

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП:
Л.П. Богданова Л.П. Богданова

30 июня 2017 г.

Программа практики

Производственная практика (технологическая практика)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Для студентов 2 курса заочной формы обучения

БАКАЛАВРИАТ

Составитель д.г.н., доцент Л.П. Богданова

Л.П. Богданова

Тверь, 2017

1. Информация о производственной практике (технологической практике)

Производственная практика (технологическая практика) студентов бакалавриата проводится в соответствии с ФГОС ВО от 14.12. 2015 г. №1463 и учебным планом образовательной программы 43.03.02. Туризм. В основной образовательной программе производственная практика (технологическая практика) входит в Блок Б2 «Практика» и относится к указанным в ООП видам деятельности – производственно-технологической и сервисной.

По содержанию производственная практика (технологическая практика) представляет собой вид практики, обеспечивающей профессиональную подготовку выпускников бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм непосредственно к практической деятельности в сфере туризма.

Время проведения практики

Очная форма обучения – 2 курс, 4 семестр

Заочная форма обучения – 2 курс.

1.	Вид практики	Производственная практика
2.	Тип практики	Технологическая практика
3.	Способ проведения	Стационарная, выездная
4.	Форма проведения	Дискретная
5.	Форма отчетности	Зачет с оценкой

Цель производственной практики (технологической практики): получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин, реализация практического этапа формирования компетенций.

Производственная практика (технологическая практика) проводится в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом образовательной программы

43.03.02. Туризм. В основной образовательной программе производственная практика (технологическая практика) входит в Блок 2. «Практика» (вариативная часть) и относится к обозначенным в ООП видам деятельности – производственно-технологической и сервисной.

Производственная практика (технологическая практика) осуществляется в виде производственно-технологической и аналитической работы, направленной на формирование практических умений и навыков.

Выполнение задач практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм, непосредственное руководство – за руководителем практик от факультета. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

Производственная практика (технологическая практика) может проходить в следующих видах:

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма;
- аналитическая работа по сбору и обработке информации по организации различных видов туристской деятельности на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований.

Цель и задачи производственной практики (технологической практики) соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Цель производственной практики (технологической практики) - закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование

компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

Задачи производственной практики (технологической практики):

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков работы с туристской информацией, которая используется в практике различных видов туристской деятельности;
- приобретение навыков производственно-технологической работы в различных организациях сферы туризма.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики:

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате прохождения практики студент должен:
<p>ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Владеть: навыками использования основных профессиональных программных продуктов; навыками поиска и анализа профессиональной информации; Уметь: работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования; Знать: основные виды информационных технологий в туризме; основные интернет-ресурсы, связанные с туристской деятельностью в России и за рубежом</p>
<p>ОПК-3. Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Владеть: практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме; психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</p>

	<p>Уметь: использовать информационные технологии для информирования, консультирования клиентов; использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.; представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;</p> <p>Знать: правила работы с запросами клиентов; правила и нормы межличностного, межкультурного и делового общения;</p>
<p>ПК-11. Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Владеть: навыками использования основных профессиональных программных продуктов; навыками рекламы и продвижения туристских проектов; технологиями продажи туристских продуктов;</p> <p>Уметь: работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми для реализации туристского продукта; устанавливать контакты с потребителями туристского продукта;</p> <p>Знать: основные виды использования информационных технологий в туризме; приемы межличностной и деловой коммуникации;</p>
<p>ПК-13. Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Владеть: практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме; психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</p> <p>Уметь: использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.; представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;</p> <p>Знать: обязанности работника турфирмы; правила и нормы межличностного и делового общения; правила работы с запросами клиентов;</p>

3. Общая трудоемкость технологической практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов самостоятельной работы.

4. Место практики в структуре ООП

Производственная практика (технологическая практика) является обязательным элементом основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм. Практика представляет собой вид учебных занятий, ориентированных на закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися при изучении дисциплин основной образовательной программы, а также на профессиональную подготовку обучающихся к практическим видам деятельности, на которые ориентирована

образовательная программа прикладного бакалавриата – производственно-технологическую, сервисную.

Производственная практика (технологическая практика) представляет собой логическое продолжение теоретического обучения и направлена на приобретение практических навыков профессиональной работы, выработки умений применять полученные знания при решении конкретных вопросов профессиональной деятельности.

Производственная практика (технологическая практика) студента бакалавриата опирается на знания, умения, навыки, определяемые государственным образовательным стандартом высшего образования и рабочими учебными планами дисциплин образовательной программы направления подготовки прикладного бакалавриата 43.03.02 Туризм, которые студенты освоили в течение 1-2 курсов обучения. Производственная практика (технологическая практика) – одно из звеньев цикла учебных и производственных практик в плане формирования практических умений и навыков.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения технологической практики:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;
- способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;
- навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации:

– способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Производственная практика (технологическая практика) проходит в конце четвертого семестра второго года обучения и продолжает процесс формирования компетенций, определяющих профессиональную пригодность выпускника бакалавриата к практической деятельности в сфере туризма. Практика опирается на знания и умения, приобретенные студентами при освоении учебных дисциплин базовой части учебного плана (модулей, формирующих общекультурные и общепрофессиональные компетенции), а также ряда дисциплин профильного модуля вариативной части учебного плана, направленных на непосредственную подготовку к профессиональной деятельности в сфере туризма (Организация работы турфирмы). Умения и навыки, приобретенные студентами за время технологической практики, создают основу для успешного усвоения других дисциплин вариативной части учебного плана (модуля профильного и модуля сервисной деятельности).

5. Место проведения производственной практики (технологической практики)

Сроки и продолжительность проведения производственной (технологической) практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым графиком учебного процесса.

Прохождение практики студентами происходит на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования.

Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	Правительство Тверской области	№ 1943 от 16.01.2012 г., срок действия 16.01.2012-16.01.2017 № 244 от 01.11.2017 г., срок действия 01.11.2017-01.11.2022
2	ООО Туристская фирма «Турист на Волоколамке»	№ 143 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
3	ОАО Туристическая фирма «Комильфо»	№ 139 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
4	Туристическое агентство «Тур плюс»	№ 253 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.

6. Содержание производственной практики (технологической практики)

Производственная практика (технологическая практика) обеспечивает возможность студенту бакалавриата актуализировать приобретенные знания, приобрести и дополнить умения и навыки практической деятельности в организациях туристской сферы.

Производственная практика (технологическая практика) включает следующие разделы (этапы):

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		всего		СР	
1.	<i>Установочный этап, включающий инструктаж по технике безопасности</i>	4		4	Задание по производственной практике
2.	<i>Производственный (производственно-технологический, сервисный)</i>	100		100	Собранный практический материал (статистика, проектные разработки, результаты опросов и т.д.)
3.	<i>Подготовка отчета по практике</i>	2		2	Краткий отчет по

					практике
4.	<i>Подведение итогов</i>	2		2	Отчет по практике
	<i>Итого</i>	108		108	

7. Формы отчетности и перечень отчетной документации

Форма отчетности по практике – зачет с оценкой.

Перечень отчетной документации – отчет (приложение).

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-1

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Начальный, владеть: - навыками использования основных профессиональных программных продуктов; - навыками поиска и анализа профессиональной информации;	Первичные навыки работы с прайс-листами туроператоров: Выполнить анализ предложений по недельному отдыху в «бархатный сезон» в Турции	1. Проанализированы прайс-листы основных туроператоров; 2. Рассмотрены разные варианты туров по месту отдыха, размещению, программе обслуживания Обзор оценивается от 1 до 3 баллов
Начальный, уметь: - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-	Задание: сравнить информативность сайтов двух туроператоров: ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА. 1. Структура • Особенности главной	Выполнен полный и подробный анализ по всем позициям, сделаны выводы – 3 балла; Недостаточно полный анализ – 2 балла; Фрагментарный анализ – 1 балл

<p>рекреационного проектирования; - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования;</p>	<p>страницы</p> <ul style="list-style-type: none"> • «ширина» и «глубина» сайта <p>2. Содержание</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность • объем предоставленной информации • доступность <p>3. Дизайн</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные цвета сайта • логотип • графика <p>4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров</p> <ul style="list-style-type: none"> • информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров) • Скорость загрузки • Удобство навигации • Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска) <p>5. Индивидуальность сайта.</p>	
<p>Начальный, знать: - основные виды информационных технологий в туризме; - основные интернет-ресурсы, связанные с туристской деятельностью в России и за рубежом</p>	<p>Информационные технологии в туризме – это...</p> <p>А) сведения независимо от формы их представления. Б) процессы, методы поиска сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. В) возможность получения информации и ее использование.</p> <p>3. Сайт – это...</p> <p>а) место в Интернете, которое определяется адресом, имеет своего владельца и состоит из WEB-страниц, которое воспринимается, как единое целое. б) способ организации связей между разделами Интернет ресурса, которые представлены отдельными WEB-страницами. в) информация переданная или полученная пользователем.</p>	<p>Правильно выбран вариант ответа –1балл.</p>

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-3

ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Начальный, владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме; - психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура; 	<p>Подбор тура по заданным параметрам с использованием сети информационных технологий (сайты ТО).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отдых в июне в молодежном центре отдыха «Бриз» (Болгария), 1 чел. (20 лет), 3 недели с авиаперелетом. (itema.ru, willy-intour.ru, soglasie.com) 2. Экскурсионный автобусный тур в Париж-Рим в июле 15 дней, 3 взр. (inters.ru, oldcity.ru, tourtrans.ru) 	<ul style="list-style-type: none"> • Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла • Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла • Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов
<p>Начальный, уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии для информирования, консультирования клиентов; - использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.; - представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги; 	<p>Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России 2. Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах; 2. Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество; 3. Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху; 4. Предложены оптимальные варианты по цене и качеству
<p>Начальный, знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила работы с запросами клиентов; - правила и нормы межличностного, межкультурного и делового общения; 	<p>Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации: какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами;</p>	<p>Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики, с обобщением – 2 балла; Текст поверхностный, без анализа ситуаций – 1 балл</p>

	какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики	
--	--	--

3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-11

ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Начальный, владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных профессиональных программных продуктов; - навыками рекламы и продвижения туристских проектов; -технологиями продажи туристских продуктов; 	<p>Анализ результатов собственной профессиональной работы в туристской фирме/организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой туристский продукт реализован с вашим участием 2. Какая информация была предоставлена клиенту 3. Какие моменты определили выбор клиента 	<p>Оценка краткого эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дана полная оценка предоставленной информации для выбора клиента; 2. Выявлены ключевые моменты, определившие выбор клиента 3. Полный ответ – 3 балла, неполный ответ – 1-2 балла
<p>Начальный, уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми для реализации туристского продукта; - устанавливать контакты с потребителями туристского продукта; 	<p>Задание:</p> <p>Какие моменты должны быть учтены в предложении тура для семьи с маленьким ребенком по отдыху на морском побережье</p>	<p>Дан полный обстоятельный ответ с полной характеристикой условий отдыха (температурный режим, вид пляжа, вид отеля и набор услуг для семей с детьми, наличие детской анимации и др.) – 3 балла;</p> <p>Неполный ответ – 1-2 балла</p>
<p>Начальный, знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды использования информационных технологий в туризме; приемы межличностной и деловой коммуникации; 	<p>Ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Основное значение поисковых систем в туристской отрасли. 2. Назовите программы автоматизации офиса турагентства. 3.Основные плюсы поисковых систем. 	<p>Правильный и полный ответ – 1 балл</p>

4. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-13

ПК-13 Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Промежуточный, владеть: - практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме; - психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</p>	<p>Эссе на тему: Выявление потребностей туристов и их удовлетворения на этапе продаж в туристском агентстве</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности – 1 балл • Не прослеживается логика – 0 баллов
Промежуточный,	Составление индивидуального	<ul style="list-style-type: none"> • Тур полностью

<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.; - представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги; 	<p>тура по заданным параметрам используя информационные технологии.</p> <p>Составить и рассчитать индивидуальный тур</p> <p>Даты : с 17.06 по 23.06.2017. Маршрут: Хельсинки 2 ночи, Таллин – 2 ночи, Рига – 2 ночи Паром: Хельсинки – Таллин 19.06.2013 Состав : 3 взрослых + ребенок 12 лет (размещение можно считать в 2 номерах). Отели: 4* в центре города , обязательно наличие СПА центра.</p> <p>Пользоваться системой PACWORLD, vand.ru , tallinksilij.ru</p>	<p>соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла • Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов
<p>Промежуточный, знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязанности работника турфирмы; - правила и нормы межличностного и делового общения; - правила работы с запросами клиентов; 	<p>Ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды приветствий при личном и телефонном общении, применяемые в работе с клиентами 2. Какая информация по желаемому турпродукту должна быть получена от клиента 	<p>Полный и правильный ответ – 1 балл</p>

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие [Электронный ресурс] - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352647>
2. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=53304

Дополнительная литература:

1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 74 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>
2. Овчаренко Н.П. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Овчаренко; Л.Л. Руденко; И.В. Барашок. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 204 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27035.html>
3. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Г. Радыгина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 80 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html>
4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева; Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
5. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : КноРус, 2015. – 100. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53312

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Современные профессиональные базы туристских данных:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- www.russiatourism.ru,
- www.tourdom.ru,
- www.tourbus.ru ,
- www.tonkosti.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно
 ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014
 Bilko 3.4 – бесплатно
 Google Chrome – бесплатно
 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
 MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
 MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14
 Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017
 Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно
 Notepad++ - бесплатно
 OpenOffice – бесплатно
 QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно
 WinDjView 2.1 – бесплатно

Информационно-справочные системы:

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

12. Материально-техническое обеспечение практики

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор	Adobe Reader XI – бесплатно ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014 Bilko 3.4 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

	<p>E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор</p> <p>E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор</p> <p>E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор</p> <p>E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор</p> <p>E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор</p> <p>E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>Учебная мебель</p>	<p>MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14</p> <p>Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017</p> <p>Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно</p> <p>Notepad++ - бесплатно</p> <p>OpenOffice – бесплатно</p> <p>QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно</p> <p>WinDjView 2.1 - бесплатно</p>
<p>Аудитория № 215 – Научно-образовательный центр «Туристско-рекреационных исследований», Кафедра туризма и природопользования (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>Многофункциональный лазерный копир/принтер/сканер Canon LB MF3228, Проектор BenQ MW817ST, Сист. Блок iRU Ergo Corp 121 P4-631(3000) /1024Mb/120/DVD/FDD, Компьютер: сист.блок Kraftway Computera,LTD + Монитор17“Proview TFT</p>	<p>Adobe Reader XI – бесплатно</p> <p>Google Chrome – бесплатно</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p> <p>MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p>

Помещения профильных организаций согласно договорам.

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной</p>	<p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines</p>	<p>Adobe Reader XI – бесплатно</p> <p>ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014</p> <p>Bilko 3.4 – бесплатно</p> <p>Google Chrome – бесплатно</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p> <p>MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21</p>

<p>аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Сканер Plustek OpticPro A320 Учебная мебель</p>	<p>июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14 Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017 Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно Notepad++ - бесплатно OpenOffice – бесплатно QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно WinDjView 2.1 - бесплатно</p>
--	---	---

13. Сведения об обновлении рабочей программы практики

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения
1.	6. Содержание практики	Скорректирован перечень учебно-методического обеспечения	Протокол № 9 от 24.05.2017 совета факультета
2.	8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	Внесены новые электронный библиотечные системы	географии и геоэкологии
3.	11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса практики	Обновлен перечень необходимого оборудования	

Приложение

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ПРАКТИКЕ)

Направление _____
Код и наименование направления

Студента (ки) _____ курса _____ группы _____ формы обучения
(очная, заочная)

(Фамилия, имя, отчество)

Срок практики с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____
подпись _____ ФИО

Итоговая оценка по практике _____

Дата «___» _____ 20__ г.	Подпись руководителя практики _____ / ФИО, должность
--------------------------	--

Содержание отчета

1. Задачи практики
2. Место прохождения практики
3. Виды работ, выполненных студентом во время практики

Компетенции, освоенные студентом в ходе производственной практики (технологической практики)

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

ПК-13 Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов