных продуктов; навыками поиска и анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования;</p> <p><b>Знать:</b> основные виды информационных технологий в туризме; основные интернет-ресурсы, связанные с туристской деятельностью в России и за рубежом</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Владеть:</b> практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме; психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные технологии для информирования, консультирования клиентов; использовать информационные технологии для подбора</p>

	<p>туров, программ, отелей, билетов и т.д.;</p> <p>представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;</p> <p><b>Знать:</b> источники нормативно-правовой, справочной и другой информации, необходимой в процессе обслуживания клиентов;</p> <p>правила работы с запросами клиентов;</p> <p>правила и нормы межличностного, межкультурного и делового общения;</p>
<p><b>ПК-3.</b> Готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками межличностного и делового общения в профессиональной среде;</p> <p>навыками рекламы и продвижения туристских проектов;</p> <p>технологиями продажи туристских продуктов;</p> <p><b>Уметь:</b> презентовать туристские продукты, мотивировать потребителя;</p> <p>оценивать конкурентные преимущества предлагаемых продуктов, ситуацию на рынке туристских услуг;</p> <p><b>Знать:</b> основы рекламы и презентации различных туристских продуктов;</p> <p>технологии продажи и правила общения с клиентами</p>
<p><b>ПК-11.</b> Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками использования основных профессиональных программных продуктов;</p> <p>навыками рекламы и продвижения туристских проектов;</p> <p>технологиями продажи туристских продуктов;</p> <p><b>Уметь:</b> работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми для продвижения и реализации туристского продукта;</p> <p>устанавливать контакты с деловыми партнерами и потребителями туристского продукта;</p> <p><b>Знать:</b> основные виды использования информационных технологий в туризме;</p> <p>приемы межличностной и деловой коммуникации;</p>
<p><b>ПК-12.</b> Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	<p><b>Владеть:</b> приемами оценки качества обслуживания, установления соответствия уровня обслуживания нормативам и стандартам;</p> <p><b>Уметь:</b> применять нормативные документов по качеству, стандартизации и сертификации в практике туристской деятельности;</p> <p><b>Знать:</b> основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>
<p><b>ПК-13.</b> Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Владеть:</b> практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме;</p> <p>психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.;</p> <p>представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;</p> <p><b>Знать:</b> источники нормативно-правовой, справочной и другой информации, необходимой в процессе обслуживания клиентов;</p>

	правила работы с запросами клиентов; правила и нормы межличностного, межкультурного и делового общения;
--	--

### **3. Общая трудоемкость производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

составляет 9 зачетных единиц, 324 часа самостоятельной работы.

### **4. Место практики в структуре ООП**

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является обязательным элементом основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм. Практика представляет собой вид учебных занятий, ориентированных на закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися при изучении дисциплин основной образовательной программы, а также на профессиональную подготовку обучающихся к практическим видам деятельности, на которые ориентирована образовательная программа прикладного бакалавриата – производственно-технологическую, проектную, сервисную.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) представляет собой логическое продолжение теоретического обучения и направлена на приобретение практических навыков профессиональной работы, выработки умений применять полученные знания при решении конкретных вопросов профессиональной деятельности.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студента бакалавриата опирается на знания, умения, навыки, определяемые государственным образовательным стандартом высшего образования и рабочими учебными планами дисциплин образовательной программы направления подготовки прикладного бакалавриата 43.03.02 Туризм, которые студенты освоили в течение 1-3 курсов обучения. Производственная практика – основное звено

цикла учебных и производственных практик в плане формирования практических умений и навыков.

*Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной практики:*

– владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;

– способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;

– навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;

– готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации;

– способность к разработке туристского продукта;

– способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) продолжает процесс формирования компетенций, определяющих профессиональную пригодность выпускника бакалавриата к практической деятельности в сфере туризма. Практика опирается на знания и умения, приобретенные студентами при освоении учебных дисциплин базовой части учебного плана (модулей, формирующих общекультурные и общепрофессиональные компетенции), а также ряда дисциплин профильного модуля вариативной части учебного плана, направленных на непосредственную подготовку к профессиональной деятельности в сфере туризма (Организация работы турфирмы, технологии продаж, транспортное обеспечение в туризме, технология и организация экскурсионных услуг и др.). Умения и навыки, приобретенные студентами за



время производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), создают основу для успешного усвоения других дисциплин вариативной части учебного плана (модуля профильного и модуля сервисной деятельности).

### **5. Место проведения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Сроки и продолжительность проведения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым графиком учебного процесса.

Прохождение практики студентами происходит на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством преподавателей кафедры.

### **Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики**

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	Правительство Тверской области	№ 1943 от 16.01.2012 г., срок действия 16.01.2012-16.01.2017 № 244 от 01.11.2017 г., срок действия 01.11.2017-01.11.2022
2	ООО Туристская фирма «Турист на Волоколамке»	№ 143 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
3	ОАО Туристическая фирма «Комильфо»	№ 139 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
4	Туристическое агентство «Тур плюс»	№ 253 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.

## 6. Содержание производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) обеспечивает возможность студенту бакалавриата актуализировать приобретенные знания, приобрести и дополнить умения и навыки практической деятельности в организациях туристской сферы, проектной и аналитической работы в рамках выбранной темы исследований.

**Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) включает следующие разделы (этапы):**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		всего		СР	
1.	<i>Установочный этап, включающий инструктаж по технике безопасности</i>	4		4	Задание по производственной практике
2.	<i>Производственный (производственно-технологический, сервисный)</i>	280		280	Собранный практический материал (статистика, проектные разработки, результаты опросов и т.д.)
3.	<i>Аналитический (обработка и систематизация материала) по итогам работ, выполненных во время практики</i>	30		30	Проектные и/или аналитические разработки
4.	<i>Подготовка отчета по практике</i>	6		6	Краткий отчет по практике
5.	<i>Подведение итогов</i>	4		4	Отчет по практике
	<b><i>Итого</i></b>	324		324	

## 7. Формы отчетности и перечень отчетной документации

Форма отчетности по практике – зачет с оценкой.

Перечень отчетной документации – отчет (приложение).

## 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по обучающимся по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

### 1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОК-3

**ОК-3** Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания							
<p>Завершающий, <b>владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками обобщения, реферирования, составления тематических текстов;</li> <li>- владеть навыками речевой коммуникации на русском и иностранном языке;</li> </ul>	<p>Подготовить информационный текст по одному из направлений туризма, востребованному в данный сезон, например:</p> <table border="1" data-bbox="592 1245 1050 1626"> <tr> <td>Горнолыжные курорты Европы</td> </tr> <tr> <td>Горнолыжные курорты России и стран СНГ .</td> </tr> <tr> <td>лечебно-оздоровительные туры по России/ Белоруссии</td> </tr> <tr> <td>Лечебно-оздоровительные туры в Европу.</td> </tr> <tr> <td>Детский и молодежный отдых в России.</td> </tr> <tr> <td>Детский и молодежный отдых за рубежом.</td> </tr> <tr> <td>Экскурсионные туры в Европу.</td> </tr> </table>	Горнолыжные курорты Европы	Горнолыжные курорты России и стран СНГ .	лечебно-оздоровительные туры по России/ Белоруссии	Лечебно-оздоровительные туры в Европу.	Детский и молодежный отдых в России.	Детский и молодежный отдых за рубежом.	Экскурсионные туры в Европу.	<p>Тема раскрыта с грамотным использованием терминологического аппарата – 2 балла Используются профессиональные ресурсы сети интернет - 1 балл Выявлены преимущества предлагаемой туристской дестинации – 2 балла</p>
Горнолыжные курорты Европы									
Горнолыжные курорты России и стран СНГ .									
лечебно-оздоровительные туры по России/ Белоруссии									
Лечебно-оздоровительные туры в Европу.									
Детский и молодежный отдых в России.									
Детский и молодежный отдых за рубежом.									
Экскурсионные туры в Европу.									
<p>Завершающий, <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с электронными источниками, российскими и международными, используемыми в туристской сфере;</li> <li>- собирать и анализировать туристскую</li> </ul>	<p>Составить информационную справку по наиболее популярным турам прошедшего сезона (по итогам практики)</p>	<p><i>Определены наиболее популярные направления, составлена полная характеристика с указанием преимуществ тура (ценовая характеристика, позиции по размещению, набору услуг, привлекательность дестинации) 3 балла Данные подкреплены отзывами туристов</i></p>							

информацию; - составлять профессиональные информационные тексты и документы;		
Завершающий, <b>знать:</b> - основные понятия туризма и нормативные документы; - основные источники туристской информации, - правила делового общения на русском и иностранном языке	Открытые тесты: 1. Какую ответственность за сформированный им турпродукт несет туроператор (согласно ФЗ «О туристской деятельности»). 2. Права туриста. 3. Обязанности турфирмы. 4. Обязанности туриста. 5. Порядок подачи претензий туристами.	<i>Правильно вписан вариант ответа – 1 балл</i>

## 2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-1

**ОПК-1** Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Промежуточный, <b>владеть:</b> - навыками использования основных профессиональных программных продуктов; - навыками поиска и анализа профессиональной информации;	<b>ЗАДАНИЕ – подсчитать стоимость тура по заданным параметрам с использованием сайта Dvm-tour.ru</b> Венгрия – Хевиз. Ж/д тур на 15д/14н вместе с дорогой, выезд 15.11 Отель Heliosanna 3* полупансион станд. Номер 1 взрослый. Отель Hoteleuropafit 5* полупансион 2 взр. + реб (6 лет)	Правильно проведены расчеты – 3 балла; Допущены неточности – 1 балл
Промежуточный, <b>уметь:</b> - работать с современным	Задание: сравнить информативность сайтов двух туроператоров:	Выполнен полный и подробный анализ по всем позициям, сделаны выводы

<p>техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования;</p>	<p>ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА.</p> <p>1. Структура</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности главной страницы</li> <li>• «ширина» и «глубина» сайта</li> </ul> <p>2. Содержание</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность</li> <li>• объем предоставленной информации</li> <li>• доступность</li> </ul> <p>3. Дизайн</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные цвета сайта</li> <li>• логотип</li> <li>• графика</li> </ul> <p>4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров)</li> <li>• Скорость загрузки</li> <li>• Удобство навигации</li> <li>• Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска)</li> </ul> <p>5. Индивидуальность сайта.</p>	<p>– 3 балла;</p> <p>Недостаточно полный анализ – 2 балла;</p> <p>Фрагментарный анализ – 1 балл</p>
<p>Промежуточный, <b>знать:</b></p> <p>- основные виды информационных технологий в туризме;</p> <p>- основные интернет-ресурсы, связанные с туристской деятельностью в России и за рубежом</p>	<p>По информации соцсетей определить сравнительную популярность нескольких туристских объектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Храм Покрова на Нерли</li> <li>2. Ростовский кремль</li> <li>3. Успенский собор во Владимире</li> </ol>	<p>Правильно выбранные показатели, верный ответ – 1 балл</p>

### 3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-3

**ОПК-3** Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

<p><b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b></p>	<p><b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b></p>	<p><b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b></p>
<p>Промежуточный, <b>владеть:</b></p> <p>- практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме;</p> <p>- психологическими приемами общения с потребителем при</p>	<p>Подбор тура по заданным параметрам с использованием сети информационных технологий (сайты ТО).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отдых в июне в молодежном центре отдыха «Бриз» (Болгария), 1 чел. (20 лет), 3 недели с авиаперелетом. (itema.ru, willy-intour.ru, soglasie.com)</li> <li>2. Экскурсионный автобусный тур в Амстердам- Брюссель-Париж в июле 15</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла</li> <li>• Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла</li> <li>• Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов</li> </ul>

установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;	дней, 3 взр. (inters.ru, oldcity.ru, tourtrans.ru)	
Промежуточный, <b>уметь:</b> - использовать информационные технологии для информирования, консультирования клиентов; - использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.; - представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;	Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям:  1. Выбор направления для летнего отдыха на Черноморском побережье 2. Выбор направления для летнего отдыха в странах Средиземноморья	1. Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах; 2. Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество; 3. Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху; 4. Предложены оптимальные варианты по цене и качеству
Промежуточный, <b>знать:</b> - правила работы с запросами клиентов; - правила и нормы межличностного, межкультурного и делового общения;	Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации: какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами; какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики	Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики, с обобщением – 2 балла; Текст поверхностный, без анализа ситуаций – 1 балл

#### 4. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-3

##### ПК-3 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Промежуточный, <b>владеть:</b>	Разработка и представление индивидуального тура с использованием	В «отлично» Успешное и систематическое

<p>- навыками межличностного и делового общения в профессиональной среде;</p> <p>- навыками рекламы и продвижения туристских проектов; технологиями продажи туристских продуктов;</p>	<p>систем индивидуального бронирования</p> <p>Используя системы индивидуального бронирования рас.ru и vand.ru</p> <p>Рассчитать инд. тур для 2 взр. и 1 реб. (10 лет), по следующему плану</p> <p>11.07 вылет Москва- Пиза (рейс можно «кривой»)</p> <p>11.07 – 13.07 Флоренция, отель 4* в центре</p> <p>13.07 – 15.07 район озера Гарда 3-4* любые</p> <p>15.07- 20.07 Ливорно 4* на побережье</p> <p>20.07 – вылет Пиза-Москва</p> <p>+ стоимость проката машины на весь срок</p> <p>+ 2 дня в парке развлечений Гардаленд (стоимость)</p> <p>В ответе указать номера рейсов и время вылета, названия отелей, общую стоимость на всех.</p>	<p>применение навыков получения и анализа и применение информации по теме.</p> <p><b>«хорошо»</b></p> <p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.</p> <p><b>«удовлетворительно»</b></p> <p>несистематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.</p> <p><b>неудовлетворительно»</b></p> <p>Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме</p>
<p>Промежуточный, <b>уметь:</b></p> <p>- презентовать туристские продукты, мотивировать потребителя;</p> <p>- оценивать конкурентные преимущества предлагаемых продуктов, ситуацию на рынке туристских услуг;</p>	<p>Подготовить презентацию тура, альтернативного тура наиболее популярным направлениям отдыха, выделить конкурентные преимущества (например, лечебный тур в Белоруссии вместо Чехии или Венгрии)</p>	<p>Презентация оценивается по информативности, выразительности, выделению главных конкурентных преимуществ</p>
<p>Промежуточный, <b>знать:</b></p> <p>- основы рекламы и презентации различных туристских продуктов;</p> <p>- технологии продажи и правила общения с клиентами</p>	<p>Открытые тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимается под реализацией туристского продукта.</li> <li>2. Основные факторы, формирующие потребительский спрос на туристские услуги</li> <li>3. Характеристики, свидетельствующие о ценности туристского продукта</li> </ol>	<p>Полный ответ на вопрос – 1 балл</p>

## 5. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-11

**ПК-11** Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

<p align="center"><b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b></p>	<p align="center"><b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b></p>	<p align="center"><b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b></p>
<p>Промежуточный, <b>владеть:</b> - навыками использования основных профессиональных программных продуктов; - навыками рекламы и продвижения туристских проектов; - технологиями продажи туристских продуктов;</p>	<p>Анализ результатов собственной профессиональной работы в туристской фирме/организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какой туристский продукт реализован с вашим участием</li> <li>2. Какая информация была предоставлена клиенту</li> <li>3. Какие моменты определили выбор клиента</li> <li>4. Какие сложности возникли в процессе обслуживания клиента</li> </ol>	<p>Оценка краткого эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дана полная оценка предоставленной информации для выбора клиента;</li> <li>2. Выявлены ключевые моменты, определившие выбор клиента</li> <li>3. Полный ответ – 3 балла, неполный ответ – 1-2 балла</li> </ol>
<p>Начальный, <b>уметь:</b> - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми для реализации туристского продукта; - устанавливать контакты с потребителями туристского продукта;</p>	<p>Задание: Какие моменты должны быть учтены в предложении пляжного тура для молодой пары без детей</p>	<p>Дан полный обстоятельный ответ с полной характеристикой условий отдых (температурный режим, вид пляжа, вид отеля и набор услуг, наличие развлечений, круг общения и др.) – 3 балла; Неполный ответ – 1-2 балла</p>
<p>Промежуточный, <b>знать:</b> - основные виды использования информационных технологий в туризме; приемы межличностной и деловой коммуникации;</p>	<p>Ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основное значение поисковых систем в туристской отрасли.</li> <li>2. Назовите программы автоматизации офиса <u>турагенства</u>.</li> <li>4. Какие поисковые системы можно использовать для разработки индивидуального тура</li> </ol>	<p>Правильный и полный ответ – 1 балл</p>

## 6. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-12



**ПК-12** Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Начальный, <b>владеть:</b> - приемами оценки качества обслуживания, установления соответствия уровня обслуживания нормативам и стандартам;</p>	<p>Разработка анкеты для оценки удовлетворенности клиента работой менеджера туристского агентства</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законоичность формулировок</li> <li>2. Ненавязчивый характер анкеты</li> <li>3. Доброжелательный тон вопросов</li> <li>4. Результативность опроса по разработанной анкете</li> </ol>
<p>Начальный, <b>уметь:</b> - применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в практике туристской деятельности;</p>	<p>Распределить приведенные ниже ГОСТы с их описанием.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ГОСТ 28681.0-90</li> <li>2. ГОСТ 28681.1-95/ГОСТ Р 50681-94</li> <li>3. ГОСТ 28681.3-95</li> <li>4. ГОСТ 28681.4-95</li> </ol> <p>А) Основные требования к системе стандартизации туризма. Б) Безопасность туристических и экскурсионных групп. В) Классифицирование гостиничных комплексов. Г) Требования к проектам туристического бизнеса.</p>	<p>Номера стандартов соответствуют описанию – 2 балла При сопоставлении допущены 2 ошибки – 1 балл Номера стандартов и их описание сопоставлены неверно – 0 баллов</p>
<p>Начальный, <b>знать:</b> - основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	<p><b>Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;</li> <li>б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;</li> <li>в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;</li> <li>г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;</li> </ol>	<p>Правильно указан ответ – 1 балл</p>

	д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания; е. Соблюдать правила личной безопасности;	
--	--	--

## 7. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-13

**ПК-13** Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Промежуточный, <b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме;</li> <li>- психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</li> </ul>	<p>Ролевая игра на тему: подбор и продажа тура в туристском агентстве</p> <p>Студент должен продемонстрировать реальные навыки работы с клиентами по подбору и продаже тура</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приветствие, встреча клиента – 1 балл;</li> <li>• Выявление потребностей и пожеланий клиента – 2 балла;</li> <li>• Подбор туров и предложение, выделение конкурентных позиций - 2 балла</li> <li>• Стимулирования решения о покупке тура – 1 балл</li> </ul>
<p>Промежуточный, <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.;</li> <li>- представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;</li> </ul>	<p>Составление индивидуального тура по заданным параметрам используя информационные технологии.</p> <p>Составить и рассчитать индивидуальный тур.</p> <p>Даты : с 17.06 по 23.06.2017. Маршрут: Хельсинки 2 ночи, Таллин – 2 ночи, Рига – 2 ночи Паром: Хельсинки – Таллин 19.06.2013 Состав : 3 взрослых + ребенок 12 лет (размещение можно считать в 2 номерах). Отели: 4* в центре города , обязательно наличие СПА центра.</p> <p>Пользоваться системой PACWORLD, vand.ru , tallinksilij.ru</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла</li> </ul> </li> <li>• Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов</li> </ul>

<p>Промежуточный, <b>знать:</b> - источники нормативно-правовой, справочной и другой информации, необходимой в процессе обслуживания клиентов; - правила работы с запросами клиентов; - правила и нормы межличностного, межкульт и делового общения;</p>	<p>Ответы на вопросы: 1. Какая информация по желаемому турпродукту должна быть получена от клиента 2. Какая информация должна быть обязательно представлена клиенту 3. Какие документы по туру должны быть оформлены при продаже</p>	<p>Полный и правильный ответ – 1 балл</p>
--	--	---

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие [Электронный ресурс] - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352647>
2. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : КноРус, 2015. – 100. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53312](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53312)
3. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. - Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. - 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>

### Дополнительная литература:

1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 74 с. – Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>
2. Овчаренко Н.П. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Овчаренко; Л.Л. Руденко; И.В. Барашок. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 204 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27035.html>
3. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Г. Радыгина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 80 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html>
4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева; Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **Современные профессиональные базы туристских данных:**

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru),
- [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru),
- [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) ,
- [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru)

### **Международные базы туристских данных**

- База данных Всемирной туристской организации <http://www.unwto.org>
- База данных Всемирного Совета по туризму и путешествиям <http://www.wttc.org/>
- База данных Международной Ассоциации Отелей и Ресторанов (IH & RA, International Hotel and Restaurant Association ), [www.ih-ra.com](http://www.ih-ra.com)
- База данных Международной ассоциации конгрессов и встреч (ICCA), [www.icca.nl](http://www.icca.nl)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### **Лицензионное программное обеспечение**

Adobe Reader XI – бесплатно

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014

Bilko 3.4 – бесплатно

Google Chrome – бесплатно

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14

Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно

Notepad++ - бесплатно

OpenOffice – бесплатно

QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно

WinDjView 2.1 – бесплатно

### **Информационно-справочные системы:**

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com);
2. ЭБС «ЮРАИТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru);
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?) ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

## **12. Материально-техническое обеспечение практики**

<b>Наименование специальных* помещений</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №115 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2	Проектор BENQ MW817ST, Экран Lumien Eco 200*200 Учебная мебель Переносной ноутбук	Adobe Reader XI – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
Аудитория № 215 – Научно-образовательный центр «Туристско-рекреационных исследований», Кафедра туризма и природопользования (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Многофункциональный лазерный копир/принтер/сканер Canon LB MF3228, Проектор BenQ MW817ST, Сист. Блок iRU Ergo Corp 121 P4-631(3000) /1024Мб/120/DVD/FDD, Компьютер: сист.блок Kraftway Computera,LTD + Монитор17"Proview TFT	Adobe Reader XI – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Сканер Plustek OpticPro A320          Учебная мебель</p>	<p>Adobe Reader XI – бесплатно          ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014          Bilko 3.4 – бесплатно          Google Chrome – бесплатно          Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.          MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017          Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017          MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14          Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017          Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно          Notepad++ - бесплатно          OpenOffice – бесплатно          QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно          WinDjView 2.1 - бесплатно</p>
---	---	--

Помещения профильных организаций согласно договорам.

**Помещения для самостоятельной работы:**

<p><b>Наименование помещений</b></p>	<p><b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p><b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b></p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных</p>	<p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“          Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p>	<p>Adobe Reader XI – бесплатно          ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014          Bilko 3.4 – бесплатно          Google Chrome – бесплатно          Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу</p>

<p>консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>Учебная мебель</p>	<p>прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p> <p>MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14</p> <p>Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017</p> <p>Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно</p> <p>Notepad++ - бесплатно</p> <p>OpenOffice – бесплатно</p> <p>QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно</p> <p>WinDjView 2.1 - бесплатно</p>
--	---	--

### 13. Сведения об обновлении рабочей программы практики

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения
1.	6. Содержание практики	Скорректирован перечень учебно-методического обеспечения	Протокол № 9 от 24.05.2017 совета факультета
2.	8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	Внесены новые электронный библиотечные системы	географии и геоэкологии

3.	11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса практики	Обновлен перечень необходимого оборудования	
----	--	---	--



Приложение

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРАКТИКЕ ПО  
ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Направление \_\_\_\_\_  
Код и наименование направления

Студента (ки) \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ формы обучения  
(очная, заочная)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Срок практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО

Итоговая оценка по практике \_\_\_\_\_

Дата «___» _____ 20__ г.	Подпись руководителя практики _____ / ФИО, должность
--------------------------	--

## **Содержание отчета**

1. Задачи практики
2. Место прохождения практики
3. Виды работ, выполненных студентом во время практики

**Компетенции, освоенные студентом в ходе производственной практики  
(практики по получению профессиональных умений и опыта  
профессиональной деятельности)**

**ОК-3** Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОПК-1** Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ОПК-3** Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-3** Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК-11** Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК-12** Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК-13** Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов