

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 20.10.2022 14:29:19
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университете»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
Редькин В.А.
«20» октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Редакторская подготовка печатных
и электронных периодических изданий

Специальность

52.05.04 Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Для студентов

5 курсов очной формы обучения
6 курсов заочной формы обучения

Составители:

к. филол. н., доцент И.В. Володина;

к. филол. н., доцент И.Л. Ефремова

Тверь, 2022

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является:

формирование целостного представления о сущности, значении, современном состоянии и перспективах развитии периодических печатных и электронных изданий

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
- обучение методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- овладение приемами отбора материала, работы с авторами, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданием;
- создание у студентов системных представлений о работе современной редакции печатного периодического издания;
- формирование представлений о творческой организационной и производственной деятельности редактора;
- создание представлений о редактировании печатного периодического издания как профессиональной деятельности;
- раскрытие методологических оснований деятельности редактора как организатора и непосредственного участника процесса выпуска печатного периодического издания.
- выработка представлений об особенностях и типологии электронных СМИ, о специфике работы журналистов и редакторов по подготовке периодического электронного издания, о жанрах журналистских произведений, о функционировании редакции электронного печатного издания, что позволит реализовать цели и задачи ООП ВО по специальности «Литературное творчество» и поспособствует формированию и развитию индивидуального творческого стиля студента

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к блоку 1, «Обязательная часть».

Изучение курса базируется на знаниях, полученных в результате освоения следующих дисциплин: «Теория и методика редактирования детской литературы», «Редакторская подготовка изданий», «Технология редакционно-издательского процесса», «Интернет-ресурсы», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Создание и редактирование WEB-сайтов».

3. Объем дисциплины: 7 зачетных единицы, 252 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: практические занятия 116 часов;

контактная внеаудиторная работа: нет;

самостоятельная работа: 109 часов, в том числе контроль 27.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-5.2. Планирует и осуществляет собственную творческую деятельность с учетом тенденций современной государственной культурной политики РФ

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения
 зачет – А семестр, экзамен – 9 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Раздел 1. Редакторская подготовка печатных периодических изданий					
Типология российских печатных периодических изданий	11	0	4	1	6
Печатное периодическое издание как юридическое лицо	11	0	4	1	6
Порядок регистрации печатного периодического издания	10	0	4	1	5
Выпуск печатного периодического издания	10	0	4	1	5
Сбор и обработка материала как начальный этап выпуска печатного СМИ	10	0	4	1	5
Редакторская обработка текстового материала, предназначенного для печати	10	0	4	1	5
Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки:	0	0	0	0	0
– Смещённое логическое ударение как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки. Неправильное понимание значения словоформы как стилистическая ошибка	16	0	6	2	8

– Стилистические ошибки, наиболее часто встречающиеся в районной газете. Нанизывание форм косвенного падежа.	15	0	6	1	8
– Ошибочная смысловая связь слов. Речевая недостаточность и речевая избыточность	14	0	6	1	7
– Двоение образа как тип стилистической ошибки, часто встречающейся в художественно-публицистических жанрах	14	0	6	1	7
Порядок редактирования текстового материала периодического издания	10	0	4	1	5
Сбор и подготовка иллюстративного материала периодического издания	10	0	4	1	5
Вёрстка и дизайн печатного периодического издания	10	0	4	1	5
Заголовок на полосе печатного периодического издания	10	0	4	1	5
Современные настольно-издательские системы и компьютерные центры издательств	10	0	4	1	5
Раздел 2. Редакторская подготовка электронных периодических изданий					
Роль электронных периодических изданий в современном мире	7	0	4	1	2
История возникновения и развития электронных периодических изданий в России и мире. Преимущества онлайн-СМИ	7	0	4	1	2
Функции и специфика электронных периодических изданий, их связь с традиционными средствами массовой информации; типология	8	0	5	1	2
Редакторская подготовка текстовой информации в ЭПИ. Медiateкст. Веб-mediateкст	9	0	5	1	3

Специфика редакторской подготовки изобразительно-выразительные средства электронных периодических изданий	8	0	5	1	2
Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в электронных периодических изданиях	9	0	5	1	3
Социология и психология ЭПИ: целевая аудитория и способы ее взаимодействия с авторами текстов	8	0	5	1	2
Экономические и организационные основы функционирования ЭПИ	8	0	5	1	2
Правовое и этическое регулирование ЭПИ	8	0	5	1	2
Специфика рекламы в ЭПИ	9	0	5	2	2
ИТОГО	252	0	116	27	109

Для студентов заочной формы обучения

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Раздел 1. Редакторская подготовка печатных периодических изданий					
Типология российских печатных периодических изданий	10	1		0	9
Печатное периодическое издание как юридическое лицо	10			1	9
Порядок регистрации печатного периодического издания	10			1	9
Выпуск печатного периодического издания	10			0	10
Сбор и обработка материала как начальный этап выпуска печатного СМИ	10	1		1	8

Редакторская обработка текстового материала, предназначенного для печати	10	1		0	9
Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки:	10		1	1	8
– Смещённое логическое ударение как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки. Неправильное понимание значения словоформы как стилистическая ошибка	14		1	0	13
– Стилистические ошибки, наиболее часто встречающиеся в районной газете. Нанизывание форм косвенного падежа.	15		1	1	13
– Ошибочная смысловая связь слов. Речевая недостаточность и речевая избыточность	13		1	0	12
– Двоение образа как тип стилистической ошибки, часто встречающейся в художественно-публицистических жанрах	13		1	1	11
Порядок редактирования текстового материала периодического издания	10		1	0	9
Сбор и подготовка иллюстративного материала периодического издания	10	1		1	8
Вёрстка и дизайн печатного периодического издания	10	1		0	9
Заголовок на полосе печатного периодического издания	10			1	9
Современные настольно-издательские системы и компьютерные центры издательств	10		1	0	9
Роль электронных периодических изданий в современном мире	10			0	10

История возникновения и развития электронных периодических изданий в России и мире. Преимущества онлайн-СМИ	9	1		1	7
Функции и специфика электронных периодических изданий, их связь с традиционными средствами массовой информации; типология	10	1		1	8
Редакторская подготовка текстовой информации в ЭПИ. Медиа-текст. Веб-медиа-текст	6		1		5
Специфика редакторской подготовки изобразительно-выразительные средства электронных периодических изданий	7		1	0	6
Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в электронных периодических изданиях	7	1		1	5
Социология и психология ЭПИ: целевая аудитория и способы ее взаимодействия с авторами текстов	7		1	0	6
Экономические и организационные основы функционирования ЭПИ	7		1	1	5
Правовое и этическое регулирование ЭПИ	7		1	0	6
Специфика рекламы в ЭПИ	7			1	6
ИТОГО	252	8	12	13	219

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Редакторская подготовка печатных периодических изданий		
Типология российских печатных периодических изданий	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Печатное периодическое издание как юридическое лицо	практическое занятие	дискуссионные технологии
Порядок регистрации печатного периодического издания	практическое занятие	проектные

Выпуск печатного периодического издания	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Сбор и обработка материала как начальный этап выпуска печатного СМИ	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Редакторская обработка текстового материала, предназначенного для печати	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки:		
– Смещённое логическое ударение как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки. Неправильное понимание значения словоформы как стилистическая ошибка	практическое занятие	технологии развития критического мышления
– Стилистические ошибки, наиболее часто встречающиеся в районной газете. Нанизывание форм косвенного падежа.	практическое занятие	технологии развития критического мышления
– Ошибочная смысловая связь слов. Речевая недостаточность и речевая избыточность	практическое занятие	технологии развития критического мышления
– Двоение образа как тип стилистической ошибки, часто встречающейся в художественно-публицистических жанрах	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Порядок редактирования текстового материала периодического издания	практическое занятие	проектные
Сбор и подготовка иллюстративного материала периодического издания	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Вёрстка и дизайн печатного периодического издания	практическое занятие	информационные (цифровые)
Заголовок на полосе печатного периодического издания	практическое занятие	проектные
Современные настольно-издательские системы и компьютерные центры издательств	практическое занятие	информационные (цифровые)
Раздел 2. Редакторская подготовка электронных периодических изданий		

Роль электронных периодических изданий в современном мире	практическое занятие	технологии развития критического мышления
История возникновения и развития электронных периодических изданий в России и мире. Преимущества онлайн-СМИ	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Функции и специфика электронных периодических изданий, их связь с традиционными средствами массовой информации; типология	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Редакторская подготовка текстовой информации в ЭПИ. Медиа-текст. Веб-медиа-текст	практическое занятие	информационные (цифровые)
Специфика редакторской подготовки изобразительно-выразительные средства электронных периодических изданий	практическое занятие	информационные (цифровые)
Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в электронных периодических изданиях	практическое занятие	информационные (цифровые)
Социология и психология ЭПИ: целевая аудитория и способы ее взаимодействия с авторами текстов	практическое занятие	проектные
Экономические и организационные основы функционирования ЭПИ	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Правовое и этическое регулирование ЭПИ	практическое занятие	технологии развития критического мышления
Специфика рекламы в ЭПИ	практическое занятие	проектные

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация

1) Темы практических занятий

РАЗДЕЛ 1. РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ПЕЧАТНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

«Редакторская подготовка печатных периодических изданий»

I. Печатное периодическое издание в системе российских

средств массовой информации.

1. Типология печатных периодических изданий России.
2. Порядок регистрации печатного периодического издания.
3. Печатное периодическое издание как юридическое лицо.
4. Составление заявления для получения свидетельства о регистрации печатного периодического издания.

Основная литература

1. Дымова И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2012. - 191 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259176
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Ред.-сост. А. Г. Рихтер.— М.: Право, 2008.
3. Комментарий к Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года: (в ред. Федер. закона от 2 ноября 2004 г. N 127-ФЗ): (постатейный) / Е. А. Моргунова, В. В. Погуляев, В. А. Вайпан, А. П. Любимов; под общ.ред. Погуляева В.В.— Изд. 2-е, перераб. и доп.— М.: Юстицинформ, 2005.
4. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие. - М.: Флинта, 2011. - 181 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83470
5. Ситников В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии.— М.: Слово, 2010.
6. Шкондин М., Реснянская Л. Типология периодической печати / Под ред. М. В. Шкондина.— М.: Аспект Пресс, 2009.

Дополнительная литература

1. Астахов П. Справочник журналиста и руководителя СМИ, учредителя, издателя, главного редактора. Все юридические аспекты деятельности.— М.: Эксмо, 2008.
2. Грабельников А. А. Система средств массовой информации. Библиографический справочник.— М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2009.
3. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
4. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие для вузов.— М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Засурский Я. Средства массовой информации России.— М.: Аспект Пресс, 2011.
6. Пикок Д. Издательское дело. От замысла до упаковки.— М.: ЭКОМ, 2008.
7. Сбитнева А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика: учебное пособие. - М.: Флинта, Наука, 2009. - 208 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364184
8. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
9. Эриашвили Н.Д., Симагина С.Г. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. Учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент».— Москва, 2009.(15 экз.)

II. Печатное периодическое издание в системе российских средств массовой информации.

1. Устав редакции печатного периодического издания и Учредительный договор как юридические документы.

2. Штатное расписание редакции печатного периодического издания.
3. Редактор печатного периодического издания: должностные обязанности, полифункциональность деятельности.

Основная литература

1. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие для вузов.— М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Ред.-сост. А. Г. Рихтер.— М.: Право, 2008.
3. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утв. постановлением Минтруда России от 21.08.98 № 37 [Электронный ресурс] / <http://www.kadrovik.ru/docs/08/post.mintruda.21.08.98n37.htm>
4. Комментарий к Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года: (в ред. Федер. закона от 2 ноября 2004 г. N 127-ФЗ): (постатейный) / Е. А. Моргунова, В. В. Погуляев, В. А. Вайпан, А. П. Любимов; под общ.ред. Погуляева В. В.— Изд. 2-е, перераб. и доп.— М.: Юстицинформ, 2005.

Дополнительная литература

1. Астахов П. Справочник журналиста и руководителя СМИ, учредителя, издателя, главного редактора. Все юридические аспекты деятельности.— М.: Эксмо, 2008.
2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
3. Пикок Д. Издательское дело. От замысла до упаковки.— М.: ЭКОМ, 2008.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

III. Редакторская подготовка журналистского материала к печати.

1. Сбор материала как важнейший этап подготовки периодического издания к печати.
2. Принципы отбора текстового материала, предназначенного для публикации.

Основная литература

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
2. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста.— М.: Изд-во «Аспект-пресс», 2004.

Дополнительная литература

1. Гуревич С. М. Номергазеты: учебное пособие / С. М. Гуревич.— М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество.— М.: РИП-холдинг, 2003.
3. Пикок Д. Издательское дело. От замысла до упаковки.— М.: ЭКОМ, 2008.
4. Ситников В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии.— М.: Слово, 2010.
5. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
6. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста.— СПб.: Питер, 2010.
7. Дзялошинский И. М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: учебное пособие.— М.: Пульс, 2001.

IV. Редакторская подготовка журналистского материала к печати.

1. Оформление текстового материала, идущего в номер.
2. Подготовка иллюстративного и разграничительного материала.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.

Дополнительная литература

1. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М. : Аспект-Пресс, 2004.
3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
4. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. Изд. 3-е, испр. и доп.— М.: ОЛМА-Пресс, 2006.
5. Рябинина Н. З. Работа редактора над нетекстовыми элементами издания: Конспект лекций для студентов, обучающихся по специальности 030901.65 «Издательское дело и редактирование».— М.: МГУП, 2006.
6. Саймонс Джейсон. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстраций / Пер. с англ.: А. Банкрашков.— М.: АСТ, Астрель, 2008.
7. Ситников В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии.— М.: Слово, 2010.
8. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

V. Редакторская подготовка журналистского материала к печати.

1. Основные виды редакторской правки. Правка редакторская и правка корректорская.
2. Вычитка и правка предложенного текстового материала.

Основная литература

1. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
2. Настольная книга издателя: справ.пособие для ред., техн. ред., верстальщика и худож. / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов и др.— М.: АСТ: Олимп, 2004.
3. Рыжова Л. А. Корректурa: учеб.пособие.— М.: МИПК, 2005.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
3. Колобова В. В. Корректурa : учеб.-практ. пособие.— М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2006.
4. Рисс О. В. Что нужно знать о корректуре: экспресс-курс / О. В. Рисс.— Изд. 4-е, испр. и доп.— М.: URSS, 2010.
5. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.

VI. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки.

1. Ошибки, требующие редакторской и корректорской правки. Речь устная и письменная. Стилистические ошибки, характерные для письменной речи. Ошибки грубые и негрубые.
2. Ошибочная смысловая связь слов как тип ошибки, требующей редакторской правки.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб.пособие.— М.: ИКЦ «Март», 2003.
2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова.— М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Валгина Н. С. и др. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В. Лопатина.— М.: Эксмо, 2007.
3. Володина М. Язык средств массовой информации / Под ред. М. Н. Володиной.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2008.
4. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
5. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.
6. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста.— СПб.: Питер, 2010.
7. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.
8. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
9. Тертычный А. А. Логическая культура журналиста.— М.: ВК, 2005.
10. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Терра - Книжный Клуб, 2008.

VII. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки.

1. Неправильное понимание значения словоформы как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.
2. Смещённое логическое ударение как тип смысловой ошибки.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб.пособие.— М.: ИКЦ «Март», 2003.
2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова.— М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Валгина Н. С. и др. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В. Лопатина.— М.: Эксмо, 2007.
3. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.

4. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.
5. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста.— СПб.: Питер, 2010.
6. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.
7. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
8. Тертычный А. А. Логическая культура журналиста.— М.: ВК, 2005.
9. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Терра - Книжный Клуб, 2008.

VIII. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки.

1. Двоение образа как тип стилистической ошибки.
2. Нанизывание форм косвенного падежа как тип стилистической ошибки.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб.пособие.— М.: ИКЦ «Март», 2003.
2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова.— М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
3. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.
4. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.
5. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
6. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Терра - Книжный Клуб, 2008.

IX. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОШИБОК, ТРЕБУЮЩИХ РЕДАКТОРСКОЙ ПРАВКИ

1. Ошибки, требующие редакторской правки, связанные с выбором жанра, названия произведения, с оформлением произведения на газетной или журнальной полосе.
2. Анализ стилистических ошибок в современных печатных СМИ.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб.пособие.— М.: ИКЦ «Март», 2003.
2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.

3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова.— М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Валгина Н. С. и др. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В. Лопатина.— М.: Эксмо, 2007.
3. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
4. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.
5. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.
6. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
7. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Терра - Книжный Клуб, 2008.

Х. Заголовок в печатном периодическом издании.

1. Заголовок на газетной или журнальной полосе. Отличие заголовка от названия художественного произведения.
2. Функции заголовка.

Основная литература

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
2. Лазарева Э. А. Заголовок в газете: Учеб. пособие. 2-е изд., доп., перераб.— Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2004.

Дополнительная литература

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Заглавие газетной заметки в его отношении к тексту // Аспирант и соискатель.— № 3.— М., 2006. — С. 23-36.
3. Подчасов А. В. Дезориентирующие заголовки в современной газете // Русская речь.— №3.— 2000.
4. Славкин В. Заголовок в современном газетном тексте. // Журналистика и культура русской речи.— № 1.— 2002.— С. 56-70.
5. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста // Филологические науки. 2002. № 3. С. 59-68.

XI. Заголовок в печатном периодическом издании.

1. Разнообразные типы заголовков в современных печатных СМИ. Заголовочный комплекс. Оформление заголовка на газетной или журнальной полосе.
2. Анализ заголовков в современных периодических изданиях.

Основная литература

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
3. Лазарева Э. А. Заголовок в газете: Учеб. пособие. 2-е изд., доп., перераб.— Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2004.

Дополнительная литература

1. Вахтель Н. М., Муртада К. С. Вопрос о позиции газетного заголовка.— Воронеж: РИЦ ЕФ ВГУ, 2003.
2. Заглавие газетной заметки в его отношении к тексту // Аспирант и соискатель.— 2006.— № 3.— С. 23-36.
3. Подчасов А. В. Дезориентирующие заголовки в современной газете // Русская речь.— 2000.— № 3.
4. Славкин В. Заголовок в современном газетном тексте. // Журналистика и культура русской речи.— 2002.— № 1.— С. 56-70.
5. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста // Филологические науки.— 2002.— № 3.— С.59-68.

XII. Вёрстка печатного периодического издания.

1. Понятие вёрстки.
2. Принципы вёрстки печатного периодического издания.
3. Основные типы вёрстки: горизонтальная, вертикальная, горизонтальная, горизонтальная с вертикальными пересечениями, вертикальная с горизонтальными пересечениями и т. д.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
5. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
6. Курдюкова . А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
7. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
8. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
9. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
10. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
11. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
12. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.

13. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XIII. Вёрстка печатного периодического издания.

1. Ошибки, возникающие при вёрстке печатного периодического издания.
2. Примеры различных типов вёрстки современных печатных периодических изданий.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XIV. Дизайн печатного периодического издания.

1. Понятие дизайна печатного периодического издания. Дизайн и оформление.
2. Основные принципы дизайна печатного периодического издания. Элементы дизайна, их единство.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.
3. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий. Учебник.— СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
5. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
6. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
7. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
8. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
9. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
10. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
12. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
14. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XV. Дизайн печатного периодического издания.

1. Дизайн первой полосы газеты.
2. Дизайн обложки журнала.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.
3. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий. Учебник.— СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
5. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

6. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
7. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
8. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
9. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
10. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
12. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
14. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XVI. Дизайн печатного периодического издания.

1. Дизайн внутренних полос периодического издания: общие принципы.
2. Дизайн современных печатных периодических изданий. (Охарактеризовать одно из печатных периодических изданий — на выбор.)

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.
3. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайнера. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
5. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
6. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
7. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
8. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
9. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
10. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
12. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
14. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XVII. Методика макетирования печатного периодического издания.

1. Изготовление макета печатного периодического издания как важнейший этап редакторской подготовки периодического издания.
2. Инструментарий, необходимый для макетирования. Макетный (монтажный) лист, модульная сетка. Типографский квадрат как единица измерения газетной площади. Газетная строка. Порядок перевода машинописных строк в газетные. Выбор шрифтов.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов.— М.: Книга, 1988.
4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
5. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
6. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
7. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
8. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
9. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
10. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
11. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
12. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.
13. Шпикерман Эрик. О шрифте.— М.: Изд-во ParaType, 2005.

14. Уильямс Робин. Недизайнерская книга о шрифтах.— М.: ИГ «Весь», 2003.
15. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр.— М.: Изд-во: ДМК, 2000.
16. Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт.— М.: Книга, 1974.
17. Морган Маргарет. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия.— М.: Арт-родник, 2007.
18. ГОСТ 3489.1-71. Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость. [Электронный ресурс]: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/17816/>

XVIII. Методика макетирования печатного периодического издания.

1. Порядок расположения материала на газетной (журнальной) полосе.
2. Условные обозначения, применяемые при макетировании. Обозначение различных элементов оформления (выворотка, растр, линейка, «воздух» и т. д.).

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.

10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.

11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XIX. Макетирование печатного периодического издания.

1. Подготовка текстового, иллюстративного, пробельного материала к печати; обозначение этого материала на макете. (Обозначение статей, подготовка и обозначение на макете фотографий и иллюстраций, заголовков, подписей к фотографиям и т. д.)
2. Ошибки, встречающиеся при макетировании.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.

2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольнаякнигагазетногодизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XX. Макетирование печатного периодического издания.

Изготовление макета собственного периодического издания (любого).

- а) Выбор названия.
- б) Сбор и подготовка материала номера печатного СМИ.
- в) Макетирование внутренних полос.
- г) Макетирование внешних полос.
- д) Комментарии.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.

4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

**Типовые тесты для проведения рейтингового контроля по курсу
«Редакторская подготовка печатных периодических изданий»**

1. Редактирование — это:
 - a) управление коллективом редакции СМИ;
 - b) тип творческой деятельности;
 - c) контроль за творчеством журналиста;
 - d) корректура.

2. «Сдвиг» — это ошибка, встречающаяся
 - a) в письменном тексте;
 - b) в устной речи.

3. Неправильное понимание словоформы — это:
 - a) логическая ошибка;
 - b) стилистическая ошибка;
 - c) грамматическая ошибка.

4. Нарушение закона достаточного основания — это:
 - a) стилистическая ошибка;
 - b) логическая ошибка;
 - c) орфографическая ошибка.

5. Редактор обязан исправлять ошибки:
 - a) орфографические;
 - b) стилистические;
 - c) опечатки.

6. Корректор исправляет ошибки:

- a) пунктуационные;
- b) логические;
- c) стилистические.

7. Знак «акут» употребляется для предупреждения:

- a) «двоения образа»;
- b) смещённого логического ударения;
- c) ошибочной смысловой связи слов.

8. Редактор обязан исправлять:

- a) грубые стилистические ошибки;
- b) негрубые стилистические ошибки;
- c) грубые и негрубые стилистические ошибки.

9. Основные требования к текстовому материалу:

- a) точность и ясность;
- b) объективность и доступность;
- c) разборчивость почерка и отсутствие опечаток;
- d) разностильность и кольцевая композиция.

10. В предложении «*А. Толстой вернулся из эмиграции в 1923 году, в 1939 году — М. Цветаева*» допущена ошибка:

- a) двоение образа;
- b) смещение логического ударения;
- c) тавтология.

11. В предложении «*Юннаты ухаживают за хомячками и морскими свинками, которые имеют небольшой опыт юннатской работы*» допущена ошибка:

- a) нарушение закона исключённого третьего;
- b) ошибочная смысловая связь слов;
- c) смещение логического ударения.

12. В предложении «*Старый пёс наш иззябся и сник // И, на древнего сфинкса похожий, // Осторожно затеплил язык, //Полыхнувший осиновою дрожью*» допущена ошибка:

- a) тавтология;
- b) двоения образа;
- c) неправильное понимание значения словоформы;
- d) нанизывание форм косвенного падежа.

13. Редактор исправляет:

- a) то, что ему не нравится;
- b) то, что затрудняет понимание текста;

с) то, что не устраивает автора.

14. К печатным СМИ относятся:

- а) альманахи;
- б) пресс-службы ведомств и организаций;
- в) рекламные агентства;
- г) журналы.

15. Интервью — это:

- а) жанр журналистики;
- б) функция журналистики;
- в) вид творческой деятельности.

16. Заметка набирается:

- а) с лида;
- б) с вреза;
- в) с растра;
- г) с зарисовки.

17. Функция заголовка:

- а) рекламная;
- б) нормативная;
- в) предикативная.

18. Способ оформления заголовка:

- а) синхрон;
- б) выворотка;
- в) врез;
- г) рубрика.

19. Газетная полоса — это:

- а) колонка;
- б) страница рукописи;
- в) страница газеты;
- г) подборка;
- д) рубрика;
- е) столбец.

20. Типографский квадрат — это:

- а) равносторонний прямоугольник;
- б) единица измерения газетной площади;
- в) способ оформления заголовка.

21. Расположение материала на газетной полосе — это:

- а) квадрат;
- б) вёрстка;
- в) макет;
- г) монтаж.

22. В чёрно-белых (нецветных) печатных СМИ:
- два цвета (чёрный и белый);
 - три цвета;
 - один цвет.
23. Для создания макета печатного СМИ необходимы:
- монтажный лист;
 - газетная бумага;
 - матрица;
 - типографская плёнка.
24. При подсчёте газетных строк пользуются:
- линейкой;
 - строкомером;
 - астролябией.
25. Единица измерения типографских шрифтов:
- точка;
 - пункт;
 - параграф;
 - миллиметр.
26. В газете «Аргументы и факты» преобладающий тип вёрстки:
- горизонтальная;
 - вертикальная;
 - диагональная;
 - смешанная.
27. В газете «Тверская жизнь» преобладающий способ вёрстки:
- шестиколонный;
 - пяतिकолонный;
 - четырёхколонный.
28. Медиовальные шрифты:
- с засечками;
 - без засечек.
29. Преобладающий тип вёрстки в современных печатных СМИ:
- горизонтальный с вертикальными пересечениями;
 - асимметричный;
 - горизонтальный;
 - зеркальный;
 - вертикальный с горизонтальными пересечениями.
30. Кто составляет макет газеты (журнала):
- художник-оформитель;
 - корректор;
 - главный редактор;

- d) ответственный секретарь;
- e) выпускающий;
- f) фотокорреспондент.

31. Большую часть газетной площади занимают материалы, напечатанные:

- a) светлой гарнитурой;
- b) полужирными шрифтами;
- c) жирными шрифтами.

32. В современных печатных СМИ преобладает:

- a) девятый кегль;
- b) шестой кегль;
- c) десятый кегль.

33. Печать СМИ:

- a) высокая;
- b) широкая;
- c) продольная;
- d) классическая;
- e) обыкновенная.

РАЗДЕЛ 2. РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Практическое занятие 1.

1. Что такое «интернет»? Является ли интернет средством массовой информации? Почему?
2. В чём отличие социальной коммуникации, массовой коммуникации и средств массовой коммуникации? Приведите конкретные примеры сайтов интернета, подтверждающие это различие.
3. Перечислите основные сервисы интернета и службы, их предоставляющие
4. В чём различие WWW и интернета? Почему их часто отождествляют? Назовите основные компоненты технологии WWW.
5. Перечислите особенности веб-среды.
6. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета? Дайте определение понятию «интернет-СМИ».
7. Назовите первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных аналогов.
8. Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.
9. Что такое мультимедийность? В чём особенность мультимедийности интернет-СМИ?
10. В чём заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ?
11. Охарактеризуйте специфику коммуникативной функции Интернет-СМИ.
12. Чем отличается интернет-издание от несетевого издания и от других веб-ресурсов?
13. Поясните, в чём заключается проблема нормативно-правового статуса веб-изданий.

Практическое занятие 2 (письменно)

1. Определите, к какому типу интернет-ресурсов относится каждый из перечисленных ниже (1. Информационный ресурс, но не СМИ (база данных, справочный ресурс, презентационный, поисковая машина, др.); 2. СМИ; 3. Иной тип (средство общения, коммерческой операции и пр.)).

- a) <http://www.gramota.ru/>
- b) <http://www.baza-gibdd.ru/>
- c) <http://feb-web.ru/>
- d) <http://orbitgum.ru/>
- e) <http://www.toyota.ru/>
- f) <http://www.altavista.com/>
- g) <http://grani.ru/>
- h) <http://www.dbinfo.ru/db10.php>
- i) <http://www.gazeta.ru/>
- j) <http://www.prime-tass.ru/>
- k) <http://my.mail.ru/>
- l) <http://www.coplata.ru/>
- m) <http://www.kchas.ru/>

2. Приготовьтесь к терминологическому диктанту «Интернет: основные понятия».

Интернет, браузер, сайт, домен, провайдер, WWW, IP, HTML, URL, HTTP, веб-страница, гиперссылка, html-теги.

3. Определите, являются ли данные ресурсы интернет-СМИ. Каким критериям сетевых СМИ данные ресурсы соответствуют или не соответствуют?

- a) <http://www.rg.ru/>
- b) <http://www.film.ru/>
- c) <http://www.mr7.ru/>
- d) <http://lenta.ru/>
- e) <http://www.klepa.ru/>
- f) <http://www.aif.ru/>
- g) <http://www.gazeta.ru/>
- h) <http://www.cnews.ru/>
- i) <http://www.rbc.ru/>
- j) <http://www.tomsk.ru/>

4. Выберите из предыдущего списка интернет-СМИ и охарактеризуйте его

a) гипертекстуальность: куда ведут гиперссылки – на материалы этого же сайта, на другие ресурсы сети?

b) мультимедийность: какие формы мультимедийного контента представлены (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.)? Подумайте и назовите функции (кроме информационной). Каково качество мультимедиа?

c) интерактивность: какие формы интерактивности представлены? Для какой цели используются? Какие функции выполняют?

Практическое занятие 3

1. Что такое контент сайта? Назовите слагаемые контента.

2. Дайте определение электронному гипертексту. Сформулируйте его основные свойства.

3. Назовите структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности.

4. Назовите преимущества и недостатки электронного гипертекста.
5. Перечислите структурные элементы гиперссылочного комплекса.
6. Назовите типы гиперссылок, используемых в интернет-СМИ.
7. Что такое юзабилити? Назовите аспекты проявления юзабилити сайта.
8. Что такое навигация? Какие способы навигации по сайту вам известны? Как навигация связана со структурой сайта?
9. Чем отличается восприятие текста с экрана монитора от печатного материала? Назовите причины этих различий.
10. Почему, на ваш взгляд, возникает проблема дезориентации пользователя? Случалась ли у вас такая ситуация? Предложите пути решения этой проблемы.
11. Перечислите способы адаптации текста для интернет-публикации.

Практическое занятие 4 (письменно)

2. Перепишите микротексты, адаптируя их для просмотра на экране монитора: главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).

* * *

Трое молодых людей и девушка жарким днём шли на пляж на берегу Волги. Дойдя до середины моста, который соединяет Саратов с Энгельсом, один из друзей – Эдуард – предложил всем прямо отсюда прыгнуть в воду. Сказано – сделано: парень первым прыгнул с моста. На видеозаписи хорошо видно, что прыжок окончился трагически: в результате сильного удара о воду Эдуард перестал шевелиться и начал уходить на дно.

* * *

Президент «Регион-Тюмень» профессор Наталья Дворцова высказала много восторженных слов в адрес Анатолия Омельчука о его профессионализме и творческом потенциале. Презентация трилогии А. Омельчука, в целом, прошла интересно и вызвала неподдельный интерес у аудитории. Дворцова убеждена, что автор, несомненно, ещё порадует своих читателей.

* * *

Храм во имя святого благоверного князя Александра Невского, строящийся в честь павших воинов, был заложен в Астрахани ещё в прошлом году. Место возведения храма выбрано не случайно: на Аллее афганцев (микрорайон Юго-Восток 3) уже много лет проходят собрания и митинги в дни памяти погибших во время афганской и чеченской кампаний. Идею строительства ещё четыре года назад подал Астраханский союз ветеранов войны в Афганистане. На стройку долго не давали разрешения – пришлось напрямую обратиться к мэру. Православные астраханцы смогут помолиться здесь за всех, кто защищает или когда-либо защищал нашу родину в военное и мирное время.

3. В данных текстах оформите подчёркиванием то, что вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок. Обоснуйте свой выбор.

Бензиновая аномалия

По данным Росстата, рост цен на топливном рынке – около 20% годовых, вдвое с лишним выше запланированной правительством инфляции. Свежа в памяти и весна, когда в регионах не хватало бензина, а цены на него взлетели.

Участники рынка боятся грядущего дефицита из-за новых стандартов качества топлива. По действующему техрегламенту выпуск в оборот автомобильного бензина стандарта «евро-2» допускался до 31.12.10, «евро-3» – до 31.12.11. Но нефтяные компании не успели модернизировать свои нефтеперерабатывающие заводы...

Помимо смягчения технологических правил с целью расширения предложения топлива мощный рычаг влияния государства в борьбе с ростом цен – прямое вмешательство в процессы ценообразования. Весной ФАС требовала от крупных нефтяных компаний не злоупотреблять монопольным положением. Правда, на прошлой неделе в Краснодаре федеральный арбитражный суд не удовлетворил иск региональных антимонопольщиков к ЛУКОЙЛу и «Роснефти» о якобы имевшем место ценовом сговоре.

Несколько наших нефтегигантов прямо или косвенно контролируются государством. А значит, у правительства всегда есть возможность надавить на них, чтобы заставить удерживать низкие цены.

(Виктор Андреев, АиФ)

Школьников начнут тестировать на наркотики

Учебный год для школьников начнется со сдачи анализов.

1 октября 2011 года по всей России школьников начнут тестировать на наркотики. Об этом заявил главный нарколог Минздравсоцразвития России Евгений Брюн.

Как пишет Российская газета, тестирование будет добровольным, его смогут пройти школьники, достигшие 13 лет.

Глава Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков РФ Виктор Иванов выступал за обязательное тестирование школьников. Но о том, что тестирование на наркотики в школах и вузах будет только добровольным, заявил министр образования и науки Андрей Фурсенко. Каждый студент, школьник и родитель для себя должен решить, что, пройдя добровольное тестирование, он покажет хороший пример для подражания, считает он.

Президент Дмитрий Медведев заявил, что тестирование для раннего выявления потребителей наркотиков должно проводиться на основе федерального законодательства, которое регламентировало бы все аспекты, и предложил принять соответствующий закон, информирует Росбалт.

Инициатива по введению добровольного тестирования школьников на наркотики была одобрена на заседании Госсовета с участием президента Медведева в апреле 2011 года. По данным опроса ВЦИОМ, идею проверок школьников поддерживают 83 % россиян.

(Город 55.ru)

4. На материале интернет-СМИ найдите все известные вам типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип). Сохраните примеры в виде скриншотов двух страниц – стартового (обведите гиперссылку) и целевого элементов.

5. Адаптируйте текст для интернет-публикации, используя все известные вам способы.

Компьютерные технологии постепенно вытесняют элементы нашего быта, привычки, предпочтения. Доказано, что, войдя в дом, мы уже в первые полчаса обязательно включим телевизор, радио и компьютер. Жизнь молодого современного человека невозможна без ноутбука, наполненного «всякой нужной», как мы думаем, информацией – вот и носим его с собой. Газеты читаем иногда. А книги, увы, ещё реже. Статистика посещения библиотек плачевна: сегодня завсегдааем книгохранилища признаётся тот, кто наведывается туда хотя

бы раз в месяц. Видишь там студентов, готовящихся в течение двух недель перед сессией; преподавателей; государственных служащих, интересующихся новыми постановлениями; а чаще всего пенсионеров. Зато целые компании молодых людей «тусят» на вечеринках в ночных клубах, а при слове «библиотека» начинают ехидно смеяться, другие же – молчат. Им сказать нечего. Они забыли дорогу в хранилище мудрости, ещё когда мамы водили их за руку. Хочется сменить обстановку? – посетите библиотеку! Не пожалеете.

Заряд новых эмоций и впечатлений гарантирован. Большой зал библиотеки им. Н.К. Крупской напоминает столовую господина Собакевича. Высокие потолки, резные столы и стулья, часы в углах зала, сверкающие люстры невольно завораживают, маня сюда снова и снова. А как мы читаем книги? Сидим, а порой и лежим перед монитором, листаем глазами страницы, тем самым нанося вред организму. Лучи ультрафиолета пронизывают наше тело. И какое удовольствие от такого чтения?.. Разве не лучше пройти пешком до библиотеки; при ярком свете поработать с оригинальной литературой, слыша, как она нашёптывает новые знания; чувствуя запах её свеженапечатанных или древних страничек; побегать по ступенькам. В этом случае не грозят ни гиподинамия, ни депрессия, ни одиночество. Кстати, библиотека может стать неплохим местом знакомства с молодым аспирантом, сидящим напротив вас и, как окажется затем, ужасно любящим скейтбординг и иностранные языки... Как и вы!

Некоторые издания не помещаются в сеть в интернет-версиях. Не тратьте зря своё драгоценное время; быть может, в доме знаний именно вас ждёт том «Симплициссимуса» Гриммельсгаузена. находка обязательно порадует. Меня поймёт читатель, регулярно посещающий библиотеки; наслаждающийся общением с героями реалити и ирреальности; тишиной, изредка нарушаемой звуком упавшей случайно ручки. Печально, что этот звук слышат с каждым годом всё меньшее число граждан, а ведь когда-то Россия была самой читающей страной.

Практическое занятие 5

1. Назовите разные основания для типологии жанров веб-медиа-текстов.
2. Перечислите функции цитат в медиа-тексте. Приведите примеры
3. Новость как жанр. Специфика интернет-новостей.
4. Структура новости. Принципы расположения информации.
5. Заголовок. Виды заголовков.
6. Лид. Виды лидов. Какой лид наиболее частотен в новостях? Почему? Принципы его написания.
7. Критерии значимости информационного повода.
8. Источники информации.
9. Способы поиска информации.
10. Что такое блог? Какова его структура?
11. Назовите наиболее популярные блог-платформы, персональные блоги.

Практическое занятие 6 (письменно)

1. Вы редактор информационного агентства (а) центрального, российского, б) международного; в) регионального). Вам нужно заполнить ленту новостей – для этого необходимо отобрать как минимум 15 тем. Отобрав новости, оцените их по 4-х-балльной шкале, где 1 балл – наивысшая оценка.

1. Прогноз погоды: резкое потепление.
2. Случилась большая авария. Столкнулись легковой автомобиль и два троллейбуса. Есть

жертвы.

3. Назначен новый генеральный прокурор.
4. На главной площади города состоялось торжественное венчание 200 пар.
5. Мэр города попал под машину. Он отделался легкими травмами.
6. Мадлен Олбрайт, бывший глава госдепартамента США, приедет в вашу страну по приглашению премьер-министра.
7. Известный казахский кинорежиссер получил «Оскара».
8. Парламент проголосовал за увеличение зарплаты депутатов.
9. Еще не раскрыта причина пожара в городской клинике, в результате которого погибли два пациента, врач и медсестра.
10. Ученые утверждают, что аспирин не эффективен и даже в некоторых случаях противопоказан.
11. На сегодня намечена премьера нового кинофильма.
12. Из больницы выписался член парламента, оказавшийся там после драки с коллегой в коридоре парламента.
13. Зарегистрирована ещё одна политическая партия.
14. Президент страны посетил художественную выставку.
15. Курсы валют.
16. Споры вокруг установки нового памятника продолжаются.
17. Умер король Саудовской Аравии.
18. Президент подарил автомобиль борцу, ставшему чемпионом мира.
19. Очередными жертвами бритоголовых в Москве стали два армянина и три азербайджанца.
20. В Киеве обнаружилась картина Клода Моне, предположительно украденная из Лондонской Национальной картинной галереи.
21. На центральной площади города намечено построить четырехзвездочную гостиницу.
22. В городе открылся новый автомобильный магазин, продающий очень дорогие автомобили.
23. Повысился тариф на проезд в городском транспорте.
24. Социологический опрос показал, что люди считают страну не защищенной от внешней агрессии.
25. Пресс-конференция неправительственной организации по поводу пыток в тюрьмах.
26. В город с концертами приезжает знаменитый скрипач – уроженец этих мест.
27. Ученые заявляют, что маршруты перелетных птиц изменились из-за глобального потепления.
28. Ваш соотечественник-футболист подписал контракт с «Челси».
29. На вашу газету подали иск в суд по защите чести и достоинства.
30. Сын президента был задержан французской полицией за драку в ресторане.
31. Жилой фонд города в ужасном состоянии.
32. Объявлено о приватизации водопроводных сетей города.
33. Президент объявил амнистию – на свободу выйдут три тысячи чело- век. Ещё шести тысячам будут изменены сроки наказания.
34. В горах упал вертолет – один человек погиб, трое ранены.
35. Близкий родственник министра внутренних дел купил дом в Лондоне.
36. Парламент запретил рекламу табака и алкоголя на телевидении.
37. У одного из национальных меньшинств вашей страны праздник.
38. Таможенные власти США арестовали директора картинной галереи, ввозившего

в страну 50 картин.

39. Российский журнал «Досуг» объявил жену президента вашей страны «женщиной года».

40. Школьная реформа, в корне меняющая систему образования, начнется в этом году.

2. Вам нужно заполнить ленту новостей Тверского информагентства «Ти@» (новости должны соответствовать разным рубрикам, наибольший уклон в сторону бизнеса, экономики, политики, наименьший в сторону криминала). Используйте известные вам источники информации и способы поиска.

Практическое занятие 7 (письменно)

1. Напишите не менее пяти вариантов заголовков к каждой новости. Обсудите в группе заголовки, назовите наиболее и наименее удачные, объясните почему.

Пожар на территории завода «Серп и молот» в Москве ликвидирован, никто не пострадал, сообщили РИА «Новости» в воскресенье в пресс-службе столичного управления МЧС.

Пожар начался в воскресенье днем по адресу Золоторожский вал, дом 11. На территории завода горела кровля одноэтажного производственного здания на площади 60 квадратных метров.

«В 15.10 пожар был полностью ликвидирован. Жертв и пострадавших нет», – сказал представитель ведомства.

Он добавил, что причины пожара будут устанавливаться дознавателями Госпожнадзора.

Ранее сообщалось, что на месте работали восемь пожарных расчетов.

* * *

В ходе подавления антиправительственных протестов в сирийском портовом городе Латакия в воскресенье спецслужбы убили 21 мирного жителя, сообщает правозащитная организация Observatory for Human Rights.

Согласно сообщению правозащитников, которых цитирует Reuters, танки обстреливали южные кварталы города из крупнокалиберных пулеметов. Кроме того, огонь по городу был открыт с подошедших к побережью боевых судов.

Не менее 10 человек получили ранения.

* * *

Мародеры продают украденные во время беспорядков товары через интернет. Новые лоты с непривычно низкими стартовыми ценами появились на интернет-аукционе eBay.

За полцены продаются плазменные телевизоры, смартфоны и многое другое. Планшетные компьютеры iPad предлагается приобрести всего за £280, что в два раза ниже обычной цены на устройство.

При этом британские интернет-пользователи сообщают о подозрительных лотах в полицию. По данным «Би-би-си», правоохранные органы уже арестовали первых мародеров, зарегистрировавшихся на eBay («Газета. ru»)

* * *

В воскресенье, 5 июня, самолет Boeing-737, на борту которого находились 68 пассажиров и 7 членов экипажа, совершил вынужденную посадку в омском аэропорту. Самолет должен был вылететь из Омска в аэропорт Шереметьево, Москва, однако во время набора высоты в самолете отказала система кондиционирования. В результате инцидента никто из пассажиров и членов экипажа не пострадал. Сейчас по данному факту проводится проверка.

5 июня в 14 часов 10 минут местного времени самолет Boeing-737 планировал выполнить рейс № 724 сообщением «Омск – Шереметьево». На борту воздушного судна находились 7 членов экипажа и 68 пассажиров. «Во время набора высоты отказала система кондиционирования, и командиром самолета было принято решение о совершении вынужденной посадки в аэропорту отправления. В 14 часов 50 минут местного времени самолет совершил благополучную посадку в аэропорту Омска», – сообщила помощник руководителя Западно-Сибирского следственного управления на транспорте Следственного комитета РФ по взаимодействию со СМИ Татьяна Шерстова. По её словам, в результате авиационного инцидента никто из пассажиров и членов экипажа не пострадал. Сейчас по данному факту проводится доследственная проверка, по результатам которой будет принято процессуальное решение.

* * *

17 июня музыканты омского академического симфонического оркестра впервые выступят перед зрителями в джинсах и футболках и исполнят рок-музыку с симфоническим размахом в программе «Сто новых рокеров».

В концертной программе прозвучит сочинение современного композитора из Екатеринбурга Валентина Барыкина «Jesus Christ Superstar. Симфонические метаморфозы» – переложение для симфонического оркестра знаменитой рок-оперы Эндрю Ллойд Уэббера «Иисус Христос – Суперзвезда», а также симфония № 5 «Дорога» петербургского композитора Юрия Козулина. «Автор считает себя продолжателем традиций национальной русской симфонической школы, но при этом обогащает звучание оркестра современными музыкальными инструментами – ударными, бас- и электрогитарами», – сообщила пресс-секретарь омской филармонии Ирина Смяловская. Концерт «100 новых рокеров» (по количеству музыкантов в оркестре) пройдет 17 июня в 19 часов в Концертном зале филармонии. Музыканты в этот вечер будут играть без смокингов – в джинсах и футболках. В таком же формате «без смокингов» пройдут концерты «Микаэл Таривердиев» 5 июля, где прозвучит известная музыка из кинофильмов, и «Jam Session» 14 июля, где в симфонической обработке будут представлены джазовые композиции.

* * *

Ученые Сибирской автодорожной академии (СибАДИ) разрабатывают лидарный комплекс, который позволит проветрить Омск, моделируя ветровые потоки, убрав из воздуха вредные вещества и улучшив его качество. Опытный образец комплекса ученые уже собрали в своей лаборатории – он включает специальную трубу, вентилятор и аквариум.

Как сообщает ГТРК «Иртыш», с помощью комплекса ученых академии ветер можно увидеть в разноцветных изображениях: «установки с помощью незаметных глазу лазерных лучей делают своеобразные фотографии потоков воздуха – в кадре окажутся пыль, сажа, оксиды серы, углерода и другие вредные вещества». Исследовав ветер, ученые сделали вывод. Отдельные растения замедляют скорость ветра и в них скапливается пыль, а другие наоборот ускоряют, и таким образом качество воздуха улучшается. Руководитель научного проекта Павел Самосудов в подвальном помещении академии оборудовал лабораторию моделирования ветровых потоков. Движение воздуха здесь исследуют с помощью специальной трубы, вентилятора, аквариума и даже электрического тока. Генератор создаёт напряжение в 11 тыс. вольт. Эксперименты помогли учёным разработать своеобразный свод правил по проветриванию города. Учет придется всё: угол расположения рекламных щитов вдоль дорог, наличие проёмов между строениями, виды деревьев и кустарников, растущих вблизи магистралей. «Избавиться от вредных автомобильных выхлопов могут помочь даже сами автомобили: направленный поток транспорта тоже создаёт движение воздуха. Однако, создание схемы правильных ветров в скором времени вряд ли возможно – большинство улиц уже застроены без учёта природных факторов. Впрочем, учёные планируют предложить проекти-

ровщикам и строителям использовать научные данные в будущем», – добавляет корреспондент телекомпании (РИА «Омск Пресс»).

Практическое занятие 8 (письменно)

3. Прочитайте информацию. Обсудите предложенные ниже лиды. Какие написаны хорошо и какие плохо? Обоснуйте вашу точку зрения? Какой бы вы выбрали лид?

Столкновения в Яндыках

В результате беспорядков в селе Яндыки сгорело несколько домов и несколько человек были госпитализированы.

18 августа несколько сот человек, преимущественно калмыки, в течение нескольких часов избивали чеченцев, живущих в селе Яндыки Лиманского района Калмыкии, и подожгли их дома.

Заместитель прокурора Астраханской области Виктор Коровин рассказал Русской службе Би-Би-Си о последствиях этих событий: «Было сожжено восемь домов, пять человек были избиты из числа лиц чеченской национальности, пострадали при пресечении этих действий два сотрудника милиции».

«Несерьезно, но тем не менее имеются телесные повреждения», – добавил Коровин.

Беспорядки в Яндыках, где живет около 3,5 тысячи человек, начались после того, как 16 августа в ходе массовой драки между калмыками и чеченцами был убит 24-летний калмык.

Глава Лиманского района Яков Феньков сообщил агентству Интер-факс, что «ночью 16 августа в село Яндыки ворвалась группа лиц чеченской национальности численностью до 50 человек и принялась избивать проживающих в селе калмыков». В результате погиб один житель села, калмык по национальности.

Председатель Госсовета Чечни Таус Джабраилов так оценил произошедшее: «Думаю, что никакой национальной подоплеки или межнационального конфликта там нет».

Астраханский журналист Владимир Старичков утверждает, что в области конфликт воспринимается иначе.

«Делается акцент на том, что это межнациональный конфликт. Как передавали по радио и как пишут газеты, этому случаю предшествовали истории с осквернением чеченцами могил на кладбищах в Яндыках».

Варианты лидов:

1. 18 августа 2005 года в селе Яндыки Лиманского района Астраханской области произошел конфликт, в котором приняли участие более 200 человек.

2. В селе Яндыки Лиманского района Астраханской области произошла массовая драка с участием жителей села чеченской и калмыцкой национальностей, сообщает «Интерфакс».

3. В Астраханской области произошло массовое побоище между местными чеченцами и калмыками.

4. После похорон 24-летнего парня-калмыка более трехсот его родственников и друзей учинили массовые беспорядки, громя чеченцев, проживающих в селе Яндыки, где также жил погибший.

5. Таус Джабраилов полагает, что случившееся в селе Яндыки не имеет никакой национальной подоплеки.

6. Печальные новости поступили из деревни Яндыки. В результате произошедшей 18 августа массовой драки пострадало несколько человек.

7. Очередная массовая драка на национальной почве случилась в селе Яндыки.

8. Побоище в селе Яндыки получило продолжение. На этот раз калмыки били чеченцев.

9. Правоохранительные органы считают, что происшедшее в селе Яндыки несерьезно,

хотя и пострадали пять человек.

10. Имел ли конфликт между калмыками и чеченцами в селе Яндыки национальную подоплеку? Это предстоит выяснить правоохранительным органам.

Практическое занятие 9 (письменно)

Напишите новость (заголовок, лид, основной текст) из представленных пресс-релизов. В случае необходимости найдите дополнительную информацию.

О деятельности органов внутренних дел по декриминализации потребительского рынка

07 Апреля 2015

Сегодня в Отделе организации применения административного законодательства Управления МВД России по Тверской области прошла пресс-конференция на тему «О деятельности органов внутренних дел по декриминализации потребительского рынка». Встретился с журналистами начальник ООПАЗ УМВД России по Тверской области подполковник полиции Сергей Николаев.

В текущем году подразделениями полиции Тверского региона предпринят ряд организационных и практических мер, направленных на пресечение правонарушений, совершаемых в сфере потребительского рынка.

Большое внимание уделено работе по документированию правонарушений среди недобросовестных бизнесменов с целью защиты других предпринимателей от недобросовестной конкуренции, в части осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации и специального разрешения (лицензии), нарушения авторских и смежных прав, использование чужого товарного знака.

По итогам 3 месяцев 2015 года сотрудниками органов и подразделений внутренних дел Тверской области было выявлено и задокументировано 960 административных правонарушений в области предпринимательской деятельности.

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что в целом на территории Тверского региона контроль над оперативной обстановкой на потребительском рынке был сохранен, а принимаемые меры по ее стабилизации были своевременны и адекватны.

Сотрудниками полиции проделана значительная работа по выявлению и пресечению правонарушений, связанных с незаконным оборотом алкогольной продукции. В текущем году было пресечено 572 правонарушения данной категории, из которых 146 – это реализация алкоголя без лицензии, 59 фактов продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, 31 случай реализации алкогольной продукции без сопроводительных документов.

Предпринимателями продолжают нарушаться и дополнительные ограничения, введенные законодателем. Так, в текущем году нами пресечено 53 факта продажи спиртного из нестационарных объектов торговли, таких как ларьки и палатки, и 38 случаев реализации спиртного в запрещенное законом время.

В общей сложности из незаконного оборота изъято более 6 тонн алкогольной продукции. Правоохранительными и контролирующими органами наложено штрафных санкций на сумму 1 млн. 688 тыс. рублей.

С 03 января 2015 года, за незаконные организацию и проведение азартных игр гражданами или должностными лицами предусматривается уголовная ответственность, то же деяние, совершенное юридическим лицом предусматривает ответственность административную.

Принятые законодателем меры способствовали минимизации количества правонарушений данной категории, однако, они по-прежнему имеют место. Так, в текущем году нами совместно с органами прокуратуры и Следственного комитета зафиксировано 38 случаев ор-

ганизации и проведения азартных игр, по данным фактам уже возбуждено 12 уголовных дел, часть противоправных действий квалифицирована как административные правонарушения и по ним составлены соответствующие протоколы. Изъято 273 единицы оборудования, использовавшиеся при организации и проведении азартных игр.

Управлением МВД России по Тверской области продолжают предприниматься практические меры по защите прав интеллектуальной собственности. Продолжено тесное взаимодействие с представителями правообладателей таких товарных знаков, как «Hugo Boss», «Calvin Klein», «Chanel», «UGG», «Nokia», «Nike», «Adidas», «Reebok» и другими. Сотрудниками подразделений полиции УМВД России по Тверской области задокументировано 91 административное правонарушение в области оборота объектов интеллектуальной собственности, из незаконного оборота изъято 1 тыс. 469 единиц контрафактной продукции на общую сумму 613 тыс. рублей.

В УМВД России по городу Твери прошла пресс-конференция

09 Октября 2014

Начальник полиции УМВД России по городу Твери полковник полиции Александр Воронежский рассказал о работе органов внутренних дел по профилактике и раскрытию фактов мошенничества в 2014 году.

- За 9 месяцев 2014 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года значительно увеличилось количество мошенничеств, совершаемых на территории города Твери. Так, если в прошлом году было зарегистрировано 120 преступлений данной категории, то в текущем году зарегистрировано 292 преступления. Сумма ущерба, причиненного действиями мошенников на территории города Твери, на данный момент составила более 4 миллионов рублей, - отметил Александр Воронежский.

Наиболее распространенными видами мошенничества, зарегистрированными в 2014 году на территории города Твери, являются так называемые «социальные мошенничества», совершаемые в основном лицами цыганской национальности. Данные граждане под предлогом снятия порчи (оказания помощи ребенку, продажи различных товаров, продуктов по более низкой цене, обмена денежных знаков старого образца), представляясь работниками социальных служб (Горгаз, Горэлектро, Пенсионного фонда и т.п.), под иными предложениями проникают в квартиры и дома граждан и похищают имущество и денежные средства. Чаще мошенники действуют в группе, где один человек отвлекает хозяина жилища, а другой совершает кражу денежных средств.

За 9 месяцев 2014 года зарегистрировано 45 таких преступлений.

Также имеют место так называемые «телефонные мошенничества» (17 фактов), то есть мошенничества, совершаемые посредством телефонных звонков.

Наиболее распространены следующие способы «телефонных мошенничеств»:

1. СМС-рассылка («Ваша банковская карта заблокирована», «Вы выиграли автомобиль» и т.д.).

Мошенники предлагают для разблокировки карты или получения приза перевести им денежную сумму либо провести определенные манипуляции, с помощью которых денежные средства переводятся на счет преступников.

2. Телефонные звонки либо СМС-сообщения от имени родственников либо сотрудников полиции с сообщением, что близкий родственник попал в неприятную ситуацию (сбил на машине кого-то, избил кого-то, украл что-то и т.д.) с предложением выплатить денежную сумму за прекращение уголовного преследования.

3. Телефонные звонки от якобы врачей из поликлиники либо больницы с сообщением об обнаружении опасной болезни.

Мошенники звонят якобы из поликлиники и сообщают, что у гражданина или его родственников обнаружили опасную болезнь и только имеющееся у мошенников дорогое лекарство или операция могут помочь. При этом могут упоминаться история болезни, имя родственника, фамилия участкового врача.

4. Интернет–объявления(объявления о продаже автомобиля либо других предметов, предоставлении услуг). Мошенники размещают объявления о продаже чего-либо или предоставлении услуг и просят внести предоплату.

В большинстве случаев граждане переводят денежные средства на номера мобильных телефонов или счета, указанные злоумышленниками, через терминалы оплаты сотовой связи или банкоматы, а также с помощью курьеров (чаще таксистов).

В целях раскрытия мошенничеств, совершаемых с помощью средств связи («телефонных мошенничеств»), сотрудниками УМВД проводятся оперативно-розыскные мероприятия с целью установления местонахождения звонившего. Так, в сентябре 2014 года установлены граждане, проживающие на территории города Кургана, причастные к 17 преступлениям данного вида, совершенным на территории города Твери, в том числе совершенным в прошлые года. Данные лица задержаны, в настоящее время проводятся следственные действия.

Раскрытие «социальных мошенничеств» осложняется тем, что в большинстве случаев, объектами преступных посягательств мошенников являются пожилые люди, которые в виду своего возраста не могут запомнить и впоследствии указать сотрудникам полиции детальных примет мошенников, а также четко пояснить обстоятельства произошедшего.

Сотрудниками полиции проводится постоянная профилактическая работа с гражданами пожилого возраста, проживающими на территории г. Твери, а именно проводятся профилактические беседы с разъяснением о возможном посещении их лицами цыганской национальности, лицами, предлагающими услуги по «снятию порчи» и работниками «социальных служб», которые могут совершать мошеннические действия. Также граждан предупреждают о возможных телефонных звонках от злоумышленников, которые также могут мошенническим путем завладеть денежными средствами.

Продолжается работа по взаимодействию с местными органами власти, коммунальными службами, пенсионным фондом, ФГУП «Почта России» и иными предприятиями и организациями с целью проведения совместной профилактической работы среди населения.

Изготовлено 3000 информационных листовок предупреждающего характера, которые расклеиваются на информационных стендах у жилых домов, магазинов, местах расположения банкоматов, платежных терминалов и других общественных местах.

Данные мероприятия, в общем, дают положительную динамику. Граждане реже перечисляют денежные средства злоумышленникам, проявляют бдительность при общении с незнакомыми лицами. Однако нельзя не отметить тот факт, что часть населения, приоритетно пожилого возраста, тем не менее, поддаются действиям злоумышленников, не проверяя своевременно информацию.

В связи с этим, хотелось бы обратить внимание на проявление бдительности у населения. Чтобы не стать «жертвой» мошенников необходимо соблюдать простые правила безопасности, а именно:

- при поступлении сообщения о том, что близкий родственник попал в неприятную ситуацию, необходимо перезванивать близким или тем, кто может быть с ними рядом, если кто-то от имени родных просит о помощи;
- не осуществлять операции по переводу денежных средств на чужие счета, в том числе телефонных номеров;
- не сообщать незнакомым людям конфиденциальной информации о себе и своих близких;
- быть бдительней при общении с незнакомыми лицами, даже если они просят помощи, представляются сотрудниками социальной службы, предлагают помощь, обмен денег,

льготные услуги или иное. Всегда необходимо спросить фамилию пришедшего, документы, позвонить в социальную службу для уточнения;

- не при каких условиях не отдавать денежные средства, документы, материальные ценности незнакомым людям;

- при получении сообщений, о том, что банковская карта заблокирована, обращаться непосредственно в банк, не перезванивать на номера, указанные в сообщениях, никаких манипуляций с картами не производить;

- при покупке товаров через Интернет не переводить ни на какие счета предоплату, рассчитываться с продавцами лично и при наличии предмета покупки.

Если же граждане поддались на уговоры и все-таки отдали деньги, необходимо запомнить внешность мошенников, их особые приметы, марки и номера транспортных средств, на которых они передвигаются, и срочно позвонить в полицию. Чем раньше это будет сделано, тем больше шансов, что преступники будут задержаны и денежные средства возвращены.

Экономический прогноз LCMC по развитию Твери оправдался

13 Март, 2014

Объем ежегодного товарооборота между Тверью и Москвой превысил 32 миллиона рублей. По мнению аналитиков London Consulting & Management Company | LCMC, это упрочило инвестиционную привлекательность региона, которую компания прогнозировала по результатам исследования, проведенного в прошлом году.

Тверь, географически предрасположенная к сотрудничеству со столицей, начала осознавать и активно использовать свое транспортно-логистическое преимущество. В своем отчете LCMC отмечают, что зарубежные компании активнее заключают партнерские отношения с регионом. Так, международные инвестиционные проекты реализуются в промышленности строительных материалов, химической промышленности, сферах металлообработки. В качестве площадки для размещения крупного предприятия Тверскую область сейчас рассматривает компания PPG Industries, производитель покрытий промышленного назначения. В ближайшее время начнется реализация еще двух финских инвестпроектов. Общий объем инвестиций составит 200 млн.рублей.

Тверь востребована также для организации удаленных бэк-офисов крупных российских компаний. Преимущества выбора – близкое расположение к Москве при существенно более низком уровне оплаты труда, наличие квалифицированных кадров.

В целом же сейчас в регионе реализуется около 90 инвестиционных проектов на сумму более 146 млрд рублей.

«Леруа Мерлен» выбрала NAI Besag в Твери

25 августа 2015

Победителем открытого конкурса сети строительных гипермаркетов «Леруа Мерлен» на клининг их первой точки в Твери стала управляющая компания NAI Besag. Обслуживаемая площадь – 10 000 кв. м.

Всего в тендере приняли участие 5 компаний. Среди основных требований, предъявляемых к участникам, заказчик установил: наличие у УК статуса международной компании, опыт работы с аналогичными объектами недвижимости, а также наличие опыта работы в регионах.

услуги управляющей компании NAI Besag входит поддерживающая уборка объекта в течение дня и генеральная уборка ночью.

На сегодняшний день в городе Тверь присутствует только один гипермаркет международной сети «Леруа Мерлен», расположенный в торговом парке «N 1» и являющийся его якорным арендатором.

«В настоящее время в портфель УК NAI Весар входят объекты в Санкт-Петербурге, Москве, Калининграде, Тюмени, Мурманске, Пскове, Нижнем Новгороде, Новороссийске, Выборге, Подпорожье, Вологде и Твери», – рассказывает Наталья Скаландис, управляющий директор РМ NAI Весар.

При выборе профессиональной управляющей компании для уборки точки «Леруа Мерлен» в Твери, ритейлер учитывал возможность дальнейшего сотрудничества по другим региональным объектам сети. «Зарекомендовав себя в качестве надёжного партнёра, мы рассчитываем выйти на обслуживание других региональных площадок «Леруа Мерлен», – комментирует Георгий Доденгефт, управляющий директор FM NAI Весар.

Россельхозбанк на 72% превысил прошлогодние темпы кредитования сезонных полевых работ в Тверской области

С начала текущего года Тверской филиал Россельхозбанка выдал юридическим лицам кредиты на проведение сезонных полевых работ (СПР) на общую сумму более 347 млн рублей.

С начала текущего года Тверской филиал Россельхозбанка выдал юридическим лицам кредиты на проведение сезонных полевых работ (СПР) на общую сумму более 347 млн рублей. Объем кредитования филиала в данном сегменте увеличился на 72% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Заемные средства позволили сельхозпредприятиям региона подготовить всю необходимую материально-техническую базу для успешного проведения посевной и уборочной кампаний.

Рост темпов финансирования обусловлен возрастающим в период сбора урожая спросом на ресурсы, а также повышением доступности кредитов на СПР в Россельхозбанке.

О пользе профилактических прививок против полиомиелита

23 Сентября 2015

По информации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека со ссылкой на Европейское бюро Всемирной организации здравоохранения (ЕРБ ВОЗ) осложнилась эпидемиологическая ситуация по полиомиелиту на юго-западе Украины в связи с регистрацией в июне и июле текущего года 2 случаев полиомиелита среди детей в возрасте 10-ти месяцев и 4-х лет, не привитых против этого заболевания.

По данным ЕРБ ВОЗ, заболевания вызваны измененным вакцинным вирусом 1 типа (сVDPV1), что связано с крайне низким уровнем охвата профилактическими прививками (в 2014 году против полиомиелита привито 49% детей, в 2015 году - 14%).

Полиомиелит - это вирусное инфекционное заболевание, поражающее нервную систему и вызывающее полный паралич. Тяжелые формы болезни протекают с развитием параличей и парезов и могут привести к развитию инвалидности. Источник инфекции - человек, больной или носитель полиовируса без признаков заболевания. Основными путями заражения являются: воздушно - капельный (при кашле и чихании), контактно - бытовой, несоблюдение правил личной гигиены (употребление в пищу загрязненных фруктов и овощей, воды, а также заражение вирусом через грязные руки). Вирус попадает в организм и размножается в кишечнике. Первоначальными симптомами являются высокая температура, усталость, головная боль, тошнота, ригидность шеи и боль в конечностях. Наиболее восприимчивы к вирусу дети до 1 года. Вирус устойчив во внешней среде. Может сохранять свои свойства до 2 месяцев на сухофруктах, орехах. Погибает под влиянием ультрафиолетовых лучей, при кипячении, обработке дезинфицирующими растворами.

Основным методом защиты от заболевания полиомиелитом является вакцинопрофилактика, которая направлена на создание иммунитета (невосприимчивости) населения к этой

инфекции. Профилактические прививки против полиомиелита проводятся в соответствии с национальным календарем профилактических прививок. Вакцинацию детям проводят в 3 - 4,5 - 6 месяцев, ревакцинацию в возрасте 18 и 20 месяцев и 14 лет. После прививки формируется стойкий иммунитет, эффективно защищающий привитого человека от возбудителя заболевания.

Иммунизация - мера необходимая. Отказываясь от прививок, Вы подвергаете своих детей риску развития тяжелого неизлечимого заболевания.

Управление Роспотребнадзора по Тверской области настоятельно рекомендует родителям, дети которых не имеют ни одной прививки против полиомиелита по причине длительных медицинских отводов и отказов от прививок, в том числе лицам, прибывшим с территории Украины активно обращаться в поликлиники по месту жительства для проведения бесплатных прививок.

Берегите здоровье своих детей!

Сделайте вовремя профилактическую прививку против полиомиелита!

Практическое занятие 10.

Предложенные тексты средствами компьютерной графики (программы CorelDRAW, Adobe Photoshop; онлайн-редакторы для создания инфографики: [Hohli Builder](#), [Creately](#), [Infogr.am](#), [Piktochart](#), [Visual.ly](#), [Google Charts](#), [Vizualize.me](#), [Resumup.ru](#), [Visage](#) и др.) трансформировать в инфографику.

Российская книжная палата опубликовала статистику по выпуску печатных изданий за первое полугодие 2015 года

Источник: <http://pro-books.ru>

Общий тираж книг и брошюр, изданных в России за 6 месяцев 2015 года, составил 194 833 тысячи экземпляров, что почти на 20% меньше, чем в прошлом году. Об этом свидетельствуют данные собранной **Российской книжной палатой** статистики выпуска печатных изданий.

Общее число выпущенных в истекшем полугодии книг и брошюр также значительно меньше, чем в первой половине 2014 года — 53 411 печатных единиц против прошлогодних 58 127, при этом книг издано немногим более 45 тысяч наименований (в 2014 году — более 47,6 тысяч), а брошюр — 8375 (в прошлом году — 10485).

Рассматривая отдельные типы изданий, следует отметить, что за прошедшие полгода вышли в свет 45 562 новых наименований — на 6,9% меньше, чем в прошлом году. Совокупный тираж книжных новинок снизился на 14,6% и составил 119 160 тысяч экземпляров. Количество переизданий составило 7849 наименований, что на 14,8% меньше аналогичного показателя 2014 года, и на 22,7% меньше в сравнении с 2013 годом. Число сериальных изданий составило 20 041 печатных единиц — на 2,5 тысячи меньше, чем в прошлом году. На 10% уменьшилось и число выпущенных отечественными издательствами переводных книг — их за 6 месяцев текущего года издано 5782 наименования.

Тиражом свыше 100 тысяч экземпляров в 2015 году было издано всего 139 книг (в 2014 — 169), самой же многочисленной группой оказались книги и брошюры, напечатанные тиражом до 500 экземпляров — в эту группу вошли свыше 24,7 тысяч изданий.

Наиболее активно в январе-июне текущего года печатались учебные и методические, а также научные издания — вышли в свет более 16 и 13 тысяч наименований соответственно. Меньше всего издано книг для юношества: выпущено всего 1 издание научно-популярного характера и 23 литературно-художественные книги.

В числе лидеров по совокупному тиражу выпущенных книг и брошюр остались издательства **«Просвещение»** (26,77 млн экземпляров за полгода), **«Эксмо»** (18,75

млн), «АСТ» (15,04 млн). заметим, в таком же порядке книгоиздатели размещались в рейтинге и по данным за аналогичный период прошлого года.

Наиболее издаваемым автором художественной литературы несколько лет подряд остаётся **Дарья Донцова**. За шесть месяцев 2015 года 66 её книг были напечатаны общим тиражом 954 тысячи экземпляров. Остальные вошедшие в топ-5 авторы уступают по тиражам Донцовой почти в 2 раза. Так, общий тираж книг писательницы **Э.Л.Джеймс** составил 510 тысяч экземпляров, книги супружеской пары авторов, творящих под коллективным псевдонимом **Наталья Александрова**, выпущены тиражом 480 тысяч экземпляров, ещё меньше тиражи у авторов детективов **Татьяны Поляковой** (422 тысячи экземпляров) и **Татьяны Устиновой** (416 тысяч экземпляров).

Выпуск книг в России в первом полугодии 2014 года упал на 3,4%

Источник: <http://pro-books.ru>

Российская книжная палата обнародовала статистику выпуска книг за первое полугодие 2014 года: на рынке наблюдается некоторый спад по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Опубликована статистика выпуска книг и брошюр в первом полугодии 2014 года, собранная **Российской книжной палатой**.

Общий тираж книг и брошюр, выпущенных в первом полугодии, составил 238 342 тысяч экземпляров, что на **3,39%** меньше, чем в аналогичный период 2013 года, когда тираж был 246 430 тысяч.

Количество выпущенных за 6 месяцев текущего года книг и брошюр составило 58 127 печатных единиц (в прошлом году — 59 060), в том числе 47 642 наименований книг и 10 485 — брошюр, что на 1,61% меньше, чем в 2013 году.

В переплете опубликовано 17 621 изданий, это на 9,6% меньше, чем в 2013 году (в первом полугодии прошлого года выпуск был 19 328), их общий тираж составил 81 612 против 91 160 тысяч экземпляров в 2013 году, показав падение на 11,7 %.

В обложке издано 40 506 (в 2013 — 39 732) печатных единиц, рост составил 1,9 %. При этом потиражно наблюдается рост на 0,9 %, общий тираж книг и брошюр в обложке составил 156 729 тысяч экземпляров.

Что касается классификации выпуска книг, то картина по различным типам изданий следующая.

Новых изданий за полугодие выпущено 48 918 наименований, это на 0,4% меньше, чем в 2013 году; их общий тираж составил 139 505 тысяч экземпляров, что на 11,2% меньше, чем в прошлом году.

Количество переизданий составило 9 209 печатных единиц, что на 7,9% меньше прошлогодних 9 937. Сериальные издания выпущены количеством 22 579 печатных единиц.

Российские издательства в первом полугодии 2014 года выпустили 6 413 наименований переводных изданий, а в первом полугодии 2013 года их было опубликовано на 2,9% меньше. Тиражи таких изданий упали на 10,4%.

Всего 169 изданий вышли в первом полугодии 2014 года тиражом более 100 тысяч экземпляров. Самая распространенная тиражная группа — книги и брошюры тиражом от 1000 до 5000 экземпляров.

Самым издаваемым в России автором продолжает оставаться **Дарья Донцова** — за шесть месяцев 2014 года ее книги были выпущены тиражом 1,073 млн экземпляров. На втором месте американский автор детективных романов **Рекс Стаут** и 669 тысяч экземпляров его произведений. Дальше идут еще три автора детективного жанра, писательницы **Юлия Шилова**, **Александра Маринина** и **Татьяна Полякова**.

В тройку издательств, лидирующих по тиражу выпускаемой литературы, вошли «Просвещение» (40,74 млн экземпляров за первое полугодие), «Эксмо» (22,98 млн) и «АСТ» (16,05 млн экземпляров).

Таможенные пошлины на бумагу временно снизятся

Источник: <http://pro-books.ru>

В целях поддержки отечественных полиграфистов и издателей также будет введён запрет на вывоз из России макулатуры.

Ставка ввозной таможенной пошлины на мелованную бумагу снизится до 5% на 1,5 года, а таможенный сбор за чёрную полиграфическую краску для печатников составит 0% в течение 1 года. Такое решение было принято на заседании подкомиссии по таможенно-тарифному, нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции.

Как сообщила пресс-служба **Министерства экономического развития**, в целях снижения издержек импортно/экспортных операций, повышения конкурентоспособности и поддержки периодических печатных изданий и книгоиздания был утверждён целый ряд мер в отношении таможенных пошлин. Так, ввоз в Россию офсетной и каландрированной бумаги, а также многослойного картона теперь обойдётся дешевле: для этих видов бумаги установлена постоянная ставка таможенного сбора в размере 5%. Кроме того, временно – на 1,5 года – обнулена пошлина на ввоз фольги для тиснения (она используется, к примеру, для оформления подарочных изданий).

А вот вывозить из страны регенерируемую бумагу или картон запретят вовсе – для того, чтобы уменьшить дефицит макулатуры на внутреннем рынке и стимулировать её переработку. Это решение, уточнили в Минэкономразвития, носит временный характер, однако точные сроки его действия пока не обозначены.

Напомним, о снижении импортных таможенных пошлин на некоторые виды бумаги, а также краску и офсетные пластины **Роспечать** сообщала ещё в апреле текущего года. Тогда для поддержки отечественных СМИ, полиграфии и книгоиздания подкомиссия признала целесообразным снизить на 1,5 года до 5% импортные таможенные пошлины на целлюлозные мелованные бумаги (по кодам ТН ВЭД ЕАЭС 4810 13 800 9 и 4810 19 900 0) и обнулить на 3 года пошлины на офсетные пластины (по коду ТН ВЭД ЕАЭС 3701 30 000 0) и чёрную краску для печати (по коду ТН ВЭД ЕАЭС 3215 11 000 0). Планировалось, что принятые решения вступят в силу уже **с июля 2015 года**; однако по состоянию на август они всё ещё не прошли процедуру рассмотрения и согласования в Евразийской экономической комиссии, а значит, российским производителям печатной продукции, использующим импортную бумагу и расходные материалы, остаётся только ждать.

3) Тест по основным понятиям курса

1. Первые интернет-сайты в России появились в:

- 1994
- 1992
- 1995
- 1989
- 1991

2. Когда появился домен «.SU» – Sovet Union?

- 1990
- 1992

- 1994
- 1991
- 1989

1. Назовите имя первой американской интерактивной газеты?

- The Electronic Trib
- Washington Post
- Newsweek
- USA Today
- Times

2. Создатель первого американского Интернет-издания

- Дэвид Карлсон
- Крист Фрос
- Тим Харруэр
- Джек Траут
- Марк Якобсон

3. Как называется российская премия, присуждаемая за лучшие Интернет-проекты?

- Премия Рунета
- Зал славы Интернета
- Золотой сайт
- РОТОР
- Антипремия Рунета

4. В прямые обязанности какого государственного органа входит регулирование отечественного сегмента Интернет?

- Федеральное агентство по печати и массовой коммуникации
- Министерство культуры РФ
- Министерство транспорта и коммуникаций
- Информрегистр
- Роспечать

5. Какие задачи не выполняет сайт-визитка?

- проведение маркетинговых исследований
- представление компании
- вызов интереса к компании
- обеспечение запоминаемости
- обеспечение узнаваемости

6. Какого вида сайта не существует?

- сайт-блог
- сайт-визитка
- промо-сайт
- электронный магазин
- информационный сайт

7. Крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего Интернет-сообщества, объединяющий множество различных сервисов, представляющий клиентам возможность покупки товаров, партнерам – обмен информацией

- портал
- корпоративное представительство
- информационный сайт
- система управления предприятием
- сайт-визитка

8. Одна из функций веб-дизайна – обеспечение юзабилити. Что обозначает этот термин?

- соответствие формы содержанию
- обеспечение прибыли
- привлечение внимания
- сервисная поддержка
- визуальная привлекательность

9. Какие данные не прослеживаются счетчиками веб-сайтов?

- возраст пользователей
- число уникальных посетителей
- число нажатия ссылок внутри сайта
- браузеры посетителей
- страны, жители которых посещают сайт

10. Для чего необходимы счетчики веб-сайтов? Отметьте неверный вариант.

- для обеспечения юзабилити
- ссылок внутри сайта
- для отображения страницы, с которой уходят пользователи
- для обеспечения информацией об IP-адресах пользователей
- для получения статистики посещаемости по часам
- для отображения ошибочных

11. Наличие чего не является обязательным для электронного магазина?

- список клиентов
- прайс-лист
- перечень услуг
- каталог продукции
- система заказов

12. Целью какого вида сайтов является формирование Интернет-сообщества?

- портал
- электронный магазин
- социальная сеть
- промо-сайт
- сайт-визитка

13. Какие услуги не предоставляет информационный сайт?

- предоставление аналитических данных
- услуги опроса
- предоставление информации

- услуги голосования
- рассылка

14. В каком году появилось программное обеспечение WWW (World Wide Web)?

- 1993 г.
- 1992 г
- 1991 г
- 1990 г
- 1994 г

15. Первые веб-сайты появились в России в

- 1993 г.
- 1995 г.
- 1992 г.
- 1990 г
- 1991 г

16. «Кризис вторичности» в среде Интернет-СМИ – это

- обезличивание информации, острый дефицит авторского материала
- стремление к сенсационности
- недоступность Интернет-изданий
- онлайн-СМИ – рекламная площадка
- дефицит информационных материалов

17. В типологии сайтов отсутствует такой вид как

- резюме
- электронный магазин
- портал
- система управления предприятием
- визитка

18. На сегодняшний день существуют такие медиаобразования, ответственные за массовые информационно-коммуникативные каналы, как

- пресса; радио; телевидение; Web
- пресса; телевидение
- радио; телевидение; Web
- пресса; телевидение
- Web

19. 10 октября 1995 года открывается первый интерактивный литературный проект:

- “РОМАН”
- “ФИДО”
- “Ситилайн”
- “Буриме”
- “Паравозов-News”

20. 1 марта 1999 года вышла в свет первая в России ежедневная Интернет-газета

- gazeta.ru

- dni.ru
- news.ru
- lenta.ru
- utro.ru

21. Веблог – это...

- информационно наполненный дневник, т.е. одна из форм авторского проекта
- периодическое издание
- сетевой журнал
- программа перекодировки HTML-текста
- социальная сеть

22. Какую основную цель преследует электронная визитка?

- реклама оф-лайновой станции в информационном пространстве Интернета
- информирование и просвещение аудитории
- пропаганда определенных идей, образа жизни
- развлекательно-презентационная
- реклама и промоушн

23. Какой из типов сайтов имеет презентационную цель?

- визитка
- промоушн-сайт
- промоакция
- портал
- корпоративное представительство

24. Создатель первого веблога:

- Дейв Вайнер
- Милтон Глейзер
- Филипп Мегсс
- Ли Хант
- Даглас Адамс

25. Промоушн-сайт – это

- сайт, являющийся прямой рекламой отдельно взятого товара или события
- сайт, интегрированный в корпоративную информационную систему управления предприятием (интернет + интранет)
 - автоматизация деятельности компании
 - сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через интернет
 - краткий, компактный, лаконичный сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг

26. К специфике менеджмента веб-проектов не относится

- проведение социальных исследований на предмет привлечения аудитории
- разработка форм конкурентоспособных предложений продаж рекламы
- экспертиза и минимизация возможных рисков
- выработка стратегии с целью получения максимальной прибыли с проекта
- разработка бизнес-планов дочерних интернет-проектов

27. По каким компонентам определяется веб-проект
- концепция, контент, трафик, дизайн
 - дизайн, контент
 - концепция, контент
 - дизайн, трафик
 - контент, трафик, концепция
28. Интернет-журналистика формировалась
- самопроизвольно, стихийно
 - поэтапно, размеренно
 - непосредственно профессионалами
 - целенаправленно, периодически
 - на основе печатных СМИ
29. Совокупность всех блогов принято называть...
- блогосферой
 - гиперпространством
 - информационным полем
 - блогпространством
 - блогмножеством
30. Кем создаются некоммерческие сайты?
- государственными организациями и учреждениями, общественными организациями и политическими партиями и движениями, международными организациями
 - торговыми компаниями
 - частными предприятиями
 - бизнес – структурами
 - рекламными агентствами
31. Блоги используют главным образом для
- общения людей, объединенных какими-либо общими интересами
 - размещения рекламы
 - мониторинга, анализа информации
 - поиска информации
 - сокрытия информации
32. Сайт-форум -
- инструмент для проведения маркетинговых исследований рынка и раскрутки основного сайта
 - это-способ подсчета посетителей сайта
 - форма общения на сайте
 - содержит предложения стать партнерами, может содержать различные партнерские сервисы, зачастую доступные только после регистрации партнера на сайте
 - интернет-витрина товаров и услуг, предлагаемых фирмой
33. Главная страница сайта-визитки содержит
- название фирмы, предоставляет информацию об основных направлениях деятельности фирмы, ее интересах

- информацию об основных партнерах фирмы и информация о ее вхождении в различные объединения
- прайс-листы на продукцию, товары и услуги
- интернет-витрина товаров и услуг, предлагаемых фирмой или товары сторонних производителей, которые также реализует данная фирма
- словарь сетевого жаргона

34. Сайт, созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта

- промосайт
- корпоративный сайт
- контент-проект
- сайт – форум
- сайт-визитка

35. Разновидность сайта- визитки

- сайт- презентация
- сайт-баннер
- сайт-реклама
- промосайт
- сайт-представительство

36. Краткий, компактный, лаконичный сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг –

- визитка
- электронный магазин
- информационный сайт
- корпоративное представительство
- портал

37. Сайт, являющийся прямой рекламой отдельно взятого товара или события -

- промоушн-сайт
- электронный магазин
- информационный сайт
- визитка
- портал

38. Сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через Интернет

- электронный магазин
- визитка
- информационный сайт
- корпоративное представительство
- портал

39. Сайт, содержащий множество статей различных авторов, а также такие услуги, как опросы, голосование, рассылки и носящий в основном некоммерческий характер -

- информационный сайт
- электронный магазин
- визитка

- корпоративное представительство
- портал

40. Крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего Интернет-сообщества, который может объединять множество различных сервисов, предоставлять клиентам возможность покупки товаров, партнерам – обмен информацией

- портал
- электронный магазин
- информационный сайт
- корпоративное представительство
- визитка

41. Сайт – автоматизация деятельности компании, может включать электронный магазин, систему заказов, коммуникационные сервисы, электронный обмен документами, переговоры в режиме онлайн и т.д.

- корпоративное представительство
- электронный магазин
- информационный сайт
- визитка
- портал

42. Новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности -

- Интернет-журналистика
- радиожурналистика
- телевизионная журналистика
- неожурналистика
- традиционная журналистика

43. Широкую популярность приобрела индивидуализация журналистики с появлением?

- Интернет- журналистики
- Радио – журналистики
- ТВ – журналистики
- Газетной журналистики
- До сегодняшнего дня индивидуализации журналистики не было в истории

44. Кто является автором одного из первых блоггерских проектов в Рунете — «Вечерний Интернет», а так же запустил проекты Газета.ру, Лента.ру, Вести.ру, NTV.ru (ныне NEWS.ru)?

- Антон Носик
- Артемий Лебедев
- Иван Демидов
- Виктор Соловьёв
- Андрей Белый

45. Назовите важный компонент, который позволяет веб-изданию не быть «клоном» печатного прототипа?

- Веб-редакция

- Скорость получения информации
- Удобство навигации
- Электронный формат
- Более широкие возможности дизайна

46. Что характерно для жанровых особенностей журналистских веб-материалов?

- Краткость, емкость, лаконичность
- Масштабность текстов
- Отсутствие аналитики
- Отсутствие информационности
- Преобладание фото над текстом

47. Гипертекст – это

- Текст, связанный ссылками с другими текстами
- Очень большой по масштабу текстовый контент
- Очень маленький по масштабу текстовый контент
- Текст важного значения – главная новость
- Читательские комментарии к материалу

48. Автоматизирует деятельность компании, может включить электронный магазин, систему заказов, коммуникационные сервисы, электронный обмен документами и пр.

- корпоративное представительство
- информационный сайт
- система управления предприятием
- промоушн-сайт
- сайт-визитка

49. Как определил ближайшее будущее популярный журнал делового мира “Business week”?

- “эпоха Интернета”
- “эпоха медиа”
- “эпоха web-дизайна”
- “эпоха телевидения”
- “эпоха космоса”

50. Глобальный экономико-политический, антропосоциальный и технологический проект, предполагающий управляемый цивилизационный переход к мировому общественному устройству, при котором доминирующую роль во всех областях жизни будет играть система массовых коммуникаций, реализованная с помощью компьютерных телекоммуникационных технологий, в частности технологий интернета – это

- информационное общество
- переориентация экономики от товаропроизводства к сервису
- сетевая журналистика
- «глобальная деревня»
- кибернетика

51. Virtual Reality Modeling Language или VRML – это

язык для описания многомерных интерактивных моделей, виртуальных миров, создаваемых в “Интернете” с использованием WWW

- свободное распространение информации и установление связей между людьми
- это внутренняя информационная система, основанная на технологии Internet, сервисах Web, TCP/IP и HTTP протоколах связи, и HTML страницах
- приложения, работающие в Internet
- концепция, определяющая стили, используемые при разработке HTML-страниц, их частей и отдельных элементов

52. Какова главная идея Интернет?

- свободное распространение информации и установление связей между людьми
- продажа товаров и услуг
- дать максимальную и исчерпывающую информацию
- сервисное обслуживание клиентов и посетителей
- заинтересовать общественность

53. Что такое Intranet?

- это внутренняя информационная система, основанная на технологии Internet, сервисах Web, TCP/IP и HTTP протоколах связи, и HTML страницах
- язык для описания многомерных интерактивных моделей, виртуальных миров, создаваемых в “Интернете” с использованием WWW
- приложения, работающие в Internet
- концепция, определяющая стили, используемые при разработке HTML-страниц, их частей и отдельных элементов
- свободное распространение информации и установление связей между людьми

54. Регулярно обновляемый информационный сайт, пользующийся определенной популярностью и авторитетом (имеющий свою постоянную аудиторию) – это

- Интернет-СМИ
- поисковая система
- социальная сеть
- портал
- сайт-визитка

55. На чем может зарабатывать деньги электронное СМИ?

- реклама
- эксклюзивная информация
- рейтинг посещаемости сайта
- фильмы
- достоверная информация

56. Характеризуется быстрым приспособлением к меняющимся реалиям нашей жизни, тонким анализом социальных приоритетов, влияющих на сознание людей и определяющих их поведение, и точным отражением этих аспектов в своих текстах. О чем речь?

- язык СМИ
- коммуникация
- культура информативности
- цензура
- стиль СМИ

57. Веб-сайт, предоставляющий пользователю Интернета различные интерактивные сервисы, работающие в рамках одного веб-сайта, такие как почта, поиск, погода, новости, форумы, обсуждения, голосования

- веб-портал
- социальная сеть
- поисковая система
- информационное агентство
- Интернет-магазин

58. Какая коммуникация развивается на основе использования технических средств размножения и передачи сообщения?

- Интернет
- агентство
- редакция
- издательство
- газета

59. Веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете – это

- поисковая система
- Интернет-СМИ
- портал
- веб-страничка
- социальная сеть

60. Сайт какой ежедневной российской газеты имеет самый высокий рейтинг цитируемости среди деловых СМИ?

- «Газета»
- «Известия»
- «Московский комсомолец»
- «Караван»
- «Аргументы и факты»

61. Кто принимал участие в разработке первой в России ежедневной Интернет-газеты Gazeta.ru?

- Антон Носик
- Андрей Гачин
- Иван Паровозов
- Павел Дуров
- Алексей Дурпак

62. Вид изданий, характерный для периода 1996-1998гг.?

- веб-обозрение
- интернет-портал
- интернет-ТВ
- интернет-радио
- интернет-чат

63. Первое русскоязычное СМИ, сделавшее ставку на полноценную мультимедийность?

- НТВ
- РИА НОВОСТИ
- Газета.ру
- Лента.ру
- РБК

64. Носители информационных образов:

- слово, картинка, видео, звук
- диск, дискета, флэш-носитель
- жесткий диск
- материнская плата
- типография

65. За счет чего сайт можно именовать узкотематическим онлайн-СМИ?

- регулярная обновляемость и наличие узкотематического контента
- оригинальный дизайн и удобная навигация
- наличие флэш-технологий и гиперссылок
- наличие гипертекста и архива
- оригинальный интерфейс и домен первого уровня

66. Главная функция Интернет-издания

- донести информацию до читателя
- облегчить доступ к редким материалам
- заменить традиционные СМИ
- сделать журналистику интересной
- сделать журналистику доступной

67. Основное отличие Интернет-журналистики

- хорошая интерактивность
- доступность
- подвижность
- вольность в работе с форматом
- лаконичность

68. Скриншот – это

- снимок с экрана
- элемент навигации
- синоним хостинга
- язык программирования типа HTML
- элемент браузера

69. Что такое домен?

- это имя Вашего сайта в сети, по которому его находят
- текстовое наполнение сайта
- количество посетителей сайта
- анализ текущей активности в сети
- звуковое наполнение

70. Чем отличаются домены первого и второго уровней?

- домены первого уровня отражают принадлежность сайта к стране, коммерческой структуре, сети и т.д. Домены второго уровня отражают само название сайта
- первый уровень отражает название сайта, а второй принадлежность к стране
- второй уровень объемней первого
- первый уровень более качественный, чем второй
- они ничем не отличаются

71. Новая журналистская профессия, связанная с Интернетом?

- high-tech журналист
- разработчик сайтов
- Интернет-журналист
- редактор
- программист

72. Интернет в привычном для нас виде появился в России в

- 1995г
- 1998г
- 2000г.
- 1986г.
- 1981 г.

73. Первое Интернет-издание России

- Газета.ру
- Лента. ру
- Коммерсантъ.ру
- Грани.ру
- Правда.ру

74. Сколько бесплатных почтовых ящиков обязан предоставлять провайдер?

- неограниченное число
- все почтовые ящики должны быть оплачены
- по своему усмотрению
- не менее пяти
- пятьдесят

75. В каком году был создан первый текстовый браузер?

- в 1990г.
- в 1995г.
- в 1979г
- 1987г.
- 1998г.

76. Интернет-газета в рунете появилась

- в середине 90-х
- в 1989 году
- в 1973 г
- 1965
- 1942

77. Новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением Интернета

- Интернет-журналистика
- Паражурналистика
- Документальная журналистика
- Гражданская журналистика
- Индивидуальная журналистика

78. Прародителями сегодняшних интернет-изданий были

- электронные доски объявлений (BBS) и группы новостей (Newsgroups)
- бюллетени в интернете
- блоги
- форумы
- чаты

79. Как называлась первая электронная газета?

- «The Electronic Club»
- «USA Today»
- «The Dallas Morning News»
- «The Washington Post»
- «Norwich Bulletin»

80. Электронные издания в сети Интернет, которые представлены в виде электронных версий бумажных изданий, сугубо Интернет-издания, а также издания, имеющие в качестве двойника бумажную версию, это

- On-line журналистика
- Паражурналистика
- Индивидуальная журналистика
- Гражданская журналистика
- Документальная журналистика

81. Что отличает on-line-журналистику?

- преобладание профессиональных журналистов
- дороговизна для читателей
- развитый институт цензуры
- недоступность
- активное участие в ней не только профессиональных журналистов, но и всех желающих, испытывающих потребность в виртуальном общении

82. Редакционная система, применяемая в Интернет- журналистике?

- веб-система
- журнальная
- радиовещательная
- телевизионная
- газетная

83. Интернет-журналистика – это

- новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением Интернета

- новости, связанные исключительно с темой Интернета
- социальные сети («Мой мир», «В контакте», «Одноклассники»)
- просто коллективная галлюцинация
- периодические издания

84. Работающий на Интернет-издание журналист (Интернет-журналист), как правило, не сталкивается с

- специализированной аппаратурой для телесъёмки и звукозаписи, полиграфией
- интервьюерами, редакторами
- обработкой информации
- написанием статьи
- работой над аналитическими материалами

85. Широкую популярность приобрела индивидуализация журналистики. Это новое явление, получившее свое распространение в журналистике. То есть

- любая личность выступает как производитель и распространитель информации. Без контроля и каких-либо ограничений извне
- социальные сети («Мой мир», «В контакте», «Одноклассники»)
- авторские печатные статьи
- штаб печатного издания состоит из одного человека
- заполнение новостных колонок

86. Термин, построенный аналогично термину ноосфера и подобный ему, обозначающий совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть. Существующие в мире десятки миллионов блогов обычно тесно связаны между собой, блоггеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру, это-

- блогосфера
- блоносфера
- блокосфера
- нокосфера
- стратосфера

87. Интернет-журналистика – самый перспективный вид журналистики. На журфаках только начинают появляться подобные кафедры. В каком вузе на Интернет-журналистов учатся уже несколько сотен студентов. Кафедра Интернет-журналистики вмещает около тридцати человек (по состоянию на 2008 год).

- МГУ
- КРУ
- КАРГУ
- СКГУ
- ЕНУ

88. В «Ленте.ру» есть правило

- Ни одна новость не стоит того, чтобы писать ее больше часа.
- Интернет — новая площадка для политического дискурса.
- Сделай сегодня то, что ты можешь сделать завтра.
- Пятница может подождать понедельник.
- Что посеешь, то и пожнешь.

89. Это вся новость одним предложением. Ее вы придумываете ДО ТОГО, как написали текст. Если не придумывается – можно написать первый, главный абзац, и сразу из него вытащить...

- заголовок
- лид
- формулировку
- цитату
- завязку

90. Инструмент, позволяющий оценить популярность публикации в сети

- счетчик посещений
- интерактивность
- персональный подход
- баннер
- тэги

91. Академический этап развития сети, характеризующийся развитием средств передачи файлов и электронной почты

- конец 1970-х – начало 1980-х гг.
- конец 1990-х – начало 2000-х гг.
- 1950-е гг.
- 1945 г.
- 2000 г.

92. Первый текстовый браузер создан в

- 1990 г.
- 1991 г.
- 1970 г.
- 1998 г.
- 2000 г.

93. Документы, содержащие текст, графику, музыку и др. виды информации передаются с помощью протокола

- HTTP
- WAIS
- GIF
- IETF
- FTIE

94. Регулярно обсуждает текущие организационные и технические вопросы Интернет комитет общественной организации

- IETF (Internet Engineering Task Force)
- IAB (Internet Architecture Board)
- ISP
- ISOC
- UUCP

95. Домен ru, ставший основой рунета, зарегистрирован в

- 1994 г.
- 1990 г.
- 1987 г.
- 1999 г.
- 2005 г.

96. Позволяет излагать материал самым замысловатым образом и быстро его обновлять

- гибкость
- измеримость
- мгновенность
- инфоцентричность
- интерактивность

97. Качество диалогичности, заставляющее журналистику отказываться от исключительно однонаправленных способов работы

- интерактивность
- взаимосвязанность
- гибкость
- измеримость
- экономичность

98. Качество веб-журналистики, позволяющее учитывать потребности и привычки конкретного читателя и/или группы читателей

- персональный подход
- интерактивность
- инфоцентричность
- мгновенность
- измеримость

99. Встроенная возможность сколь угодно глубокой иерархичности информации, допускающая при участии читателя практически любую степень детализации в изложении, не загружая ненужными деталями основное изложение

- инфоцентричность
- персональный подход
- мгновенность
- гибкость
- измеримость

100. Качество веб-журналистики (гипертекст), делающее любой текст связанным со всеми текстами

- взаимосвязанность
- мгновенность
- измеримость
- гибкость
- инфоцентричность

101. Информационно-наполненный дневник пользователя
- блог
 - тэг
 - файл
 - баннер
 - браузер
102. On-line означает
- оперативный, т.е. в процессе общения
 - автономный, т.е. потребитель получает уже готовый информационный продукт
 - игнорирование специфики гипертекста
 - учет специфики гипертекста
 - примитивная технология и отсутствие автоматизации
103. Первые российские сетевые издания, существующие в форме авторского проекта
- «Паравозов-News» и «Вечерний Интернет»
 - «Ситилайн» и «Вечерний Интернет»
 - «Net-культура» и «Ситилайн»
 - «Паравозов-News» и «Ситилайн»
 - «Паравозов-News» и «Net-культура»
104. Первые российские новостные сайты появились в
- 1995-1996 г.
 - 1999-2000 г.
 - 2001-2002 г.
 - 1991-1992 г.
 - 2005-2006 г.
105. Первая в России ежедневная Интернет-газета, не имевшая печатного аналога
- «Газета.ру»
 - «Лента.ру»
 - «Вести.ру»
 - «Коммерсантъ-Власть»
 - «Вечерний Интернет»
106. Информирование и развлечение слушателей и читателей – цель
- информационно-развлекательного сайта
 - сайта электронный фэн-зин
 - сайта электронная визитка
 - промоушн-сайта
 - корпоративного представительства
107. Какой веб-ресурс может формировать Интернет-сообщество, объединяет множество сервисов, представляет клиентам возможность покупки товаров, а партнерам – обмен информацией
- портал
 - корпоративное представительство
 - информационный сайт

- система управления предприятием
- сайт-визитка

108. Что такое юзабилити?

- соответствие формы содержанию
- обеспечение прибыли
- привлечение внимания
- сервисная поддержка
- визуальная привлекательность

109. Счетчики веб-сайтов не фиксируют:

- возраст пользователей
- число уникальных посетителей
- число нажатия ссылок внутри сайта
- браузеры посетителей
- страны, жители которых посещают сайт

110. Электронный магазин может не иметь:

- список клиентов
- прайс-лист
- перечень услуг
- каталог продукции
- система заказов

111. Любой сайт, несущий угрозу своим содержанием, имеет право блокировать

- МВД
- ФСБ
- МИД
- Министерство юстиции
- Министерство культуры и информации
- Роспечать

112. Американскую интерактивную газету «The Elektronik Trib», положившую начало сетевым изданиям основал?

- Дэвид Карлсон
- Александр Гагин
- Валерий Панюшкин
- Максим Мошков
- Адорно Хоркхаймер

113. Цель электронной визитки?

- реклама оф-лайновой станции в информационном пространстве Интернета
- информирование и просвещение аудитории
- пропаганда определенных идей, образа жизни
- развлекательно-презентационная

реклама и промоушн

114. Презентационная цель у:

- визитки
- промоушн-сайта
- электронного магазина
- портала
- корпоративного представительства

115. Вместе с остальными видами СМИ Интернет СМИ определяют:

- информационную политику общества
- профессионализм журналистского общества
- полионтологическую сущность реальности
- специфику транспрофессиональной работы
- функции массовой информационной деятельности

116. Компоненты веб-пректа:

- концепция, контент, трафик, дизайн
- дизайн, контент
- концепция, контент
- дизайн, трафик
- контент, трафик, концепция

117. Некоммерческие сайты создают:

- Государственные организации, общественные организации, политические партии и движения, международные организации
- торговые компании
- частные предприятия
- бизнес – структуры
- рекламные агентства

118. Для чего создают блоги?

- общения людей, объединенных какими-либо общими интересами
- размещения рекламы
- мониторинга, анализа информации
- поиска информации
- сокрытия информации

119. Должна содержаться на главной странице сайта – визитки следующая информация:

- название фирмы, предоставляющее информацию об основных направлениях деятельности фирмы, ее интересах
- информация об основных партнерах фирмы и информация о ее вхождении в различные объединения
- прайс-листы на продукцию, товары и услуги
- интернет-витрина товаров и услуг, предлагаемых фирмой или товары сторонних производителей, которые также реализует данная фирма
- всех сотрудников компании

120. Можно отнести к разновидности сайта-визитки

- сайт-презентацию
- сайт-баннер
- сайт-рекламу
- промосайт
- сайт – представительство

121. Сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг, лаконичный и компактный

- визитка
- электронный магазин
- информационный сайт
- корпоративное представительство
- портал

122. Для того чтобы рекламировать отдельные товары или события создается Сайт-

- промоушн-сайт
- электронный магазин
- информационный сайт
- визитка
- портал

123. Для того чтобы продавать товары, услуги через Интернет можно создать сайт-

- электронный магазин
- визитку
- информационный сайт
- корпоративное представительство
- портал

124. Носит в основном некоммерческий характер и содержит множество статей различных авторов, а также такие услуги, как опросы, голосование, рассылки:

- информационный сайт
- электронный магазин
- сайт-визитка
- корпоративное представительство
- портал

125. Какой Сайт предназначен для автоматизации деятельности компании, включает электронный магазин, систему заказов, коммуникационные сервисы, электронный обмен документами, сервисы по переговорам в режиме онлайн и т.д.

- корпоративное представительство
- электронный магазин
- информационный сайт
- визитка
- портал

126. Деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, являющаяся новым культурным и цивилизационным феноменом:

- Интернет-журналистика

- радиожурналистика
- телевизионная журналистика
- неожурналистика
- традиционная журналистика

127. Когда фирма “Релком” организовала сеть электронной почты по принципам Интернет с возможностью обмена сообщений в сетях мирового масштаба?

- 1994 г.
- 1997 г.
- 1998 г
- 1999 г
- 2000 г

128. Автор «Вечернего Интернета» в Рунете, проектов Газета.ру, Лента.ру, Вести.ру, NTV.ru (ныне NEWS.ru)?

- Антон Носик
- Артемий Лебедев
- Иван Демидов
- Виктор Соловьёв
- Андрей Белый

129. Что такое гипертекст?

- Текст, связанный ссылками с другими текстами
- Очень большой по масштабу текстовый контент
- Очень маленький по масштабу текстовый контент
- Текст важного значения – главная новость
- Читательские комментарии к материалу

130. Доминирующую роль во всех областях жизни будет играть система массовых коммуникаций, реализованная с помощью компьютерных телекоммуникационных технологий, в частности технологий интернета в

- В информационном обществе
- При переориентации экономики от товаропроизводства к сервису
- сетевой журналистике
- журналистике
- кибернетике

131. Что считается главной идеей Интернета?

- свободное распространение информации и установление связей между людьми
- продажа товаров и услуг
- дать максимальную и исчерпывающую информацию
- сервисное обслуживание клиентов и посетителей
- заинтересовать общественность

132. Информационный сайт, пользующийся определенной популярностью и авторитетом (имеющий свою постоянную аудиторию) и регулярно обновляемый – это:

- Интернет-СМИ
- поисковая система

- социальная сеть
- портал
- сайт-визитка

133. Что может стать источником дохода для электронного СМИ?

- реклама
- эксклюзивная информация
- рейтинг посещаемости сайта
- фильмы
- достоверная информация

134. Какой веб-ресурс предоставляет пользователю различные интерактивные сервисы, работающие в рамках одного веб-сайта, такие как почта, поиск, погода, новости, форумы, обсуждения, голосования

- веб-портал
- социальная сеть
- поисковая система
- информационное агентство
- Интернет-магазин

135. Среди деловых СМИ самый высокий рейтинг цитируемости имеет сайт ежедневной российской газеты:

- «Газета»
- «Известия»
- «Московский комсомолец»
- «Караван»
- «Аргументы и факты»

136. Узкотематическое онлайн-СМИ характеризуется:

- регулярной обновляемостью и наличием узкотематического контента
- оригинальным дизайном и удобной навигацией
- наличием флэш-технологий и гиперссылок
- наличием гипертекста и архива
- оригинальным интерфейсом и доменом первого уровня

137. Доменом называют

- имя сайта в сети, по которому его находят
- текстовое наполнение сайта
- количество посетителей сайта
- анализ текущей активности в сети
- звуковое наполнение

138. Домены первого уровня от доменов второго уровня отличаются тем, что:
структуре, сети и т.д. Домены второго уровня отражают само название сайта

- домены первого уровня отражают принадлежность сайта к стране, коммерческой
- первый уровень отражает название сайта, а второй принадлежность к стране
- второй уровень объемней первого
- первый уровень более качественный, чем второй

они ничем не отличаются

139. Одна из самых новых журналистских профессий, связанных с Интернетом:

- high-tech журналист
- разработчик сайтов
- Интернет-журналист
- редактор
- программист

140. Каким инструментом можно измерить популярность публикации в сети?

- счетчиком посещений
- интерактивностью
- персональным подходом
- баннером
- тэгами

141. Какой академический этап развития сети характеризуется развитием средств передачи файлов и электронной почты

- конец 1970-х – начало 1980-х гг.
- конец 1990-х – начало 2000-х гг.
- 1950-е гг.
- 1945 г.
- 2000 г.

142. С помощью какого протокола передаются документы, содержащие текст, графику, музыку и др. виды информации?

- HTTP
- WAIS
- GIF
- IETF
- FTIE

143. Комитет общественной организации, регулярно обсуждающий текущие организационные и технические вопросы Интернет

- IETF (Internet Engineering Task Force)
- IAB (Internet Architecture Board)
- ISP
- ISOC
- UUCP

144. Какое свойство интернет позволяет излагать материал самым замысловатым образом и быстро его обновлять?

- гибкость
- измеримость
- мгновенность
- инфоцентричность
- интерактивность

145. Какое качество заставляет журналистику отказываться от исключительно односторонних способов работы?

- интерактивность
- взаимосвязанность
- гибкость
- измеримость
- экономичность

146. Какое качество интернет-журналистики позволяет учитывать потребности и привычки конкретного читателя и/или группы читателей

- персональный подход
- интерактивность
- инфоцентричность
- мгновенность
- измеримость

147. Как называется встроенная возможность глубокой иерархичности информации, допускающая при участии читателя практически любую степень детализации в изложении, не загружая ненужными деталями основное изложение

- инфоцентричность
- персональный подход
- мгновенность
- гибкость
- измеримость

148. Как называется качество веб-журналистики (гипертекст), делающее любой текст связанным со всеми текстами

- взаимосвязанность
- мгновенность
- измеримость
- гибкость
- инфоцентричность

149. Как называется информационно-наполненный дневник пользователя

- блог
- тэг
- файл
- баннер
- браузер

150. Когда появились первые российские новостные сайты?

- 1995-1996 г.
- 1999-2000 г.
- 2001-2002 г.
- 1991-1992 г.
- 2005-2006 г.

151. Чтобы электронную версию традиционной газеты превратить в многомерный гипертекст надо:

- Переструктурировать материал, изменить язык и дизайн, снабдить поиском и гиперссылками
- Изменить язык и дизайн
- Снабдить поиском и гиперссылками
- Увеличить штат редакции традиционной газеты
- Переструктурировать материал

152. В идеале создание Интернет версий обычных изданий должно происходить по схеме:

- Один источник информации-две редакции (обычная и специализированная Интернет-редакция)
- Вполне достаточно одной редакции обычного традиционного СМИ
- Вполне достаточно одной интернет-редакции
- Интернет-редакций не существует
- Интернет-версий обычных изданий не бывает

153. Электронный фэн-зин

- Ставит своей целью пиар и промоушн радиостанции в среде интернета
- Ставит своей целью сообщать литературные новости
- Создан для электронной торговли
- Создан для электронного документооборота
- Является версией традиционного печатного журнала об искусстве

154. Интернет-журналы это:

- Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
- Web-радиостанция
- Развивающееся интерактивное телевидение
- Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
- Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях

155. Интернет-газеты-это:

- Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях
- Развивающееся интерактивное телевидение
- Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
- Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
- Web-радиостанция

156. Web-телевидение –это:

- Развивающееся интерактивное телевидение
- Интернет-радиостанция
- Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
- Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
- Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях

157. Web-радиостанция
- Радиостанция в интернете
 - Развивающееся интерактивное телевидение
 - Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
 - Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
 - Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях
158. Нельзя отнести к компонентам веб-проекта
- Компоненты доонлайновой журналистики
 - контент
 - трафик
 - дизайн
 - концепцию
159. Трафик измеряется
- Посетителях и посещениях (хитах и хостах)
 - Страницах
 - битах
 - мегабитах
 - сантиметрах
160. Провайдер в переводе с английского означает
- поставщик
 - сетевой жаргон
 - дизайнер
 - редактор
 - Совокупность элементов сайта
161. Инструментом измерения авторитетности в сети могут служить
- разнообразные рейтинги
 - дизайн
 - юзабилити
 - мегабиты
 - биты
162. Импакт-фактор издания
- характеристика его авторитетности
 - дизайн
 - сетевой жаргон
 - совокупность элементов сайта
 - способ навигации
163. К инструментам линейного поиска нельзя отнести
- Интегрум
 - Рамблер
 - Google
 - яндекс и рамблер

Яндекс

164. К мультимедийным услугам не относится:

- Прайс-лист
- медиапригrywатель
- Звуковые архивы
- Коллекция ссылок
- Веб-камера

165. К компонентам интерактивного пространства не относится:

- Прайс-лист
- форум
- гостевая
- Доска объявлений
- чат

166. Периодизация развития веб-изданий насчитывает 5 этапов. Формальной датой какого этапа является 8 сентября 2000 года?

- 4-го
- 2-го
- 3-го
- 1-го
- 5-го

167. Краткий, компактный, лаконичный сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг –

- визитка
- электронный магазин
- информационный сайт
- корпоративное представительство
- портал

168. Сайт, являющийся прямой рекламой отдельно взятого товара или события -

- промоушн-сайт
- электронный магазин
- информационный сайт
- визитка
- портал

169. Сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через Интернет

- электронный магазин
- визитка
- информационный сайт
- корпоративное представительство
- портал

170. Сайт, содержащий множество статей различных авторов, а также такие услуги, как опросы, голосование, рассылки и носящий в основном некоммерческий характер -

- информационный сайт
- электронный магазин
- визитка
- корпоративное представительство
- портал

*Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков
в процессе проведения зачёта*

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Критерии и шкала оценивания ответов
<p>ОПК-5.2. Планирует и осуществляет собственную творческую деятельность с учетом тенденций современной государственной культурной политики РФ</p>	<p>Ответить на вопросы (письменно или в форме индивидуального собеседования):</p> <p>Когда и почему появились первые электронные версии традиционных СМИ в сети?</p> <p>1. Как повлиял экономический кризис России 1998, 2009, 2014 годов на развитие печатных и Интернет-СМИ?</p> <p>2. Назовите первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных версий?</p> <p>3. Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.</p> <p>4. В чем заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ?</p> <p>5. Назовите основные причины перехода печатных СМИ в сеть.</p> <p>6. Как меняется существо профессии журналиста при переходе печатных СМИ в онлайн?</p> <p>7. Назовите основные преимущества и недостатки печатных и электронных СМИ.</p> <p>8. Охарактеризуйте типографику печатных и электронных СМИ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправ-

		<p>данных пауз – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет <p>ИЛИ</p> <p>Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл • Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного <p>ИЛИ</p> <p>правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов</p>
--	--	--

Рейтинг-контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 30.04.2020 №8

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1) Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. – 108 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>
3. Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб. - М.: Логос, 2010. - 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468378>
4. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтина. - М. : Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - (Вузовская наука в

помощь студенту). - ISBN 978-5-906419-20-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889>

б) дополнительная литература:

1. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер; А.О. Алексеева; Н.Г. Лосева; А.Г. Рихтер. - Интернет-СМИ. Теория и практика. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>
2. Федоров, В.М. Англо-русский словарь по электронным СМИ / В.М. Федоров. - Москва : Физматлит, 2008. - 1137 с. - ISBN 978-5-9221-1021-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=76641>

Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Сбитнева. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409737>

3.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

	Наименование программного обеспечения	Местонахождение ПО	Назначение
1.	Microsoft Office Professional Plus	на всех рабочих станциях	Текстовый редактор
2.	Microsoft Windows Professional	на всех рабочих станциях	Операционная система
3.	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО
4.	Adobe Design Standard	4-ый корпус, компьютерный класс	Компьютерная графика, дизайн
5.	ABBYY FineReader Corporate Edition	на 2-х рабочих станциях	Сканирование документов
6.	CorelDRAW Graphics Suite	3-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн
7.	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса –

2. <http://edc.tversu.ru/>
3. Научная библиотека ТвГУ <http://library.tversu.ru/>
4. Сервер доступа к модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle - <http://moodle.tversu.ru/>
5. Сервер обеспечения дистанционного обучения и проведения Web-конференций
6. Mirapolis Virtual Room - <http://mvr.tversu.ru/mvr/>
7. Репозиторий научных публикаций ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

КомпьюАрт. URL: <http://www.compuart.ru/>
 КомпьютерПресс. URL: <http://compress.ru/about.aspx>
 Лента.Ру. URL: <http://www.lenta.ru>
 РосБизнесКонсалтинг. URL: <http://www.rbc.ru>
 Полит.Ру. URL: <http://www.polit.ru>
 Страна.Ру. URL: <http://www.strana.ru>
 Газета.Ру. URL: <http://www.gazeta.ru>
 Вести.Ру. URL: <http://www.vesti.ru>
 Утро.Ру. URL: <http://www.utro.ru>
 Грани.Ру. URL: <http://www.grani.ru>
 Дни.Ру. URL: <http://www.deadline.ru>
 Русский Журнал. URL: www.russ.ru
 СМИ.Ру. URL: www.smi.ru
 Московский либертариум. URL: <http://www.libertarium.ru/libertarium/>
 Форум-Москва-Россия. URL: <http://forum.msk.ru/>
 Авто.Ру. URL: <http://www.auto.ru>
 Независимая газета. URL: <http://ng.ru>
 Известия. URL: <http://izvestia.ru>
 Московские Новости. URL: <http://mn.ru>
 Комсомольская правда. URL: <http://kp.ru>
 АиФ. URL: <http://aif.ru>
 Общественное Российское Телевидение. URL: <http://www.ortv.ru/>
 НТВ.Ру. URL: <http://ntv.ru>
 Эхо Москвы. URL: <http://www.echo.msk.ru>
 Маяк. URL: <http://www.radiomayak.ru>
 Интерфакс. URL: <http://www.interfax.ru>
 Новости. URL: <http://www.rian.ru>
 Russian Times. URL: <http://www.russiantimes.com>
 Русский Лондон. URL: <http://www.russianlondon.com>
 Германия по-русски. URL: <http://www.germany.ru>
 Финмаркет. URL: <http://www.finmarket.ru>
 Россия. Регионы. URL: www.regions.ru
 Вся Россия. URL: www.allrussia.ru
 Нетоскоп. URL: <http://www.netoscope.ru>
 НетКультура. URL: <http://www.russ.ru/netcult>

КомпьюТерра. URL: <http://www.computerra.ru>
RICN — Новости российского интернет-контента. URL: <http://www.ricn.ru/>
Рунетка. URL: <http://www.runetka.ru>
Интернет.Ру. URL: <http://www.internet.ru>
Независимый обзор провайдеров. URL: <http://provider.net.ru>
Algorithm Media. URL: <http://www.algo.ru>
e-Commerce.Ru. URL: <http://www.e-commerce.ru>
Guelman.Ru. URL: www.guelman.ru
Звуки.Ру. URL: www.zvuki.ru
Weekend.Ru. URL: www.weekend.ru
Афиша. URL: www.afisha.ru
Арт-Инфо. URL: www.artinfo.ru
Кино на Weekend.Ru. URL: <http://www.weekend.ru>
Кино на КМ. URL: <http://www.km.ru/cinema>
Мир Кино. URL: www.mirkino.ru
Фильм.Ру. URL: www.film.ru
КиноИзм.Ру. URL: www.kinoizm.ru
Яндекс ТВ. URL: <http://tv.yandex.ru/tv>
Рамблер ТВ. URL: www.rambler.ru/db/tv
Литература. URL: <http://www.litera.ru>
Сетевая Словесность. URL: <http://www.litera.ru/slova/index.html>
Современная русская литература. URL: <http://www.guelman.ru/slava/>
МедМедиа. URL: <http://www.medmedia.ru>
Мама.Ру. URL: <http://www.mama.ru>
03.Ру. URL: <http://03.ru>
Доктор.Ру. URL: <http://www.doktor.ru>
Спорт сегодня. URL: <http://www.sports.ru>
Спорт-Экспресс Интернет. URL: <http://www.sport-express.ru>
Совспорт.Ру. URL: <http://www.sovsport.ru>
Россия-Онлайн. Интернет-каталог. URL: www.online.ru

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации разделу 1

«Редакторская подготовка печатных периодических изданий»

За период обучения по курсу «Редакторская подготовка печатных периодических изданий» студент обязан выполнить следующие виды работ:

1. Регулярно посещать лекции и практические занятия.
2. Подготовить сообщение-доклад на выбранную тему.
3. Подготовить реферат на одну из предложенных тем.
4. Подготовить макет полосы периодического издания.

При подготовке студент обязан обращаться не только к рекомендованным пособиям по курсу, но и к современной периодике (журналы «Журналист», «Среда», «Профессия — журналист», «Вестник МГУ. Журналистика» и др.).

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

В течение семестра студент должен выполнять домашние задания, посещать и активно участвовать в семинарских занятиях, выступать перед группой сокурсников с докладами и сообщениями.

Целью семинарских занятий прежде всего является рассмотрение наиболее важных и сложных вопросов курса, а также проверка усвоения студентами предлагаемого им материала лекций, учебников и других учебных пособий.

Задачи семинарского занятия:

1. расширить и закрепить знания, полученные в теоретическом курсе;
2. сформировать навыки самостоятельной работы с первоисточниками и справочной литературой;
3. приобрести практический опыт редакторской подготовки периодических изданий.

Для подготовки к семинарским занятиям и успешному участию в них студентам предлагается ряд общих рекомендаций:

1. начните подготовку к семинарскому занятию с повторения материала записанных вами лекций;
2. далее внимательно изучите соответствующий материал в учебных пособиях (желательно использовать не одно, а несколько учебных пособий — сравнение помогает пониманию материала и структурированию предполагаемого выступления на семинарском занятии);
3. для углубленного изучения вопросов семинарского занятия необходима работа с первоисточниками и предлагаемой дополнительной литературой;
4. обязательным моментом самостоятельной подготовки к семинарскому занятию должна быть работа со словарями и другой справочной литературой. Необходимо овладевать научной и профессиональной терминологией;
5. составьте и запишите планы ответов на предлагаемые вопросы;
6. спрашивайте преподавателя, если изучаемый материал вызывает непонимание или вопросы (вопросы свидетельствуют о заинтересованности предметом);
7. пытайтесь сформировать и высказывайте на семинарских занятиях собственное отношение к обсуждаемым вопросам.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, анализ материалов средств массовой информации, посвященных этим проблемам.

Самостоятельная работа студентов завершается написанием реферата по одной из основных тем курса. План работы и тема согласовываются с преподавателем.

Рефераты должны строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на изучении материалов СМИ.

Общие требования к реферату

- 1) объём — 10-12 страниц (кегель шрифта — 12);
- 2) обязательное наличие библиографии: ссылки на используемые книги, брошюры, газетные, журнальные статьи и интернет-тексты, теле- и радиопередачи;
- 3) соблюдение стандартов оформления титульного листа, сносок и цитат.

Темы для самостоятельного изучения по курсу

«Редакторская подготовка печатного периодического издания»

Тема 1. Оформительские элементы в газетах.

Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном издании. Виды элементов.

Декоративные элементы.

Пробельные элементы.

Изобразительные элементы.

Шрифт как элемент оформления.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.

2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.

3. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.

Дополнительная литература

1. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр.— М.: Изд-во: ДМК, 2000.

2. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.

3. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.

4. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов.— М.: Книга, 1988.

5. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.

6. ГОСТ 3489.1-71. Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость. [Электронный ресурс]: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/17816/>

7. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

8. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.

9. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.

10. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.

11. Морган Маргарет. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия.— М.: Арт-родник, 2007.

12. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.

13. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

14. Уильямс Робин. Недизайнерская книга о шрифтах.— М.: ИГ «Весь», 2003.

15. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.

16. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.

17. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.

18. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт.— М.: Книга, 1974.

19. Шпикерман Эрик. О шрифте.— М.: Изд-во ParaType, 2005.
20. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

Тема 2. Шрифт в периодических изданиях. Классификация шрифтов.

1. Шрифты, используемые для набора текста. Кегль шрифтов. Интерлиньяж. Тренинг. Кернинг.
2. Элементы шрифта.
3. Классификация шрифтов по размеру.
4. Классификация шрифтов по начертаниям.
5. Классификация шрифтов по рисунку.
6. Понятие гарнитуры.

Основная литература

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

Дополнительная литература

1. Брингхерст Роберт. Основы стиля в типографике.— М.: Д. Аронов, 2006.
2. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр.— М.: Изд-во: ДМК, 2000.
3. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
4. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов.— М.: Книга, 1988.
5. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя.— М., Изд-во студии Артемия Лебедева, 2006.
6. ГОСТ 3489.1-71. Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость. [Электронный ресурс]: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/17816/>
7. Дубина Н. Шрифты, которые мы выбираем / КомпьюАрт.— 2000.— № 4.— С.13.
8. Каров П. Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий. Пер. с англ.— М.: Мир, 2001.
9. Королькова А. Живая типографика.— М.: IndexMarket, 2010.
10. Кудрявцев А. Шрифт: теория, история, практика.— М.: Университет Натальи Нестеровой, 2003.
11. Морган Маргарет. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия.— М.: Арт-родник, 2007.
12. Уильямс Робин. Недизайнерская книга о шрифтах.— М.: ИГ «Весь», 2003.
13. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. Пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004.
14. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт.— М.: Книга, 1974.
15. Шпикерман Эрик. О шрифте.— М.: Изд-во ParaType, 2005.

Тема 3. Комплексы оформительских элементов.

Комплекс оформительских элементов как составная часть материала, подборки, полосы, номера.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.

2. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.

2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.

3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

5. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.

6. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.

7. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.

8. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.

9. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

Тема 4. Реклама в газете и журнале.

1. Виды и жанры рекламы. Структура рекламных объявлений.

2. Композиция и вёрстка рекламного объявления.

3. Роль иллюстрации в рекламном объявлении. Роль декоративных элементов.

4. Цвет и особенности его применения в зависимости от типа издания.

5. Макетирование рекламной полосы в газете. Особенности оформления рекламных объявлений и рекламных страниц в качественных и массовых газетах. Реклама в журнале.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: 2003.

2. Тулупов В.В. Газета: Маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учебное пособие.— Воронеж: Кварта, 2001.

3. Шатин Ю. В. Построение рекламного текста.— 2-е изд., перераб. и доп.— М.: Бератор-Пресс, 2003.

4. Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ. История, технологии, классификация.— М.: Издательство МГУ, 2010.

Дополнительная литература

1. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе.— М.: Юнити-Дана, 2008.

2. Богачева О. С. Продажа рекламных площадей в газетах: учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2002.

3. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд.— СПб.: Издательский дом «Питер», 2006.

4. Имшинецкая И. Креатив в рекламе.— М.: РИП-холдинг, 2004.

5. Северин В. А. Проблемы законодательного регулирования коммерчески значимой информации // Юрист.— 2005.— №6.— С.30-31.

6. Скоробогатько В. Графическое конструирование успеха // Журналист. - 2005.— № 12.— С.78.

7. Скоробогатько В. Идеи для газетного оформителя // Журналист.— 2004.— № 12— С.80.
8. Скоробогатько В. Иллюстрационный комплекс сегодня // Журналист.— 2007.— № 4.— С.88.
9. Скоробогатько В. Фото в оформительном оркестре // Журналист.— 2004.— № 9.— С.83-84.
10. Туэмлоу Э.Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи.— М.: АСТ, 2007.
11. Стефанов Ст. И., Смирнова Ю. В. Технологии производства печатной рекламы. В 2 частях.— М.: Московский государственный университет печати, 2009.
12. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России.— СПб: Питер, 2002.

Тема 5. Цвет в газете и журнале.

1. Восприятие цвета. Яркостная и цветовая адаптация. Цветовые контрасты. Гармония цветов.
2. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и её связь с дизайном периодического издания.
3. Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновлённые, преобразённые и др.
4. Тенденция использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях газетного типа.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.

Дополнительная литература

1. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
2. Картер М. Современный газетный дизайн.— М.: Российско-Американский Информационный Пресс-Центр, 2000.
3. Розенсон И. Основы теории дизайна.— СПб.: Питер, 2006.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
5. Скоробогатько В. Графическое конструирование успеха // Журналист. - 2005.— № 12.— С.78.
6. Скоробогатько В. Идеи для газетного оформителя // Журналист.— 2004.— № 12— С.80.
7. Скоробогатько В. Иллюстрационный комплекс сегодня // Журналист.— 2007.— № 4.— С.88.
8. Скоробогатько В. Фото в оформительном оркестре // Журналист.— 2004.— № 9.— С.83-84.
9. Туэмлоу Э.Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи.— М.: АСТ, 2007.
10. Фрейзер Брюс, Мэрфи Крис, Бантинг Фрэд. Управление цветом, искусство допечатной подготовки, 2-е изд.: Пер. с англ.— М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2006.

Методические рекомендации разделу 1
«Редакторская подготовка электронных периодических изданий»

1) Тематика итоговых презентаций:

Задание:

1. *Оцените юзабилити сайта.*

1) Читательский адрес.

2) Цель проекта. Основные задачи.

3) Юзабилити главной страницы. Удобен и понятен интерфейс? Понятна общая структура ресурса?

Понятны ли виды размещаемой информации? Какова частота обновления?

4) Юзабилити структуры и навигации ресурса.

5) Оцените качество и полезность размещаемых материалов. Оцените грамотность языка и стиля.

6) Оцените персонализацию настроек.

Оцените RSS (ленту новостей), обратите внимание на информативность заголовков.

7) Какова посещаемость сайта?

Общая оценка юзабилити ресурса: Понятен? Удобен? Вызывает доверие? Эффективен? Полезен?

Сайты для самостоятельного анализа (по выбору обучающегося):

Сетевые СМИ: инфопорталы и агентства экономической информации («сайты в галстуках»)

Лента.Ру

РосБизнесКонсалтинг

Полит.Ру

Страна.Ру

Финмаркет

Мамба.Ру

АКМ.Ру

К2Капитал

ПРАЙМ-ТАСС

Сетевые СМИ: газеты и журналы

Газета.Ру

Вести.Ру

Утро.Ру

Грани.Ру

Дни.Ру

Русский Deadline

Русский Журнал

СМИ.Ру

:Ленин:

Итоги. Лента. Ру

Электронные версии традиционных СМИ

Независимая газета

Известия

Московские Новости

Комсомольская правда

АиФ

- Сайт «Общественного Российского Телевидения»
- Сайт «Российской телерадиовещательной компании — второго канала ТВ России»
- Сайт «НТВ.Ру»
- Сайт «Эхо Москвы»
- Сайт радиостанции «Маяк»
- Сайт агентства «Интерфакс»
- Сайт Российского Информационного Агентства «Новости»

Региональные новости

- Россия. Регионы
- Вся Россия
- Провинция
- Панорама
- НСН
- Ти@ - Тверское информационное агенство

Онлайновые СМИ, посвященные Интернету

- Нетоскоп
- НетКультура
- КомпьюТерра
- RICN — Новости российского интернет-контента
- Рунетка
- Интернет.Ру
- Независимый обзор провайдеров
- Algorithm Media
- e-Commerce.Ru

Культура и искусство, кино и телевидение, литература

- Guelman.Ru — Современное искусство в Сети
- Звуки.Ру
- Московский музыкальный вестник
- Weekend.Ru
- Афиша
- Арт-Инфо
- Кино на Weekend.Ru
- Кино на КМ
- Мир Кино
- Фильм.Ру
- КиноИзм.Ру
- Яндекс ТВ
- Рамблер ТВ
- Сервер «Литература»
- Сетевая Словесность
- Современная русская литература
- Живая литература
- Мегалит
- Вавилон
- Круг чтения

Программа зачета

Вопросы к экзамену: (Раздел 1. Редакторская подготовка печатных периодических изданий)

**Вопросы к экзамену по курсу
«Редакторская подготовка печатных периодических изданий»**

1. «Двоение образа» как стилистическая ошибка, требующая редакторской правки при подготовке периодического издания к печати.
2. «Нанизывание форм косвенного падежа» как распространённая ошибка в региональных печатных периодических изданиях.
3. «Смещённое логическое ударение» как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.
4. Аналитическая статья на газетной полосе: подготовка к печати и принципы оформления.
5. Важнейшие элементы оформления полосы периодического издания.
6. Вёрстка периодического издания. Основные принципы вёрстки.
7. Вёрстка периодического издания. Основные типы вёрстки современных печатных СМИ.
8. Вертикальная вёрстка как наиболее распространённый тип вёрстки периодических изданий. Разновидности вертикальной вёрстки.
9. Выбор бумаги при печати периодического издания. Основные требования, предъявляемые к газетной бумаге.
10. Выпуск печатного СМИ. Основные этапы подготовки периодического издания к печати.
11. Дизайн печатного периодического издания. Основные принципы дизайна периодического издания.
12. Заголовок на страницах периодического издания. Основные типы заголовков.
13. Заголовок на страницах периодического издания. Функции заголовка.
14. Заголовочный комплекс и его роль на газетной полосе.
15. Использование цвета на газетной полосе как элемента дизайна.
16. Логические ошибки, требующие редакторской правки при подготовке журналистского материала к печати.
17. Макетирование печатного периодического издания. Основные принципы макетирования периодического издания.
18. Модульная сетка как основа макета периодического печатного издания. Размещение журналистского материала на полосе: важнейшие требования.
19. Неправильное понимание значения словоформы как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.
20. Обложка журнала: основные принципы оформления.
21. Общая характеристика типографских шрифтов. Шрифт как важнейший элемент дизайна печатного СМИ.

22. Основные принципы вёрстки внутренних полос печатного периодического издания.
23. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки.
24. Особенности дизайна первой полосы газеты. Принципы оформления первой полосы газеты.
25. Ошибочная смысловая связь слов как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.
26. Подготовка иллюстративного материала к печати. Иллюстрация и фотография на газетной полосе.
27. Порядок макетирования периодического печатного издания. Макетирование внешних полос.
28. Порядок регистрации печатного средства массовой информации.
29. Порядок редактирования периодического издания. Основные этапы и основные принципы редактирования.
30. Пробельный материал на газетной полосе как элемент дизайна.
31. Проявление принципа чередования стандарта и экспрессии на различных структурных уровнях периодического печатного издания.
32. Работа редактора над композицией журналистского произведения. Основные типы композиционных ошибок, встречающиеся в журналистских текстах.
33. Работа редактора над стилем журналистского произведения. Диалектизмы и просторечия как средство придания экспрессии произведению публицистики.
34. Редактор печатного периодического издания: основные обязанности.
35. Редакторская подготовка произведений различных журналистских жанров. Основные типы ошибок, вызываемых несоблюдением «закона жанра».
36. Редакторская работа над письмами читателей периодического издания.
37. Редакция печатного периодического издания как юридическое лицо.
38. Роль клишированных выражений в журналистском произведении. Ошибки, возникающие при их использовании.
39. Роль фразеологизмов в современном журналистском произведении. Фразеологический каламбур как стилистический приём. Ошибки в употреблении фразеологизмов, требующие редакторской правки.
40. Рубрика на полосе периодического издания: подготовка к печати и оформление.
41. Сбор материала как важнейший подготовительный этап при создании периодического издания.
42. Стилистические ошибки, требующие редакторской и корректорской правки.
43. Структура редакции печатного периодического издания. Редактор и редакционный коллектив. Работа редактора со штатными сотрудниками.
44. Типографский квадрат как единица измерения площади печатного СМИ.
45. Типология российских печатных СМИ.

46. Формат как элемент дизайна периодического печатного издания.
47. Чередование стандарта и разнообразия как важнейший принцип создания печатного периодического издания.
48. Чёрно-белое печатное периодическое издание: своеобразие дизайна.

Вопросы к зачёту: (Раздел 2. Редакторская подготовка электронных периодических изданий)

1. Приведите примеры конкретных сайтов, которые можно отнести к разным видам электронных средств информации. Обоснуйте ответ.
2. Приведите примеры массовых коммуникаций в Интернете, кроме тех ресурсов, которые относятся к СМИ. Обоснуйте ответ.
3. Каковы основные признаки электронных средств информации?
4. Как определить целевую аудиторию сетевого СМИ? В чем ее особенности?
5. В чем специфика онлайн-коммуникации?
6. Какова роль коммуникатора в электронных средствах информации?
7. В чем специфика содержания (контента) сетевого СМИ?
8. Каково распределение ролей в Интернет-СМИ между аудиторией и коммуникатором?
9. Назовите формальные признаки, которые должны быть присущи всем СМИ. Какими из этих признаков обладают СМИ в Интернете? Собственные признаки онлайн-СМИ.
10. Назовите основные типизационные признаки онлайн-СМИ. Чем отличается периодичность обновления информации в интернет-изданиях от традиционных СМИ?
11. Как в Интернете проявляется типизационный признак СМИ, связанный с ареалом распространения? В чем суть таргетинга?
12. В чем особенности зон информационного внимания интернет-СМИ? Приведите примеры универсальных и специализированных изданий.
13. Перечислите оригинальные свойства интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой информации.
14. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки? В чем отличие внутренних и внешних ссылок?
15. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько Интернет-изданий с точки зрения использования мультимедиа-технологий.
16. Как проявляются свойства интерактивности в Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями? Каково их назначение?
17. Когда и почему появились первые электронные версии традиционных СМИ в сети?
18. Как повлиял экономический кризис России 1998, 2009, 2014 годов на развитие Интернет-СМИ?
19. Назовите первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных версий?
20. Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.
21. В чем заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ?
22. Назовите специфику коммуникативной функции Интернет-СМИ.
23. Перечислите авторские жанры сети.

24. Каковы особенности формы подачи материалов в Интернет-СМИ? С чем это связано?
25. Какие экономические условия определяют особенности развития сетевых изданий в России?
26. В чем специфика редакционно-издательский маркетинг Интернет-СМИ? Каковы его цели, задачи и направления?
27. Какие виды средств могут составлять доходную часть сетевого издания?
28. Перечислите основные проблемы правового регулирования Интернет-изданий.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ПК, проектор, доступ к сети интернет, доступ к ЭБС.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			