

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Владимирович
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2022 15:03:44
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Социология коммуникации

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль
Социология управления и организаций

Для студентов 3 курса
очной формы обучения

Составитель:
К.ист.н., доцент
Парахонская Г.А.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Социология коммуникации

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомить с важнейшими характеристиками коммуникационного процесса, видами коммуникации, теоретико-методологическими основами изучения коммуникации, методами социологического и социально-психологического исследования различных типов коммуникативных процессов.

Основные задачи курса:

- раскрыть место коммуникации в структуре человеческой цивилизации;
- рассмотреть теории коммуникации в современной социологии, их идейные источники в классической социологии;
- представить методологию и методы социологического и социально-психологического исследования коммуникативных процессов;
- привить умения и навыки социологического исследования различных типов коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс представляет собой дисциплину вариативной части основной образовательной программы по направлению 39.03.01 Социология.

Место и роль данной учебной дисциплины в основной образовательной программе состоит в том, что курс **Социология коммуникации** имеет важную практическую направленность в профессиональной подготовке выпускника по данной образовательной программе.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках таких дисциплин, как «Социальная психология», «История социологии» и др. В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен обладать знаниями в области социальной психологии, истории социологии и т.д., быть готовым применить имеющиеся знания к освоению новых предметных областей.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин, «Социология управления», «Социология конфликта», «Социология организаций» и проч., производственная и преддипломная практика.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-5 и ПК-8.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

В том числе:

контактная работа: лекции - 14 часов, практические занятия - 7 часов,

самостоятельная работа: 87 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения ООП (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:</p>
<p>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)</p>	<p>Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь: осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Знать: место коммуникации в структуре человеческой цивилизации; теории коммуникации в современной социологии, их идейные источники в классической социологии; методологию и методы социологического и социально-психологического исследования коммуникативных процессов</p>
<p>- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)</p>	<p>Владеть: навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Уметь: использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Знать: важнейшие характеристики коммуникационного процесса, виды коммуникации, теоретико-методологические основы изучения коммуникации, методы социологического и социально-психологического исследования различных типов коммуникативных процессов</p>

6. Формы промежуточной аттестации – зачет.

Промежуточная аттестация осуществляется на основании рейтинговой оценки.

7. Язык преподавания - русский.

II. Содержание дисциплины структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для студентов очной формы обучения

Учебная программа - наименования разделов и тем	Всего	Контактная работа		
		Лекции	Семинары	Самост. работа и контроль
1.Предмет социологии коммуникации	4	2		2
2. Основы теории социальной коммуникации	6	2		4
3.Социологические доминанты коммуникации	6	2	2	2
4. Речевой этикет	6		2	4
5.Системность коммуникации и виды коммуникативных систем	6	2	2	2
6.Уровни коммуникации. Семиотический уровень коммуникации	6	2	2	2
7.Лингвистический уровень коммуникации	6	2	2	2
8.Паралингвистический уровень коммуникации	6	2	2	2
9.Синтетический уровень коммуникации	8	2	2	4
10.Типы коммуникации. Межличностная коммуникация	4		2	2
11.Специальные виды коммуникации	6		2	4
12.Массовая коммуникация (теоретический аспект)		2	2	4
13.Роль и функции средств массовой коммуникации в обществе	6		2	4
14.Массовая коммуникация (прагматический аспект)	6		2	4
15.Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений	4		2	2
16.Массовая коммуникация и реклама	4		2	2
17.Массовая коммуникация и потребитель	4		2	2
18.Массовая коммуникация и общение	6		2	4

19. Специализированные методы исследования социальной коммуникации	6		2	4
ИТОГО	108	14	7	87

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

- планы практических (семинарских) занятий и методические рекомендации к ним;
- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- сборники упражнений;
- практикумы;
- лабораторный практикум;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- сборники кейсов;
- сборники тестов для самоконтроля;
- электронные презентации.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Промежуточный владеть	<p>Домашнее задание: провести социологические исследования по следующим темам «Кто должен решать молодежные проблемы?» Примерная анкета 1</p> <p>Проанализируйте объем и содержание публикаций, посвященных проблемам массовой коммуникации, помещенных в общедоступных журналах (за 1-5 лет). Сделайте соответствующий обзор на семинарском занятии</p>	Правильность, своевременность и достоверность КСИ До 10 баллов
Промежуточный уметь	Сделайте тематический анализ публикаций, посвященных проблематике темы..., помещенных в профильных журналах (за 1-10 лет). Сделайте соответствующий обзор на семинарском занятии.	Полнота, содержательность и соответствие доклада социологическому дискурсу. Уровень вызванного интереса.
Промежуточный	План выражения в «семантическом	Правильность,

знать	<p>треугольнике» включает в себя:</p> <p>а) денотат б) значение, понятие, концепт в) название, имя, слово г) все перечисленное</p> <p>В модели освоения чужой культуры М.Беннета к этноцентристским этапам НЕ относится:</p> <p>а) отрицание б) защита в) умаление г) признание</p> <p>Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве включает движение:</p> <p>а) знаний (фактов, концепций) б) стимулов (призывов, волевых воздействий) в) эмоциональных настроений (возмущение, одобрение) г) всего перечисленного</p>	своевременность и достоверность КСИ До 10 баллов
Заключительный владеть	Задание для самостоятельной работы	Оригинальность, опора на конкретные высказывания классиков, умение привлечь разные точки зрения по данному вопросу До 10 баллов
Заключительный уметь	Домашнее задание: провести социологические исследования Примерная анкета 2	Правильность, своевременность и достоверность КСИ Умение дополнить и исправить текст анкеты До 10 баллов
Заключительный знать		Правильность, своевременность и достоверность КСИ До 10 баллов

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-8 - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Промежуточный владеть	Домашнее задание: провести социологические исследования по следующим темам «Кто должен решать	Своевременность, полнота и соответствие проведенного анализа критериям

	молодежные проблемы?» Примерная анкета 1	социологического знания До 10 баллов
Промежуточный уметь	Сделайте тематический анализ публикаций, посвященных проблематике темы..., помещенных в профильных журналах (за 1-10 лет). Сделайте соответствующий обзор на семинарском занятии. Домашнее задание: провести социологические исследования Примерная анкета 2	Полнота, содержательность и соответствие доклада социологическому дискурсу. Уровень вызванного интереса. До 10 баллов
Промежуточный знать	План выражения в «семантическом треугольнике» включает в себя: а) денотат б) значение, понятие, концепт в) название, имя, слово г) все перечисленное Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве включает движение: а) знаний (фактов, концепций) б) стимулов (призывов, волевых воздействий) в) эмоциональных настроений (возмущение, одобрение) г) всего перечисленного В модели освоения чужой культуры М.Беннета к этноцентристским этапам НЕ относится: а) отрицание б) защита в) умаление г) признание	Правильность ответов при тестировании До 5 баллов за блок тестов

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения

определении понятий, при использо-вании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов	– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстриро-вано усвоение основной литературы	ответа; допущены один – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
---	---	---	---

Зачет по дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для определения оценки на зачете служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации.

При определении требований к экзаменационным оценкам предлагается руководствоваться следующими критериями:

Оценки «зачет» заслуживает студент, обнаруживший, как минимум, знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

III. Оценка «незачет» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Тестирование

С помощью тестирования можно определить уровень усвоения понятий, сформированности навыков анализа, сопоставления, классификации и др.

Лучше использовать различные варианты тестовых заданий в зависимости от цели занятия. Если тест не анонимный, ответы можно обсудить в парах или малых группах. Итоги анонимного тестирования подводятся преподавателем. Итоги обычного тестирования преподаватель может обсудить на текущем или следующем занятии для постановки учебной задачи, планирования занятия и т.п.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>

2. Социология [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).-Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=923502>

Дополнительная литература

1. Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л.Г. Титова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 978-5-238-00919-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайты учреждений и организаций

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»

<http://www.e-library.ru>

Российская Академия наук Институт научной информации по общественным наукам

<http://www.inion.ru>

Российская государственная библиотека

<http://www.rsl.ru>

Электронная Интернет библиотека IQlib.ru – электронные учебники и учебные пособия

<http://www.iqlib.ru>

Электронные публикации, периодические и онлайн-издания

Гуманитарные и социальные науки: электронный журнал

<http://www.hses-online.ru>

Гуманитарные науки в России

<http://www.students.ru/gnauka/5.htm>

Информационная служба ЮНЕСКО – Центр документации по социальным и гуманитарным наукам: Периодические онлайн-издания по социальным наукам (полные тексты)

Информационный бюллетень Центра исследований политической культуры России

<http://www.api-press.ru/Socio/2000/2/socio6.htm/>

Научная электронная библиотека

<http://www.elibrary.ru>

Электронная библиотека по социальным и гуманитарным дисциплинам.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Содержание курса

1. Предмет социологии коммуникации

Объект и предмет исследования. Социология коммуникации, психолингвистика, социолингвистика, этнография. Социальная коммуникация как предмет социологии коммуникации. Общение, коммуникация, речевая деятельность: общее и различное.

Базовые составляющие социологии коммуникации: социальная структура общества, коммуникативные системы, каналы, уровни и средства коммуникации.

Истоки изучения коммуникации. Социологические направления науки о языке. Первые социологические исследования языка в отечественной науке в 20-30-е гг. XX в. Становление социолингвистики. Изучение социальных факторов, способствующих формированию социального знания и оценочных категорий коммуникации. Этнология коммуникации. Теория речевых (коммуникативных) актов. «Критический анализ дискурса». Рассмотрение дискурса как целостной, социально обусловленной единицы коммуникации.

2. Основы теории социальной коммуникации

Онтологический аспект социальной коммуникации. Факторы, определяющие онтологию социальной коммуникации.

Гносеологический аспект социальной коммуникации. Взаимодействие коммуникации и социальных структур. Определение функций социальной коммуникации. Обоснование единиц социальной коммуникации. Понимание социальной информации. Обоснование социальных категорий коммуникации.

Методологический аспект социальной коммуникации. Бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, структурно-функциональный анализ, диалектический и неомарксистский подходы. Рационалистические подходы в изучении социальной коммуникации.

3. Социологические доминанты коммуникации

Социальная обусловленность коммуникации. Факторы, обуславливающие социальную значимость коммуникации. Понятие социологической доминанты.

Стратификационная группа социологических доминант коммуникации: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языков (коммуникативных кодов). Существенные параметры измерения социального статуса: прагматический, коммуникативный, когнитивный.

Ситуативная группа социологических доминант коммуникации: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Социальный стереотип. Динамичность, качество и

номенклатура коммуникативных сфер. Определяющие социальной (коммуникативной) ситуации: локальный параметр, временной параметр, ориентация коммуникации, участники коммуникации (социороловой параметр). Стратификационная и ситуативная вариативность.

Оценочная группа социологических доминант коммуникации. Ценностная ориентация в коммуникации. Оценка смысловой информации. Условия актуализации смысловой информации. Смысловая информация и оценочная информация. Ценностная ориентация. Самооценка.

Функциональная группа социологических доминант коммуникации. Базовые функции коммуникации: информационная, прагматическая, экспрессивная. Частные и специализированные функции: контактоустанавливающая, самопрезентации, апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, регулирующая, ритуальная, перформативная. Речевой этикет.

4. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем

Понятие системности. Признаки системы: объектность, структура, целостность. Система языка и коммуникативные системы: общее и отличительные черты. Виды коммуникативных систем.

5. Уровни коммуникации. Семиотический уровень коммуникации

Стратификация коммуникации по степени репрезентативности, по форме, по каналу передачи и восприятия информации, по характеру элементов и функции.

Характеристика коммуникативных средств. Критерии уровней коммуникации. Функциональная общность коммуникативных средств. Различия коммуникативных средств.

Семиотический уровень. Исторические корни семиотики. Знак как коммуникативная единица. Типологии знаков (иконический, индекс, символ). Целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации. Понятие знака в социологии. Типы знаков. Семиотический «принцип высказывания». Оппозиция как семиотическая закономерность. Значение семиотических моделей, построенных на оппозиции. Кумулятивное свойство коммуникативных систем на семиотическом уровне. Синтактика. Семантика, Прагматика. Роль семиотического уровня для изучения вербальной коммуникации в социологическом аспекте.

6. Лингвистический и металингвистический уровни

Лингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. Вербальная природа лингвистического уровня. Слово – основная единица коммуникации. Речевой акт. Типология речевых актов. Актуализация речевого акта в высказывании. Понятие дискурса и его свойства. Моделирование дискурса. Ситуативный тип дискурса и его компоненты: поле, смысл, способ. Понятие кода и регистра. Виды дискурса. Значение лингвистического уровня коммуникации.

Металингвистический уровень коммуникации. Профессионализмы. Коммуникативные единицы металингвистического уровня. Особенности метаязыковой коммуникации. Композиция научного дискурса и его параметры:

поле, смысл, способ. Регистр, жесты. Жанры научного дискурса. Тенденции в развитии научного дискурса.

7. Паралингвистический уровень

Паралингвистические средства коммуникации. Фонационные средства коммуникации. Кинесические средства коммуникации.

Природа невербальной коммуникации. Двойная природа невербальной коммуникации. Типология невербальных средств. Самоконтроль невербального поведения. Коммуникативная значимость акцента.

Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Общее и различное в функциональных и структурно-системных свойствах вербальных и невербальных коммуникации. Функции фонационных и кинесических средств. Самостоятельное функционирование кинем.

Социальная дифференциация и варьирование. Употребление невербальных средств в коммуникативной ситуации. Параметры социальной дифференциации невербальной коммуникации: социальный статус, социальные роли, возраст, пол. Проявление социальной дифференциации в частных функциях. Ситуативное варьирование и ситуативные переменные.

Коммуникативные единицы невербальной коммуникации и их типология. Самостоятельное функционирование и связанное употребление. Общее и особенное вербальных и невербальных средств по функциям, мотивированности, дискретности, структуре, системным характеристикам. Типологии невербальных знаков. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных систем.

8. Синтетический уровень коммуникации

Природа синтетического уровня и виды коммуникативных систем. Попытки синтеза различных коммуникативных средств. Кинематографическая коммуникация. Коммуникативные единицы: кадр, эпизод, кинообраз. Общее и различное в коммуникативных системах синтетического уровня.

Социальная значимость синтетического уровня и социологические аспекты его изучения. Изучение социального аспекта искусства. Особенности аудиовизуальной коммуникации. Функция социализации.

Специфика коммуникативных систем различных уровней в плане их социальной значимости.

9. Типы коммуникации. Межличностная коммуникация

Типы коммуникации: массовая, ограниченная, локальная, внутригрупповая, межличностная, внутриличностная. Прямая (непосредственная) и косвенная (опосредованная) коммуникация. Типология коммуникации по временному фактору, демографическим признакам.

Межличностная коммуникация. Ее особенности и моделирования. Модели коммуникации: структурные, описательные, объяснительно-функциональные.

Сущность и функции межличностной коммуникации. Мотивационные теории: мотивационные теории равновесия, мотивационные теории А. Маслоу. Теория речевой деятельности. Формы межличностной коммуникации.

Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей. Процесс восприятия и его роль в межличностной коммуникации. Способы воздействия в

межличностной коммуникации. Убеждение как метод воздействия. Этический фактор в процессе убеждения.

10. Специальные виды коммуникации

Специальная информация: научная и деловая. Коммуникация в деловой сфере. Коммуникация в организации. Научная коммуникация: структура и механизм функционирования. Языковой стиль. Виды стилей: разговорный, официально-деловой, газетно-публицистический, научный. Полезность информации. Проблема старения информации.

11. Массовая коммуникация (теоретический аспект)

Сущность и функции массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации: технические средства, социальная значимость, массовая аудитория, многоканальность. Средства массовой информации, средства массового воздействия, собственно технические средства. Соответствие информации запросам аудитории и регулярность информации. Знание социальной мотивированности аудитории. Направленность, нормативность и вариативность коммуникативных средств. Функциональный стиль. Тенденция смешения функциональных стилей.

Функции массовой коммуникации. Функции, выделенные Г. Лассуэллом, К. Райтом. Исследования в отечественной психолингвистике. Информационная, регулирующая, культурологическая функции.

Теории и проблемы массовой коммуникации. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации. Теория массового общества. Политико-экономическая теория. Критическая теория. Теория гегемонии СМИ. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Франкфуртская (поздняя) школа. Бирмингемская школа. Культурологическая теория массовой коммуникации как нового этапа социального общения. Теории информационного общества. Теория массовой коммуникации в отечественных исследованиях. Социокоммуникативные проблемы массовой коммуникации.

12. Массовая коммуникация (прагматический аспект)

Моделирование массовой коммуникации. Модель «коммуникативного акта», разработанная Г. Лассуэллом. Динамическая модель Б. Вестли и М. Мак-Лина. Психолингвистическая модель речевого воздействия А.А. Леонтьева. Ограниченность обратной связи в массовой коммуникации.

Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации: социопсихологические, информационные, коммуникативные. Определение единицы информации. Процессы кодирования и декодирования информации. Механизм установления контакта и наиболее эффективные способы. Особенности восприятия материала, учитываемые при подготовке информационного материала. Требования к коммуникатору. Теория социальной ответственности СМИ.

13. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений

Коммуникативное пространство и его организация: символическая, визуальная, событийная, мифологическая, коммуникативная. PR как область

профессиональной деятельности. Менеджмент и маркетинг в PR. Функции PR. Коммуникативные технологии. Роль слухов в массовой коммуникации.

14. Массовая коммуникация и реклама

Типовая структура рекламной деятельности. Функции рекламы. Основные этапы подготовки рекламы. Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная. Выбор каналов информации. Коммуникативные средства. Рекламный дискурс.

15. Массовая коммуникация и потребитель

Социальная информация. Структура инфопотока. Признаки функционирования информации в обществе: размах циркуляции, время циркуляции, направление движения, эмоциональная окраска информации, способ производства, цель производства. Структура инфопроцесса. Барьеры коммуникации и пути их преодоление. Инфопотребность. Старение информации. Особенности потребления информации. Проблема непотребления информации. Слухи в обществе: источники и динамика. Определение и классификация слухов. Факторы возникновения и распространения слухов. Результаты воздействия слухов. Профилактика и дезавуирование слухов.

16. Массовая коммуникация и общение

Специфика общения в условиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация и социализация. Неформальная коммуникация в современном обществе. Неформальные связи в науке. Роль «лидеров мнений» и «ключевых коммуникаторов» в воздействии СМИ на аудиторию. Аудитория как активный участник диалога. Типология аудитории и необходимость ее исследования.

17. Специализированные методы исследования социальной коммуникации

Выборочный опрос. Выборочный анализ текста. Метод экспертных оценок. Метод наблюдения. Метод тестирования. Корреляционный анализ в социокommunikации. Факторный анализ. Детерминационный анализ. Дисперсионный анализ. Латентно-структурный анализ. Метод импликационных шкал. Контент-анализ. Дискурс-анализ. Прикладные задачи социологии коммуникации.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. Коммуникация как социальное явление

ПЛАН

1. Социальная коммуникация как объект исследования.
2. Социологические проблемы социальной коммуникации.
3. Предмет социологии коммуникации.
4. Базовые *составляющие* социальной коммуникации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

◇В чем заключается общее и различное в понятиях общения, коммуникации и речевой деятельности?

◇Каково соотношение понятий коммуникации и информации?

ТЕМА 2. Основы теории социальной коммуникации

ПЛАН

1. Онтологический аспект социальной коммуникации.
2. Гносеологический аспект социальной коммуникации.
3. Методологический аспект социальной коммуникации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ.

◇Какие методологические принципы общепhilosophических и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?

ТЕМА 3. Социологические доминанты коммуникации

ПЛАН

1. Стратификационная группа.
2. Ситуативная группа.
3. Оценочная группа.
4. Функциональная группа.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

◇Какой, на Ваш взгляд, является иерархия статусов в нашем обществе? Сколько в ней уровней?

◇Как социальный статус отражается в языке рекламы? Какие выражения используются для обращения к лицам с наиболее высоким статусом при рекламе дорогих товаров? со средним статусом (реклама недорогих товаров)? Рассмотрите цветовую гамму, используемую в рекламе дорогих товаров (изысканная) и товаров для массового потребления.

◇Как социальный статус говорящего отражается в произносительных нормах русской речи? Какие нормы характерны для лиц с низким статусом? с высоким статусом?

◇Какие нормы построения высказываний характерны для различных социальных групп, территориальных общностей, различных этнических общностей? Например, молодежь, пожилые, сельские и городские жители (произношение, словарь, синтаксис и т.д.). То же относительно невербальных средств? То же относительно соблюдения дистанции?

◇Какие узкие языки Вы знаете? В чем особенности их лексики? Синтаксиса? Жестов?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

•Определите по текстам социологические доминанты коммуникации (*работа с раздаточным материалом*).

ТЕМА 4. Речевой этикет

ПЛАН

1. Понятие «речевого этикета». Вербальные и невербальные компоненты речевого этикета.
2. Содержание речевой деятельности. Ложь в речевом общении. Сочетание логичности и эмоциональности.
3. Русская система личного наименования.

4. Речевая норма и культура речи.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

• Проанализируйте коммуникативные ситуации (*используется раздаточный материал*).

ТЕМА 5. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем

ПЛАН

1. Понятие системности.
2. Система языка и коммуникативные системы.
3. Виды коммуникативных систем.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

• Рассмотрите следующие системы: солнечная система, социальная система, система языка, система управления. Что в этих системах служит элементами, какие связи, отношения в них имеются, в чем проявляется целостность этих систем? Какие еще системы Вы можете назвать?

ТЕМА 6. Уровни коммуникации. Семиотический уровень

ПЛАН

1. Типология знаков как единиц семиотического уровня коммуникации.
2. Социальная обусловленность знаков.
3. Кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

• Проследите, как используются синтаксические, семантические и прагматические правила в реальной коммуникации.

• Вспомните дискурсы персонажей из произведения Н. В. Гоголя «Мертвые души».

• Проследите как Чичиков пользовался вариантами своей просьбы, видоизменяя композицию дискурса и структуру высказываний.

• Как Чичиков выбирал слова и контролировал свое речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией.

• Какая коммуникативная установка у Чичикова?

• Когда нарушаются прагматические правила коммуникации?

Прочитайте диалоги по ролям.

• Постройте семиотические модели типичных коммуникативных ситуаций.

ТЕМА 7. Лингвистический уровень коммуникации

ПЛАН

1. Речевой акт и его характеристики.
2. Коммуникативные единицы лингвистического уровня.
3. Дискурс и его свойства.
4. Моделирование дискурса.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

- Сравните образцы дискурсов (*используется раздаточный материал*).
- Раскройте особенности монолога и диалога (используйте произведения Ф. Достоевского и анализ дискурса в работах М. М. Бахтина).
- Проведите информационно-целевой анализ текста по методике, разработанной Т. М. Дридзе.

Тема 8. Металингвистический уровень коммуникации

ПЛАН

1. Метаязыки различных наук.
2. Коммуникативная функция метаязыка.
3. Научный дискурс и его особенности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

- Подготовить тезисы по выбранной теме.

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ◇ Чем объясняется тенденция к смешению стилей? Какова ее социальная база?

ТЕМА 9. Паралингвистический уровень коммуникации

ПЛАН

1. Природа невербальной коммуникации.
2. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.
3. Социальная дифференциация и варьирование.
4. Коммуникативные единицы НВК.

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ◇ В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальной коммуникации?

ТЕМА 10. Синтетический уровень коммуникации

ПЛАН

1. Природа синтетического уровня.
2. Виды коммуникативных систем.
3. Социальная значимость синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ◇ В чем проявляется специфика коммуникативных систем различных уровней в плане их социальной значимости?

ТЕМА 11. Межличностная коммуникация

ПЛАН

1. Особенности межличностной коммуникации.
2. Сущность и функции межличностной коммуникации.
3. Эффективность межличностной коммуникации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

- Проанализируйте дискурсы (*работа с раздаточным материалом*).

ТЕМА 12. Специальные виды коммуникации

ПЛАН

1. Специальная информация: научная и деловая.
2. Коммуникация в деловой и научной сфере.
3. Языковой стиль. Виды стилей.
4. Проблема старения информации.

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

◇ Какова специфика тезисов, курсовой, дипломной работы, семинарского доклада, научного сообщения (статьи), реферата?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

• Составьте один из видов официально-делового текста: протокол, договор, деловое письмо (*на выбор*).

ТЕМА 13. Роль и функции средств массовой коммуникации в обществе

ПЛАН

1. Сущность и функции массовой коммуникации в обществе.
2. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
3. Элементы коммуникативного процесса и методы их исследования. Моделирование массовой коммуникации.
4. Эффективность массовой коммуникации и методы ее исследования.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

◇ Назовите факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Поясните механизм их воздействия.

◇ Как понимаются средства массовой информации(СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК)?

◇ Как Вы понимаете ответственность СМИ?

ТЕМА 14. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений

ПЛАН

1. Сущность и функции PR.
2. Роль PR в жизни общества.
3. PR как область профессиональной деятельности.
4. Современные коммуникативные технологии.

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

◇ Какие технологии называют «грязными»? (Что такое «черный пиар»)?

ТЕМА 15. Массовая коммуникация и реклама

ПЛАН

1. Структура рекламной деятельности.
2. Функции рекламы.
3. Типы рекламы и их специфика.
4. Эффективность каналов восприятия рекламы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

- Опишите свое впечатление от рекламы или от образа пятью-десятью прилагательными (реклама согласовывается).
- Определите адресата рекламы (социально-демографические группы, на которые рассчитано рекламное сообщение). На чем основаны ваши выводы? (Используйте телерекламу за неделю и печатную рекламу).

ТЕМА 16. Массовая коммуникация и потребитель

ПЛАН

1. Функционирование информации в обществе.
2. Барьеры коммуникации.
3. Потребление/непотребление информации.
4. Слухи в обществе: источники и динамика.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ◇ Какое воздействие оказывают слухи на индивидов, социальные группы, общество?
- ◇ Какие приемы используются для борьбы со слухами?

ТЕМА 17. Массовая коммуникация и общение

ПЛАН

1. Специфика общения в условиях массовой коммуникации.
2. Неформальная коммуникация
 - а) научная сфера
 - б) СМИ
3. Аудитория как активный участник общественного диалога.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

- Проанализируйте особенности воздействия СМИ на молодежную аудиторию: тематика, лексика, ценностные ориентации по одному из номеров газеты (*отчет готовится в письменной форме*).

ТЕМА 18. Специализированные методы исследования социальной коммуникации

ПЛАН

1. Выбор методов, последовательность и техника их применения.
2. Выборочный опрос.
3. Метод наблюдения.
4. Социометрия.
5. Методы статистического анализа.
6. Контент-анализ.
7. Дискурс-анализ.

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ◇ Какие конкретные методы используются на начальном, последующем и завершающем этапах исследования социальной коммуникации?

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1. Определите социологические доминанты коммуникации по рассказам А.П. Чехова, М. Зощенко (или по другим произведениям по выбору студента) Проанализировать 1 рассказ. (Тема семинара № 3).

Задание 2 Подберите из художественной литературы примеры речевого этикета в той или иной коммуникативной ситуации (не менее 4 примеров) (Тема №4).

Задание 3 Прочитайте дискурсы персонажей из произведения Н.В. Гоголя *Мертвые души*. Ответьте на вопросы:

- Проследите как Чичиков пользовался вариантами своей просьбы, видоизменяя композицию дискурса и структуру высказываний.

- Как Чичиков выбирал слова и контролировал свое речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией.

Какая коммуникативная установка у Чичикова?

- Когда нарушаются прагматические правила коммуникации?

Задание 4 Проведите информационно-целевой анализ текста по методике, разработанной Г. М. Дридзе. Текст дается преподавателем (Тема № 6)

Задание 5. Подготовьте по выбранной вами теме тезисы, проспект, план. (Тема № 8). Можно использовать работу Васильевой А.Н. Основы культуры речи. М., 1990 С. 185-194 , С.198-211.

Задание 6 Составьте один из видов официально-делового текста: протокол, договор, деловое письмо (*на выбор*) Можно использовать работу Гойхман О.Я., Надеиной Т.М. Речевая коммуникация. М., 2001. С.102-112. (Тема семинара № 12)

Задание 7 Опишите свое впечатление от рекламы или от образа пятью-десятью прилагательными (реклама согласовывается).

Определите адресата рекламы (социально-демографические группы, на которые рассчитано рекламное сообщение). На чем основаны ваши выводы? (Используйте телерекламу за неделю и печатную рекламу). (Тема № 15)

Задание 8 Проанализируйте особенности воздействия СМИ на молодежную аудиторию: тематика, лексика, ценностные ориентации по одному из номеров газеты (*отчет готовится в письменной форме*). (Тема № 17)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет социологии коммуникации. Общение коммуникация и речевая деятельность.

2. Этика речевой коммуникации.

3. Общение и речевой акт.

4. Речевая деятельность и общество.

5. Соотношение предметов социологии коммуникации, социологии информации и социологии массовой коммуникации.

6. Базовые составляющие социологии коммуникации.

7. Истоки изучения коммуникации.

8. Онтологический аспект социальной коммуникации

9. Гносеологический аспект социальной коммуникации.

10. Методологический аспект социальной коммуникации.
11. Социальная значимость коммуникации.
12. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации.
13. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации.
14. Оценочная группа социологических доминант коммуникации.
15. Функциональная группа социологических доминант коммуникации.
16. Системность коммуникации.
17. Виды коммуникативных систем.
18. Семиотический уровень коммуникации.
19. Лингвистический уровень коммуникации
20. Металингвистический уровень коммуникации.
21. Паралингвистический уровень коммуникации.
22. Синтетический уровень коммуникации.
23. Речевой этикет
24. Понятие дискурса и его свойства.
25. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных систем
26. Специфика коммуникативных систем различных уровней в плане их социальной значимости.
27. Типы коммуникации. Критерии типологии коммуникации.
28. Межличностная коммуникация: сущность и функции.
29. Мотивационные теории межличностной коммуникации. Теория речевой деятельности.
30. Эффективность межличностной коммуникации.
31. Научная коммуникация: структура и механизмы функционирования.
32. Деловая коммуникация. Коммуникация в организации.
33. Языковой стиль. Виды стилей и их особенности.
34. Типы информации (личная, специальная, массовая) и их особенности
35. Массовая коммуникация: сущность и функции.
36. Функции массовой коммуникации. Исследования зарубежных и отечественных ученых.
37. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
38. Моделирование массовой коммуникации.
39. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.
40. Барьеры коммуникации.
41. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.
42. Массовая коммуникация и реклама.
43. Типология рекламы и ее особенности.
44. Процесс передачи информации: структура и фазы.
45. Методы изучения массово-коммуникативных текстов.
46. Перепроизводство и недопроизводство информации.
- Невостребованность информации.
47. Проблема старения информации.
48. Потребление информации и информационные потребности.

49. Качество информации. Инфологемы. Роль слухов в массовой коммуникации.
50. Формальные и неформальные каналы передачи информации.
51. Формы и участники речевого общения.
52. Аудитория и ее характеристики. Исследование специфики аудитории средств массовой информации.
53. Конкретные специализированные методы исследования социальной коммуникации.
54. Структура инфопотока и инфопроцесса. Признаки функционирования информации в обществе.
55. Массовая коммуникация и социализация.
56. Последовательность и техника применения методов исследования социальной коммуникации.
57. Социальные каналы передачи информации.
58. Элементы коммуникативного процесса и методы их исследования.
59. Роль коммуникатора в массовой коммуникации.
60. Процесс коммуникации и его роль в обществе.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Язык Эсперанто
2. Смешанные коммуникативные системы.
3. Массовая коммуникация как вид межличностного общения.
4. Барьеры коммуникации и искажение информации
5. Обратная связь в системе взаимодействия коммуникатора с массовой аудиторией.
6. Межкультурная коммуникация в поликультурном обществе.
7. Построение корпоративного имиджа.
8. Макроструктуры Т. Ван Дейка в анализе новостей.
9. Особенности речевой коммуникации
10. Коммуникативная личность.
11. Самореализация личности в коммуникативной среде.
12. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
13. Семейные стереотипы в современной российской рекламе.
14. Социальная реклама.
15. Мифологемы современного общества.
16. Интернет в системе средств массовой информации
17. Старение информации в современном мире.
18. Изменение роли средств массовой информации в современных условиях.
19. Слухи и общественное мнение.
20. Роль речевой деятельности в жизни человека.
21. Неформальные каналы коммуникации.
22. Теоретики Франкфуртской школы о массовой коммуникации
23. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернизма

24. Медиа в ракурсе феминистской перспективы анализа
25. Кино как средство пропаганды (анализ фильма на выбор)
26. Несогласная аудитория: дисфункция или закономерность массовой коммуникации?
27. Эффективность политических манипуляций (на материалах какой-либо предвыборной кампании)
28. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации
29. Перспектива анализа материалов массовой коммуникации с помощью методологии анализа мифа Р. Барта
30. Теория постиндустриального общества Д.Белла (по работе "Грядущее постиндустриальное общество")
31. Феноменологический подход к анализу массового общества (по работе Э. Канетти "Масса и власть")
32. Психоаналитический подход к анализу феномена массы (по работе З. Фрейда "Массовая психология и анализ человеческого "Я")
33. Экзистенциальный взгляд на господство масс в современном мире (по работе К. Ясперса "Духовная ситуация времени")
34. Природа коммуникативного порядка (по работе Н. Лумана "Невероятность коммуникации")
35. Кибернетический подход к анализу коммуникации (по работе Виннера "Кибернетика и общество")
36. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций (по работе Г. Шиллера "Манипуляторы сознанием")
37. Анализ проблематики медиа-реклама-культура современного российского общества на основе работы Ж. Бодрийера "Система вещей".
38. Проблематика роли массовой коммуникации в современном российском обществе в книге В. Пелевина 'Generation П'.
39. Проблемы средств массовой информации и рекламы в работе Г. Маркузе "Одномерный человек"
40. "Морфология волшебной сказки" В.Проппа

Тест

1. Философские дисциплины, непосредственно занимающиеся социально-коммуникационными процессами:
 - а) онтология и гносеология
 - б) логика и герменевтика
 - в) эстетика и эпистемология
 - г) этика и социальная философия
2. Теорию коммуникативной деятельности разработал:
 - а) Э.Фромм
 - б) Т.Парсонс
 - в) М.Вебер
 - г) Ю.Хабермас
3. Обобщающая теория знаков носит название:

- а) логика
- б) герменевтика
- в) семиотика
- г) эпистемология

4. В чем заключается суть гипотезы лингвистической относительности Э.Сепира и Б.Уорфа?

- а) Структура мышления определяет структуру языка и способ познания внешнего мира
- б) Структура языка определяет структуру мышления и способ познания внешнего мира
- в) Структура языка и структура мышления слабо связаны друг с другом
- г) Связь между языковыми структурами и мышлением носит относительный характер

5. Функции языка:

- а) национально-культурная, этнообразующая
- б) инструментальная, социализирующая
- в) мировоззренческая
- г) все перечисленные

6. Автор книги "Галактика Гутенберга".

- а) М.Маклюэн
- б) Д.Белл
- в) Э.Тоффлер
- г) Ю.Хабермас

7. Как соотносятся между собой язык и речь:

- а) это синонимы
- б) по-разному, в зависимости от подхода
- в) как социальное и индивидуальное
- г) как индивидуальное и социальное

8. Экзистенциальная коммуникация как высший тип общения рассматривалась:

- а) М.Бахтиным
- б) М.Бубером
- в) К.Ясперсом
- г) С.Франком

9. Концепцию диалога разработал:

- а) М.Бубер
- б) К.Ясперс
- в) М.Бахтин
- г) С.Франк

10. Какое направление социологической теории может быть использовано при анализе социальной коммуникации?

- а) структурно-функциональный анализ
- б) символический интеракционизм
- в) феноменологическая социология
- г) любое из перечисленных

ДЕ-2 Базовые компоненты социальной коммуникации

11. Элементарная схема коммуникации включает в себя компоненты:

- а) коммуникант, реципиент
- б) коммуникант, реципиент, передаваемый объект
- в) коммуникант, реципиент, обратная связь
- г) коммуникант, реципиент, передаваемый объект, обратная связь

12. Коммуникант и реципиент совпадают в случае:

- а) семантической коммуникации
- б) пространственной коммуникации
- в) массовой коммуникации
- г) внутриличностной коммуникации

13. Коммуникационная деятельность НЕ может принимать форму:

- а) субъект-субъектных отношений
- б) объект-объектных отношений
- в) объект-субъектных отношений
- г) субъект-объектных отношений

14. Форма коммуникации, при которой коммуникант выступает в роли целенаправленного субъекта, а реципиент - в роли объекта воздействия:

- а) общение
- б) управление
- в) подражание
- г) трансакция

15. Форма коммуникации, при которой и коммуникант, и реципиент выступают в роли целенаправленного субъекта:

- а) общение
- б) управление
- в) подражание
- г) манипуляция

16. Форма коммуникации, при которой коммуникант выступает в роли объекта воздействия, а реципиент - в роли целенаправленного субъекта:

- а) общение
- б) управление
- в) подражание
- г) манипуляция

17. В состав текущей (неовещественной) социальной памяти НЕ включают:

- а) традиции
- б) социальные нормы
- в) самосознание
- г) памятники культуры

18. Выделяют барьеры коммуникации:

- а) психологические, социальные, технические
- б) социальные, индивидуальные, массовые
- в) психологические и психические
- г) односторонние и двусторонние

19. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве включает движение:

- а) знаний (фактов, концепций)
- б) стимулов (призывов, волевых воздействий)
- в) эмоциональных настроений (возмущение, одобрение)
- г) всего перечисленного

20. Согласно модели Шеннона-Уивера, энтропия (мера неопределенности):

- а) увеличивается при недостатке информации
- б) увеличивается при избытке информации
- в) увеличивается как при избытке, так и при недостатке информации
- г) не связана с объемом информации

ДЕ-3 Каналы и уровни социальной коммуникации. Виды профессионально ориентированной коммуникации

21. Время возникновения книгопечатания:

- а) 15 век
- б) 16 век
- в) 17 век
- г) 18 век

22. В число уровней социальной коммуникации НЕ входит:

- а) внутриличностная коммуникация (индивидуальный уровень)
- б) микроуровень (межличностная коммуникация)
- в) средний уровень (межгрупповая коммуникация)
- г) макроуровень (массовая коммуникация)

23. В зависимости от канала коммуникации выделяют типы социальной коммуникации:

- а) графическую, вербальную, символную
- б) устную, документную, электронную
- в) устную, письменную, смешанную
- г) акустическую, зрительную, тактильную

24. Формула анализа процесса коммуникации, состоящая из пяти вопросов: «Кто сообщает? Что сообщает? По какому каналу? Кому? С каким эффектом?», была предложена:

- а) Г.Лассуэллом
- б) К.Шенноном и У.Уивером
- в) М. де Флером
- г) Ч.Осгудом и У.Шраммом

25. К искусственным языкам относят:

- а) химические символы
- б) ноты
- в) языки программирования
- г) все перечисленное

26. В модели освоения чужой культуры М.Беннета к этноцентристским этапам НЕ относится:

- а) отрицание
- б) защита

- в) умаление
- г) признание

27. План выражения в «семантическом треугольнике» включает в себя:

- а) денотат
- б) значение, понятие, концепт
- в) название, имя, слово
- г) все перечисленное

28. Концепция "культурной грамматики" Э.Холла включает базовые категории:

- а) время, контекст, пространство
- б) дистанция власти, избегание неопределенности
- в) маскулинность-феминность, индивидуализм-коллективизм
- г) все перечисленное

29. Выделяют следующие модели "культурного шока", обозначенные латинскими буквами:

- а) U, W
- б) A, W
- в) U, A
- г) A, U, W

30. К характеристикам массовой коммуникации НЕ относится:

- а) Опосредованность общения техническими средствами
- б) Ярко выраженная социальная ориентированность общения
- в) «Коллективный» характер коммуникатора и его публичная индивидуальность
- г) «Индивидуальный» характер коммуникатора и его «приватная» индивидуальность

Ключ к заданиям теста

№ вопр .	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3
1	б	б	а
2	г	г	а
3	в	б	б
4	б	б	а
5	г	а	г
6	а	в	г
7	в	г	в
8	в	а	а
9	в	г	а
10	г	в	г

Темы контрольных работ

1. Понятие социальной коммуникации. Науки, изучающие социальную коммуникацию. Социология коммуникации: объект и предмет, основные проблемы.

2. Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления: виды, уровни, формы.
3. Социальная память: понятие, структура, способы изучения.
4. Коммуникационные каналы: их виды (устный, документный, электронный) и эволюция.
5. Социально-коммуникационные институты: понятие, происхождение, виды, схемы функционирования в различных политических системах.
6. Коммуникационный процесс: элементы, основные структурные модели.
7. Информационный подход к социальной коммуникации.
8. Семиотический подход к социальной коммуникации.
9. Системный подход к социальной коммуникации.
10. Деятельностный подход к социальной коммуникации.
11. Уровни коммуникации: межличностная, межгрупповая, массовая (сравнительный анализ).
12. Массовая коммуникация: теоретические подходы к изучению. Концепции М.Кастельса, О.Тоффлера, Д.Белла, М.Маклюэна.
13. Массовая коммуникация: основные направления эмпирических исследований.
14. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, подходы к изучению.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов ТвГУ.

Качество усвоения студентами учебной дисциплины оценивается по 100 балльной шкале. Из них 60 (100 – при зачете) рейтинговых баллов составляет максимальная оценка учебной работы студентов в течение семестра, а 40 рейтинговых баллов составляет максимальная оценка на курсовом экзамене.

Рейтинговые баллы, выделенные для оценки текущей работы студентов (60 баллов) распределяются между модулями (2 модуля в семестр).

Реферат, эссе – до 10 баллов.

Ответ на вопрос темы в виде доклада на семинарском занятии – до 5 баллов.

Решение задач, выполнение проблемных заданий и др. – до 5 баллов.

Активное участие в работе семинара (вопросы, обсуждение, дополнение и проч.) – до 3 баллов.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках данного курса предусматривается применение ряда традиционных и инновационных форм проведения занятий, в том числе – практические занятия в компьютерном классе, выполнение домашних заданий и ответы на проблемные опросы, составление проектов конкретно-

социологических исследований по изучаемой тематике и составление проектов отчетных документов, выполнение иных форм творческой работы в рамках изучения курса и применения получаемых знаний, умений и навыков.

Информационные и электронные технологии обучения - образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash -карты).

Образовательная технология - система, включающая в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, формы обучения, порядка взаимодействия студента и преподавателя, методик и средств обучения, системы диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

Деятельные технологии включают в себя анализ научно-исследовательских и производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе. Ведущая цель таких технологий - подготовка профессионала - специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которыми учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнить профессиональную деятельность.

Создание элементов электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов: такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Метод инновационного обучения «один - одному». Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерны взаимоотношения обучаемого с преподавателем на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты и личного кабинета. Данный метод, как правило, применяется в рамках организации самостоятельной работы студентов.

Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие - многим». Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения разбора конкретных ситуаций: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», «групповая дискуссия» и др.

IX. Материально-техническая база, необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю).

Материально-техническая база, необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Социология коммуникации	Учебная аудитория № 309 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12)	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной проекционный экран.	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017.
	Учебная аудитория № 240 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12)	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной проекционный экран.	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017.

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения

1	Раздел 1.7 Сведения о ППС	Обновление информации по состоянию на 01.09 каждого учебного года	Протокол № 11 от 06.11.2017 г. заседания кафедры социологии
2	Раздел 1.8 Сведения о материально-технической базе	Обновление информации по состоянию на 01.09 каждого учебного года	Протокол № 11 от 06.11.2017 г. заседания кафедры социологии
3	Раздел 1.9 Финансовые условия реализации ООП	Обновление информации по состоянию на 01.09 каждого учебного года	Протокол № 11 от 06.11.2017 г. заседания кафедры социологии
4	IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Обновление основной и дополнительной литературы	Протокол № 2 от 26.10.2017 г. заседания кафедры социологии
5	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновление контрольных заданий для проверки уровня сформированности компетенции	Протокол № 2 от 26.10.2017 г. заседания кафедры социологии