Документ подписан простой электронной подписью

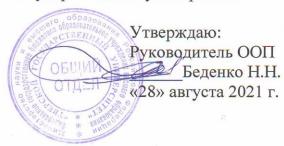
Информация о владельце:

ФИО: Смирнов Сергей Николаевич

Должность: врио ректора

Дата подписания: 10.06.2022 13:55:12 Уникальный программный Манистерство науки и высшего образования Российской Федерации

69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2adфввоу ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Статистика в Excel

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

> Профиль Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Васильев А.А., к.т.н., доцент

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Статистика в Excel

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области информационно-аналитической деятельности в части:

- обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение студентами теоретических и методологических знаний в области количественного и качественного статистического анализа информации и в области технологий статистической обработки информации в MS Excel;
- приобретения студентами практических навыков по обработке и анализу информации о воздействии макроэкономической среды на функционирование организации и о поведении потребителей с использованием табличного процессора MS Excel;
- приобретение студентами практических навыков по построению, анализу и интерпретации эконометрических моделей с использованием табличного процессора MS Excel;
- развитие у студентов способностей, связанных с принятием эффективных управленческих решений на основе количественного и качественного анализа информации в табличном процессоре MS Excel.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Статистика в Excel" является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Математика, Информатика, Статистика, Эконометрика / Прогнозирование в менеджменте, Маркетинговые исследования и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 5 зачетных единиц, 180 академических час., **в том числе контактная работа**: лекции 36 час., практические занятия 18 час., **самостоятельная работа** 99 часов, контроль 27 часов.

Заочная форма: 5 зачетных единиц, 180 академических час., в том числе контактная работа: лекции 4 час., практические занятия 4 час., самостоятельная работа 163 час., контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компе-	Планируемые результаты обучения (показатели дости-
тенции	жения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-9 - Способность оцени-	Промежуточный уровень
вать воздействие макроэко-	Владеть:
номической среды на функ-	- методиками анализа рыночной среды, отрасли;
ционирование организаций и	- методами оценки рыночных и специфических рисков.
органов государственного и	Уметь:
муниципального управления,	- анализировать конкретные рынки;
выявлять и анализировать	- идентифицировать и анализировать факторы конкурент-
рыночные и специфические	ной среды отрасли;
риски, а также анализиро-	- идентифицировать и анализировать рыночные и специ-
вать поведение потребителей	фические риски.
экономических благ и фор-	Знать:
мирование спроса на основе	- элементы и структуру рынков;
знания экономических основ	- факторы конкурентной среды отрасли;
поведения организаций,	- методы анализа конкурентной среды отрасли;
структур рынков и конку-	- методы анализа рыночных и специфических рисков.
рентной среды отрасли	
ПК-10 - Владение навыками	Промежуточный уровень
количественного и каче-	Владеть:
ственного анализа информа-	- технологиями построения и адаптации экономических и
ции при принятии управлен-	финансовых регрессионных моделей.
ческих решений, построения	Уметь:
экономических, финансовых	- идентифицировать и адаптировать регрессионные модели
и организационно-	для решения конкретных управленческих задач с использо-
управленческих моделей пу-	ванием статистических функций и инструментов таблично-
тем их адаптации к конкрет-	го процессора MS Excel.
ным задачам управления	Знать:
	- основы моделирования в сфере управления: виды и алго-
	ритмы построения экономических, финансовых и органи-
	зационно-управленческих моделей.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.