

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 07.09.2023 14:04:28  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Старшинова Т.А., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: теоретико-практическая подготовка обучающихся в области стратегического управления маркетингом различных видов юридических лиц, позволяющая решать и обосновывать профессиональные задачи, направленные на совершенствование организационно-управленческой, финансовой и предпринимательской деятельности, используя методы и инструменты стратегического маркетинга.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области стратегического маркетинга организации;
- приобретение навыков применения полученных знаний в практической деятельности организации;
- приобретение навыков по стратегическому анализу маркетинговой деятельности организации на основе использования методологии и инструментов стратегического анализа, а также по оценке влияния внутренних и внешних факторов на экономику организации;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием стратегических управленческих решений, разработкой мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности организации в условиях рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других организаций на основе принципов и методов стратегического маркетинга;
- формирование у обучающихся навыков стратегического анализа и принятия стратегических решений как условия эффективного маркетинга организации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Стратегический маркетинг» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Теория организации, Организационное поведение, Теория и практика управления и др.

Освоение дисциплины «Стратегический маркетинг» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Управление изменениями, Бизнес-планирование, Финансовый менеджмент и др.

**3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 28 часа, практические занятия 28 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

**самостоятельная работа:** 97 часов, контроль 27 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> - Способен руководить отделом маркетинга, маркетинговой деятельностью в организации	<b>ПК-1.1</b> — Разрабатывает тактические и оперативные планы работы отдела маркетинга, а также направления маркетинговой деятельности или маркетинговую стратегию в соответствии со стратегическими целями организации
<b>ПК-4</b> – Способен выявлять новые рыночные возможности, принимать участие в разработке и реализации бизнес-плана создания и развития направлений маркетинговой деятельности и продуктов	<b>ПК-4.1</b> — Анализирует рынок, выявляет и идентифицирует новые рыночные возможности

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения – экзамен, 6 семестр;

**6. Язык преподавания русский.**