

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 27.09.2022 16:28:55  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП:  
Лапушинская Г.К.  
*Лапушинская Г.К.*  
«31» августа 2022 г.  
Тверской государственный университет  
экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Направление подготовки

**38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Профиль подготовки

**РЕГИОНАЛЬНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Для студентов **4-го курса очной формы обучения**

**5-го курса заочной формы обучения.**

Составитель: д.ф.н., доцент, профессор кафедры государственного управления Морозова О.Н. \_\_\_\_\_

Тверь, 2022

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

Технология формирования общественного мнения

### **2. Цель и задачи дисциплины**

**Целью освоения дисциплины является:**

формирование у обучающихся представлений о законах и закономерностях функционирования общественного мнения и развития коммуникативных процессов в сфере общественного мнения.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

- формирование у обучающихся понятия общественного мнения как социального института;
- осмысление важности изучения общественного мнения;
- изучение истории вопроса общественного мнения;
- изучение механизма формирования общественного мнения;
- изучение способов и технологий управления мнением общества.

### **3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Технология формирования общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору.

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен обладать входными знаниями, полученными в процессе изучения дисциплин программы бакалавриата: «Деловые коммуникации», «Риторика», «Связи с общественностью в органах власти», «Политология», «Социология управления».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы в период прохождения практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

#### 4. Объем дисциплины:

\_\_\_3\_\_\_ зачетных единицы, \_\_\_108\_\_\_ академических часов, **в том числе**  
*для очной формы обучения*

**контактная работа:** лекции \_\_\_14\_\_\_ часов, практические занятия \_\_\_28\_\_\_ часов,

**самостоятельная работа:** \_\_\_66\_\_\_ часов.

*для заочной формы обучения*

**контактная работа:** лекции \_\_\_8\_\_\_ часов, практические занятия \_\_\_10\_\_\_ часов,

**самостоятельная работа:** \_\_\_86\_\_\_ часов, **контроль:** 4 часа.

#### 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Требования к результатам обучения</b> В результате изучения дисциплины студент должен:
ПК-11- владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения	<b>Владеть:</b> навыками коммуникативного обеспечения системы общественного мнения; базовыми технологиями формирования общественного мнения, медиативными технологиями, технологиями формирования и продвижения имиджа государственной службы; <b>Уметь:</b> правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития общественного мнения, разрабатывать идеологию исследования общественного мнения, применять полученные знания в практической деятельности управления социальными процессами; осуществлять коммуникационный аудит, содействовать развитию механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений;

	<p><b>Знать:</b></p> <p>сущность, предмет, историю, задачи формирования общественного мнения, а также принципы разработки коммуникативных технологий; нормативно-правовые, организационно-технологические, технико-экономические и социально-политические компоненты такой деятельности; основы регулирования информационных потоков общественного мнения в России; основные понятия теории и практики общественных коммуникаций, механизмы и технологии информационно-методической поддержки и сопровождения управленческих решений.</p>
--	---

**6. Форма промежуточной аттестации зачет.**

**7. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**1. Для студентов очной формы обучения**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1. История и сущность общественного мнения.	14	2	4	8

<b>Тема 2.</b> Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.	14	2	4	8
<b>Тема 3.</b> Структура управления мнением.	16	2	4	10
<b>Тема 4.</b> Технология формирования общественного мнения	16	2	4	10
<b>Тема 5.</b> Манипуляция массовым сознанием.	16	2	4	10
<b>Тема 6.</b> Исследования общественного мнения.	16	2	4	10
<b>Тема 7.</b> Роль СМИ в формировании общественного мнения.	16	2	4	10
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>66</b>

## 2. Для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
<b>Тема 1.</b> История и сущность общественного мнения.	10	1	1	8

<b>Тема 2.</b> Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.	12	1	1	10
<b>Тема 3.</b> Структура управления мнением.	16	1	1	14
<b>Тема 4.</b> Технология формирования общественного мнения	18	2	2	14
<b>Тема 5.</b> Манипуляция массовым сознанием.	19	1	2	16
<b>Тема 6.</b> Исследования общественного мнения.	16	1	1	14
<b>Тема 7.</b> Роль СМИ в формировании общественного мнения.	13	1	2	10
<b>Контроль</b>	<b>4</b>			<b>4</b>
<b>ИТОГО (с контролем)</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>86+4</b>

### **Тема 1. История и сущность общественного мнения.**

История становления и развития общественного мнения в древнем мире, за границей и в России. Сопоставление общественного мнения с другими науками. Характеристики общественного мнения. Взаимосвязь понятий «общественное мнение» и «общественное сознание». Термин «общественное мнение» (public opinion) (Англия XVI - XVII век).

Общественное мнение - совместная, заинтересованная, ценностная, оценочная практическая деятельность социальных субъектов и ее результат; специфический социальный институт.

## **Тема 2. Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.**

Понятие, субъект и объект общественного мнения. Роль социальных стереотипов в формировании общественного мнения. Средства и этапы формирования общественного мнения. Методология изучения общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса.

Функции общественного мнения, как социального института: адаптирующая; регулятивная; консультативная; контрольная; защитная; директивная; номенклатурная.

Стабильность общественного мнения. Определяющие общественные потребности и интересы. Интенсивность общественного мнения.

## **Тема 3. Структура управления общественным мнением.**

Структура изменения мнения. Выявление мотивационных процессов, интересов и ценностей людей. Выявление факторов влияния на формирование мнения. Целевая аудитория: типы, ценности и потребности. Общественное мнение, его институализация. Цикл развития. Определенные действия субъектов общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. Общественное мнение внутренняя структура и иерархическое построение.

## **Тема 4. Технологии формирования общественного мнения.**

Барьеры восприятия информации. Опасные ситуации введения общественного мнения в заблуждение. Создание первичных и вторичных информационных потоков. 15 законов общественного мнения.

Общественное мнение как целостное коммуникативно-деятельностное образование. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения.

Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Технологии спин-докторинга.

Защита информации при становлении общественного мнения. Государственная тайна и организация общественного мнения. Согласование интересов государства и общественное мнение в обеспечении информационной безопасности.

### **Тема 5. Манипуляция массовым сознанием.**

Управление массовым сознанием: определение, характеристика, структура. Виды стереотипов формирования общественного мнения. Слухи как пример неформальной коммуникации.

### **Тема 6. Исследования общественного мнения.**

Подходы к изучению общественного мнения. Этапы становления индустрии изучения общественного мнения в США. Институт Гэллапа - основной центр исследования общественного мнения в США. Современные исследования общественного мнения.

История изучения общественного мнения в России. Общественное мнение в России сегодня. Деятельность ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР и других всероссийских центров изучения общественного мнения.



Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. По масштабу: международные, всероссийские, региональные, локальные, точечные исследования. Комплексные и простые исследования. Долгосрочные, среднесрочные, оперативные исследования. Особенности мониторинга и панельных исследований общественного мнения. Оперативность и систематичность исследований.

### **Тема 7. Роль СМИ в формировании общественного мнения.**

Установление коммуникативных связей с общественностью. Основы взаимоотношений с прессой при организации общественного мнения. Критерии выбора средств массовой информации. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения.

### **III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Тематика рефератов и методические указания к выполнению  
Требования к рейтинг-контролю. Вопросы к зачету

### **IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1:** владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения(ПК-11)

<b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b>	<b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b>	<b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b>
<b>Заключительный, владеть</b>	Задания на определение и анализ технологий формирования	Правильный, полный ответ на вопрос – 2 балла;

	<p>общественного мнения:  1) На примере конкретного события (в общественной, экономической, политической жизни) проанализируйте жизненный цикл общественного мнения;  2) На примере конкретного события в общественной жизни определите условия формирования общественного мнения и проанализируйте механизм его функционирования</p>	<p>В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 1 балл;  Неправильный ответ – 0 баллов.</p>
<p>Заключительный,  <b>уметь</b></p>	<p>Подготовка реферата по одной из предложенных тем</p>	<p>Соответствие реферата требованиям, представленным в разделе VII данной рабочей программы. (1 балл)  Полнота обоснования актуальности и теоретической значимости обсуждаемой темы (1 балл)</p>
<p>Заключительный,  <b>знать</b></p>	<p>Вопросы на знание основных понятий дисциплины:  - в чем сущность и содержание понятия «общественное мнение»?  - какие функции выполняет общественное мнение?  - что такое стереотипы и какова их роль в формировании общественного мнения?</p>	<p>Правильный, полный ответ на вопрос – 2 балла;  В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 1 балл;  Неправильный ответ – 0 баллов.</p>

## **V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Бунов, Е. Г. Общественное мнение в управлении социальными процессами : монография / Е.Г. Бунов, Е.В. Тихонова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 166 с. — (Научная мысль). — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157111> (дата обращения: 13.07.2021).
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 13.07.2021).

### **Б) Дополнительная литература:**

3. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. — (Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913327> (дата обращения: 13.07.2021).
4. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие / В. А. Франц. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с.— Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66606.html> (дата обращения: 13.07.2021).
5. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Румин Ислам, Андро Пьер-Ив, Делла Винье Стефано [и др.] ; под редакцией Ислам Румин ; перевод Т. Гутман. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 296 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82864.html> (дата обращения: 13.07.2021).

## **VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:**

- Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
- Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
- Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;

- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
  - Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
  - Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).
2. Имеется доступ к системам:
- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
  - «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)
3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:
- Вопросы статистики
  - Вопросы экономики
  - Государство и право
  - Деньги и кредит
  - Известия Российской академии наук
  - Теория и системы управления
  - Маркетинг и маркетинговые исследования
  - Мировая экономика и международные отношения
  - Финансы и кредит.
4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:
- Вестник банка России 2011-2017
  - Статистический бюллетень банка России 2010-2016
  - Эффективное антикризисное управление 2010-2016.
5. При изучении дисциплины студенты имеют доступ к следующим электронным библиотечным системам:
- ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znaniium.com>
  - ЭБС «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
  - ЭБС «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/11361>
  - ЭБ eLibrary «Научная электронная библиотека» <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Другие интернет-ресурсы, используемые при изучении дисциплины:
- Специализированные профессиональные СМИ
- [www.soob.ru](http://www.soob.ru) — журнал «Сообщение»
  - <http://www.vyboru.ru/> — Выборы в России (интернет-журнал)
  - [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru) — сайт содержит наиболее полную базу данных о российской прессе для рекламодателей и специалистов по PR (прайс-листы изданий, контакты), ежедневную ленту новостей, аналитические материалы.
  - [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru) — специализированный сервер PRNews открыт для

распространения корпоративной информации.

## **VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

### **Тематика рефератов и методические указания к выполнению**

#### **Тематика рефератов**

1. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.
2. Общественное мнение как социальный институт.
3. Центры изучения общественного мнения в России. История возникновения и специфика работы.
4. Реклама как инструмент манипуляции общественным мнением.
5. Интегративный подход к определению и изучению общественного мнения.
6. Медиапланирование. Основные понятия.
7. Специфика взаимоотношений общественного мнения со СМИ.
8. Работа с журналистами в связях с общественностью. Медиа досье и его составление.
9. Наиболее типичные ошибки во взаимоотношениях с журналистами.
10. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
11. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
12. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
13. Общественное мнение и власть: соотношение понятий.
14. СМИ и общественное мнение.
15. Общественное мнение в предвыборный период: особенности жизненного цикла.

16. Мировые центры по изучению общественного мнения. Институт Гэллага.
17. Общероссийские центры исследований общественного мнения. Деятельность ВЦИОМа, РОМИРа.

### **Методические указания к выполнению реферативных работ:**

Цель реферативной работы: Подготовка к освоению материала по теме реферативной работы

Задачи реферативной работы:

- ознакомиться с мнениями и разнообразием представления материала по изучаемой теме;
- отметить единства и разночтения мнений по изучаемым проблемам;
- выявить взаимосвязи между изучаемым и изученным материалом;
- подготовить (выбрать основное содержание и логически упорядочить) материал для изучения темы и последующего самостоятельного повторения.

Требования к выполнению и оформлению письменных работ:

- объем – не более 5 страниц;
- список литературы и ссылки с указанием страниц – обязательны.

### **Требования к рейтинг-контролю**

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Максимальное количество баллов, которые может получить студент на занятиях в течение семестра по дисциплинам, заканчивающимся зачетом – 100 баллов. В соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения по дисциплине ставится зачет, если студент в процессе текущей работы набрал 50 и более баллов. Студенты, не набравшие 50 баллов сдают зачет в форме тестов по темам дисциплины.

Оценка качества знаний обучающихся формируется с учетом трудоемкости курса и требований основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное

управление». При определении оценки учитывается успеваемость слушателей на аудиторных занятиях и качество выполнения всех видов самостоятельной работы (в том числе и интерактивные формы обучения). При проведении контроля возможна дистанционная поддержка при выдаче домашних заданий, рассылке методических указаний и проверке работ.

Баллы по рейтинг-контролю начисляются студенту за следующие виды работ:

- ответ на семинарском занятии по изучаемой теме 1-2 балла;
- вопросы на занятии, возникающие в ходе самостоятельной работы студента 1 балл;
- ответ на вопрос другого студента 1 балл;
- контрольная работа по теме занятия, продолжительностью 15 мин. – до 5 баллов;
- выполнение домашних заданий и реферативных работ 3-5 балла.

### **Вопросы к зачету**

1. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.

2. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

3. "Общественное мнение": определение понятия, его природы, сущности и основного содержания.

4. История изучения общественного мнения в России.

5. История изучения общественного мнения в США.

6. Субъекты и объекты общественного мнения.

7. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.

8. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.

9. Жизненный цикл общественного мнения: от зарождения к отмиранию.

10. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.

11. Анализ потребностей, ценностей и интересов как движущих сил процесса формирования общественного мнения.

12. Методы изучения общественного мнения в социологии. Анализ их специфики и проблемных аспектов применения в современных исследованиях.

13. Виды стереотипов формирования общественного мнения.

14. Функции общественного мнения.

15. Технологии спин-докторинга, их виды и характеристика.

### **VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)**

Изучение дисциплины строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. В учебном процессе используются: лекции-визуализации и интерактивные лекции, проблемные лекции. Лекционный курс является базой для последующего получения студентами практических навыков по использованию полученных знаний.

Практические навыки приобретаются на семинарских занятиях, проводимых в активных формах: дискуссии по темам рефератов и докладов, упражнения и задачи, выполняемые индивидуально и в малых группах, деловые игры, письменные работы, а также самостоятельные работы с использованием Интернет ресурсов

Занятия лекционного типа для обучающихся по данной дисциплине составляют 33% аудиторных занятий.

### **IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий:

№ п. п.	Наименование помещений (аудиторий)	Оснащенность специальных помещений
1.	Учебная аудитория № 233 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер.	Мультимедийный проектор BenQ MP 724 с потолочным креплением и экраном 1105,



	Студенческий, д. 12	переносной ноутбук.
2.	Учебная аудитория № 228 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Мультимедийный проектор Benq MX711 с потолочным креплением;Экран настенный ScreenMedia 153*203, переносной ноутбук.

### Аудитории для самостоятельной работы:

№ п. п.	Наименование помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Аудитория № 245, компьютерный класс 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Компьютер RAMEC GALE Custom W C2D 4500; КомпьютерiRU Home 310 Core i3- 540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD- RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монит ор 21,5" AOC TFT 2236Vwa; КомпьютерiRU Home 310 Core i3- 540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD- RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монит ор 21,5" AOC TFT 2236Vwa; КомпьютерiRU Home 310 Core i3- 540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD- RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монит ор 21,5" AOC TFT 2236Vwa; КомпьютерiRU Home 310 Core i3- 540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD- RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монит ор 21,5" AOC TFT 2236Vwa; КомпьютерiRU Home 310 Core i3- 540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD- RW/гклав./оптик.	1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873) - Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 AdobeAcrobatReader DC – бесплатно Dropbox - бесплатно GoogleChrome – бесплатно KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 proplus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема- передачи № 369 от 21 июля 2017 WinDjView 2.0.2 – бесплатно СПС ГАРАНТ аэро - договор №5/2018 от 31.01.2018 ИКТС 1.21 - бесплатно

		<p>мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa;</p> <p>КомпьютерПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав. /опт. мышь,коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>КомпьютерПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав./опт. мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>КомпьютерПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060)/клав./опти. мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>Компьютер Lenovo ThinkCentre M73e Tiny, 10AXA0UPRU;</p> <p>Монитор 17" Beng TFT G700 silver black 5ms DVI;</p> <p>Коммутатор управления D-Link DES-1016D 16 port</p>	
--	--	--	--

## Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	Формат рабочей программы	- Приведение рабочей программы к формату, утвержденному в Положении о разработке ООП (протокол №8 Ученого Совета ТвГУ от 30.03.2016 г.)	22.06.2016 г. протокол № 13 заседания кафедры государственного управления
2.	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список литературы по дисциплине	22.06.2016 г. протокол № 13 заседания кафедры государственного управления
3.	Цель и задачи дисциплины (модуля)	Уточнены в соответствии с уточненными формулировками карты компетенций на 2017-2018 уч.г.	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
4.	Фонды оценочных средств	Дополнены оценочные средства, ориентированные на проверку уровня сформированности компетенции, закрепленной за дисциплиной	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления

6.	Фонды оценочных средств	Дополнены оценочные средства, ориентированные на проверку уровня сформированности компетенции, закрепленной за дисциплиной	13.06.2018 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	13.06.2018 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
8.	Содержание курса, методические указания для обучающихся по освоению дисциплин, план практических занятий, темы рефератов и курсовых работ	Дополнены и уточнены	25.12.2019 г. протокол № 4 заседания кафедры государственного управления
9.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	08.05.2020 г. протокол заседания кафедры государственного управления
10.	Адаптация учебных программ под онлайн проведение занятий; план практических занятий, перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины	Обновлено, дополнено, уточнено	31.08.2020 г. протокол №1 заседания кафедры государственного управления
11.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	30.08.2021 г. протокол №1 заседания кафедры государственного управления