

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 15.09.2022 16:45:54
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП



Богданова Л.П. Богданова

«1» *сентября* 2019г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Транспортное обслуживание в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Хохлова

Составитель: к.г.н., доцент Хохлова Е.Р.

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

- формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта.

Основными задачами являются:

- Определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе.
- Изучение особенностей использования транспортных средств в туристских путешествиях.
- Выявление технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов магистрального пассажирского транспорта.
- Рассмотрение особенностей правового регулирования и правовых основ организации туристских перевозок.
- Изучение особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта:
- Освоение документационного обеспечения транспортных перевозок туристов.
- Выявление особенностей и специфики использования основных видов транспорта в туристском бизнесе.
- Рассмотрение вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий.
- Изучение основных аспектов взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса. Содержательно опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «География сферы услуг и организация обслуживания»,

«Основы туризма». Учебная дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» непосредственно связана с курсами вариативной части учебного плана, посвященными отдельным видам туризма, и обеспечивает основу для понимания специфики организации туризма в отдельных странах и регионах. Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» закладывает основы знаний для освоения дисциплины вариативной части учебного плана «Проектирование туров», а также для прохождения производственных практик и подготовки ВКР.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»:

- Иметь представление о типах, категориях, видах и формах туризма, о туристских маршрутах и их классификациях, о классификациях туристов.
- Знать определение понятий «туризм», «тур», «туристский продукт», «туристская услуга», «туристский пакет», «турист», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «туроператор», «турагент», «субагент», «контрагент».
- Владеть навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 6 семестр), в том числе:

контактная работа:

лекции – 34 час.,

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 74 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	--

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<i>ПК-4.1</i> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	<i>ПК-4.2</i> Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	<i>ПК-4.3</i> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

6. Язык преподавания – русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятель ная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия/	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Введение.	1	1			
Раздел 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса.	3	1			2
Тема 1. Транспорт и его роль в экономике страны и в туристском бизнесе	3	1			2
Раздел 2. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.	24	8			16
Тема 2. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом.	4	2			2
Тема 3. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом на внутренних маршрутах.	4	2			2

Тема 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.	4	2			2
Тема 5. Автобусный туризм.	4	2			2
Тема 6. Автомобильный туризм. Процедура аренды автомобилей.	4				4
Тема 7. Обеспечение безопасности на автомобильных и автобусных турах.	4				4
Раздел 3. Организация перевозок туристов воздушным транспортом.	34	8			26
Тема 8. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом.	4	2			2
Тема 9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.	4	2			2
Тема 10. Характеристика отдельных пассажирских самолетов. Ведущие авиакомпании мира.	2				2
Тема 11. Краткая характеристика отдельных аэропортов.	2				2

Тема 12. Особенности воздушной перевозки пассажиров	4	2			2
Тема 13. Услуги воздушной перевозки. Бортовые услуги и особенности их предоставления	2				2
Тема 14. Услуги наземных служб и особенности их предоставления	2				2
Тема 15. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Бизнес-авиация	2				2
Тема 16. Общие правила перевозке багажа. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей.	2				2
Тема 17. Транзитные и чартерные авиаперевозки.	2				2
Тема 18. Тарифная и ценовая политика.	2				2
Тема 19. Страхование воздушных перевозок.	2				2
Тема 20. Безопасность полетов.	4	2			2
Раздел 4. Организация железнодорожных перевозок туристов	30	8			22
Тема 21. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.	4	2			2

Тема 22. Организация железнодорожных перевозок туристов в России и за рубежом.	4	2			2
Тема 23. Характеристика железных дорог России и мира.	4	2			2
Тема 24. Оформление проездных документов. Тарифы. Льготы. Сборы.	2				2
Тема 25. Обслуживание пассажиров на зарубежных и российских железных дорогах.	4	2			2
Тема 26. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.	2				2
Тема 27. Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа.	2				2
Тема 28. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте.	2				2
Тема 29. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.	2				2

Тема 30. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования	2				2
Тема 31. Основные требования техники безопасности.	2				2
Раздел 5. Особенности организации морских и речных круизов.	16	8			8
Тема 32. Особенности организации морских круизов и путешествий.	4	2			2
Тема 33. Российский рынок морских круизов и путешествий.	4	2			2
Тема 34. Особенности организации речных круизов и путешествий.	4	2			2
Тема 35. Российский рынок речных круизов и путешествий.	4	2			2
ИТОГО	108	34			74

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Введение.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Раздел 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса.		

Тема 1. Транспорт и его роль в экономике страны и в туристском бизнесе	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Раздел 2. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.		
Тема 2. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 3. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом на внутренних маршрутах.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 5. Автобусный туризм.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 6. Автомобильный туризм. Процедура аренды автомобилей.		Информационные технологии
Тема 7. Обеспечение безопасности на автомобильных и автобусных турах.		Информационные технологии
Раздел 3. Организация перевозок туристов воздушным транспортом.		

Тема 8. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 10. Характеристика отдельных пассажирских самолетов. Ведущие авиакомпании мира.		Информационные технологии
Тема 11. Краткая характеристика отдельных аэропортов.		Информационные технологии
Тема 12. Особенности воздушной перевозки пассажиров	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 13. Услуги воздушной перевозки. Бортовые услуги и особенности их предоставления		Информационные технологии
Тема 14. Услуги наземных служб и особенности их предоставления		Информационные технологии
Тема 15. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Бизнес-авиация		Информационные технологии
Тема 16. Общие правила перевозке багажа. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей.		Информационные технологии

Тема 17. Транзитные и чартерные авиаперевозки.		Информационные технологии
Тема 18. Тарифная и ценовая политика.		Информационные технологии
Тема 19. Страхование воздушных перевозок.		Информационные технологии
Тема 20. Безопасность полетов.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Раздел 4. Организация железнодорожных перевозок туристов		
Тема 21. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 22. Организация железнодорожных перевозок туристов в России и за рубежом.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 23. Характеристика железных дорог России и мира.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 24. Оформление проездных документов. Тарифы. Льготы. Сборы.		Информационные технологии
Тема 25. Обслуживание пассажиров на зарубежных и российских железных дорогах.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 26. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.		Информационные технологии

Тема 27. Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа.		Информационные технологии
Тема 28. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте.		Информационные технологии
Тема 29. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.		Информационные технологии
Тема 30. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования		Информационные технологии
Тема 31. Основные требования техники безопасности.		Информационные технологии
Раздел 5. Особенности организации морских и речных круизов.		Информационные технологии
Тема 32. Особенности организации морских круизов и путешествий.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 33. Российский рынок морских круизов и путешествий.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 34. Особенности организации речных круизов и путешествий.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии

Тема 35. Российский рынок речных круизов и путешествий.	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
---	--------	--

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

ПК-4

Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-4.1

Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Практические работы, решить одну из предложенных задач.</p> <p>Пример задачи: «Определите комплексный показатель транспортного обслуживания компании ООО «Трэвэл», если анкетный опрос покупателей по качеству обслуживания показал следующие результаты: отличное обслуживание — 1200 человек, хорошее — 1500, удовлетворительное — 340, неудовлетворительное — 50»</p>	<p>Присутствует выявление и постановка проблемы, актуальная область исследования, собраны данные, данные сопоставлены с умозаключением</p> <p>Верно сделаны выводы- 2 балла.</p> <p>Объективная научная новизна, большой объем выполненных работ, логичное умозаключение – 1балл</p> <p>Неправильно выбрана область исследования – 0 баллов.</p>
<p>Анализ текста</p> <p>Проанализировать текст, представленный на сайте «http://tourlib.net/statti_tourism/poleschuk2.htm»</p>	<p>- освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему;</p>

	<p>продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов</p> <p>- выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла</p> <p>- ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</p> <p>- текст интерпретирован неверно – 0 баллов</p>
<p>Решить тест</p> <p>Пример заданий:</p> <p>1 Автомобильный транспорт наиболее эффективен для перевозок туристов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на расстояния до 500-600км, - на расстояния свыше 1000 км; - на расстояния до 10 км. <p>2 Автотур – это</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование личного автомобильного транспорта туриста; - использование автобусов во время путешествия; - место для ночёвки <p>3 Аренда туристских автобусов наиболее</p>	<p>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл.</p> <p>Вписан верный ответ – 2 балла</p>

<p>эффективна: - для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного оборота средств;- для туристских компаний и компаний достигших значительного оборота средств;- для всех туристских компаний без учета оборотных средств.</p> <p>4 Аэродром – это- земельный или водный участок с комплексом инженерных сооружений изданий, специально выделенный и оборудованный для взлёта и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов;- комплекс сооружений, зданий, предназначенный для приема и отправки воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий в комплексе аэродром, аэровокзал, наземные сооружения технического обслуживания воздушных судов</p>	
---	--

ПК-4.2

Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Практические задания: Подобрать минимальный пакет услуг по заданным параметрам (стоимость, условия питания, место пребывания, определенный вид транспорта)</p>	<p>Присутствует выявление и постановка проблемы, актуальная область исследования, собраны данные Верно сделаны выводы- 2 балла. Объективная научная новизна, большой объем выполненных работ, логичное умозаключение – 1балл Неправильно выбрана область исследования – 0 баллов.</p>

<p>Анализ текста</p> <p>Пример задания:</p> <p>По описанию тура одного из крупных туроператоров выявить основные его характеристики, относящиеся к транспортному обслуживанию и тезисно изложить, используя понятийный аппарат.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 балла - выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла - ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл - текст интерпретирован неверно – 0 баллов
<p>Тест</p> <p>Решить тест по теме «Основные этапы разработки турпродукта»</p>	<p>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл.</p> <p>Вписан верный ответ – 2 балла</p> <p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне</p>

	<p>неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p>
--	--

ПК-4.3

Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Научно-исследовательские работы</p> <p>Пример задания:</p> <p>Проанализировать проблемы и предложить пути их решения на основе предложенной ситуации.</p> <p>«Во время перевозки туристов наемным автобусом в аэропорт, транспорт выходит из строя, починка неисправностей займет 5 часов. Вылет самолета до конечного места назначения состоится через 7 часов. Оставшееся время в пути до аэропорта составляет 1.5 часа. »</p>	<p>Присутствует выявление и постановка проблемы, актуальная область исследования, собраны данные, данные сопоставлены с умозаключением</p> <p>Верно сделаны выводы- 2 балла.</p> <p>Объективная научная новизна, большой объем выполненных работ, логичное умозаключение – 1 балл</p> <p>Неправильно выбрана область исследования – 0 баллов.</p>
<p>Анализ текста</p> <p>Проанализировать текст работы «Анализ современных информационных продуктов, использующихся при транспортно-экспедиторском обслуживании», представленный на сайте https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-informatsionnyh-produktov-ispolzuyuschih-sya-pri-transportno-ekspeditorskom-obsluzhivanii</p>	<p>- освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов</p>

	<p>- выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла</p> <p>- ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</p> <p>- текст интерпретирован неверно – 0 баллов</p>
<p>Тест</p> <p>Примеры вопросов:</p> <p><i>1 В странах с развитой рыночной экономикой имеют место следующие тенденции развития транспортного обслуживания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Увеличение объема перевозок грузов повышенной стоимости с одновременным сокращением перевозок малоценных грузов. - Увеличение средних расстояний доставки и рост долей международных перевозок. - Повышение ответственности за качество и сроки перевозки по всей транспортной цепи. - Рост объема перевозок между предприятиями при сокращении объемов перевозок в самих предприятиях. - Уменьшение объемов перевозок 	<p>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл.</p> <p>Вписан верный ответ – 2 балла</p> <p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p>

массовых навалочных грузов и увеличение объемов перевозок штучных грузов в контейнерах и на поддонах.

- Повышение коэффициента использования грузоподъемности подвижного состава.
- Увеличение объемов перевозок грузов специализированным подвижным составом.
- Преобладание логистических подходов при организации перевозок и управлении транспортным процессом.

2 Ключевые параметры качества транспортного обслуживания потребителей:

1. Время от получения заказа на перевозку до момента доставки.
2. Надежность и возможность доставки по требованию.
3. Наличие запасов и стабильность снабжения.
4. Полнота и степень доступности выполнения заказов.
5. Удобство размещения и подтверждения заказов.
6. Эффективность переработки грузов на складах.
7. Качество упаковки, а также возможность выполнения пакетных и контейнерных перевозок.
8. Объективность тарифов и регулярность информации о затратах на обслуживание.
9. Возможность предоставления кредитов.

3 При рассмотрении запросов качества транспортных услуг и транспортного обслуживания, необходимо учитывать следующие особенности:

1. Выбор совокупности услуг требует рассмотрения всех возможных вариантов, уровней транспортного обслуживания.

<p>2. Потребностей у клиента может быть несколько, что влечет за собой соответствие свойств и характеристик услуг одновременно нескольким и часто противоречащим друг другу требованиям.</p> <p>3. При заключении договора запросы и потребности клиентов четко обозначаются и фиксируются.</p> <p>4. В некоторых случаях потребности клиента со временем меняются и что выдвигает необходимость периодического проведения маркетинговых исследований. Каждый вид услуги транспорта требует серьезного изучения и анализа.</p> <p>5. Потребность и запросы клиентов обычно выражаются в определенных свойствах с количественной их характеристикой и включают такие аспекты как безопасность, функциональная пригодность, эксплуатационная готовность, надежность, экономические факторы, экологичность и т.д.</p> <p>6. Для количественной оценки качества используются такие выражения как: «относительное качество», «уровень качества», «мера качества».</p>	
--	--

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Ермакова, Ж. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 111 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259112>
2. Организация транспортного обслуживания в туризме: учеб. пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с. —

(Среднее профессиональное образование). / Режим доступа – <http://znanium.com/go.php?id=892622>

б) Дополнительная литература

1. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме : учеб. / Кусков Алексей Сергеевич, Джаладян Юлия Александровна; А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 368 с. ; 23 см. - Библиогр.: с. 343-345 (50 назв.). - ISBN 978-5-406-04026-3. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53308
2. Зубин С.И. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Зубин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 38 с. — 978-5-374-00403-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10873.html>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14
Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно
Вilko 3.4 – бесплатно
Google Chrome – бесплатно
Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно
Notepad++ - бесплатно
OpenOffice – бесплатно
QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно
WinDjView 2.1 – бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.lanbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);

- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

pat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris

Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса
<http://edc.tversu.ru>

www.aeroflot.ru

www.vnukovo.ru

www.domodedovo.ru

www.svo.aero

www.navokzal.ru

www.rechflot.ru

www.asmap.ru

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для самостоятельной проверки знаний студентов

Раздел 2. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.

1. Какие выделяют виды автомобильных перевозок? Каковы особенности их правового регулирования?
2. Перечислите основные преимущества и недостатки автомобильных путешествий.
3. Какие вы знаете формы и особенности организации автомобильного туризма?
4. Какие обязательные элементы содержит арендный договор по прокату автомобилей?
5. Вопросы безопасности при организации автомобильных и автобусных путешествий.

Раздел 3. Организация перевозок туристов воздушным транспортом.

1. Назовите и кратко охарактеризуйте основные формы взаимоотношений туристских фирм и авиакомпаний.
2. Охарактеризуйте отдельные пассажирские самолеты.
3. Ведущие авиакомпании мира.
4. Охарактеризуйте отдельные аэропорты.
5. Перечислите основные элементы и правила оформления договора на воздушную перевозку пассажиров и багажа.
6. Перечислите основные особенности воздушной перевозки пассажиров.
7. Охарактеризуйте технологию обслуживания пассажиров на международных авиалиниях.
8. Каково содержание сервисного обслуживания пассажиров на авиационном транспорте?
9. Каковы особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров на авиационном транспорте?

10. Что такое «бизнес-авиация»?
11. Специфика страхового обслуживания на воздушном транспорте.
12. Безопасность авиационных полетов и аэропортовые формальности.

Раздел 4. Организация железнодорожных перевозок туристов.

1. Каковы особенности организации железнодорожных перевозок в Российской Федерации?
2. Расскажите о высокоскоростных железнодорожных сообщениях и их роли в развитии туризма и увеличении туристских потоков.
3. Как осуществляется процесс планирования железнодорожных перевозок?
4. Как составляется расписание движения поездов?
5. Какова структура обеспечения перевозок: станции и вокзалы, технические службы?
6. Расскажите об особенностях российского опыта использования специальных туристско-экскурсионных поездов.
7. Дайте характеристику категорий поездов, вагонов, мест в поездах.
8. Какая работа проводится по назначению туристско-экскурсионных поездов?
9. Каковы особенности формирования туристско-экскурсионных поездов?
10. Приведите примеры наиболее известных туристско-экскурсионных поездов,
11. Как и в какие сроки производится оплата туристско-экскурсионных поездов?
12. Расскажите о работе руководителя группы на железнодорожном маршруте.
13. Перечислите основные правила перевозок при организации групповых туров на железнодорожном транспорте.
14. Основные требования техники безопасности.

Раздел 5. Особенности организации морских и речных круизов.

1. Раскройте проблемы и тенденции развития круизного бизнеса.
2. Перечислите основные достоинства и недостатки водных путешествий туристов.
3. Охарактеризуйте современное состояние и тенденции развития мирового рынка морских круизов и путешествий.
4. Какие выделяют виды круизов? Охарактеризуйте каждый из них.
5. Как классифицируются речные круизы и путешествия?
6. Назовите российские речные маршруты, пользующиеся наибольшей популярностью у отечественных и иностранных туристов.
7. Перечислите и кратко охарактеризуйте важнейшие круизные компании мира и основные направления их деятельности.
8. Какие существуют категории круизных компаний?
9. Что такое «морской паром»? Выделите особенности организации морских паромных перевозок.
10. Перечислите основные паромные компании мира и направления их деятельности.
11. Как организуются экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Какова роль транспорта в экономике страны?
2. Перечислите важнейшие особенности транспортного производства.
3. Каковы преимущества и недостатки сухопутных видов транспорта?
4. Определите основные сферы эффективного использования отдельных видов магистрального пассажирского транспорта для туристского бизнеса.
5. Какие вы знаете формы предоставления транспортных услуг?
6. Как классифицируются транспортные путешествия и средства перевозки?

7. Классификация средств транспорта UNWTO.
8. Международная классификация транспортных средств.
9. Дайте определение понятию «туристский маршрут».
10. Какие типы туристских маршрутов вы знаете?
11. Приведите примеры линейного и радиального туристских маршрутов.
12. Приведите примеры кольцевого и комбинированного маршрутов.
13. Какими нормативно-правовыми документами регулируются международные и внутренние автомобильные перевозки?
14. Какие выделяют виды автомобильных перевозок? Каковы особенности их правового регулирования?
15. Опишите особенности правового регулирования внутренних автомобильных перевозок в Российской Федерации.
16. Перечислите основные преимущества и недостатки автомобильных путешествий.
17. Назовите особенности организации автобусных туристских путешествий на внутренних маршрутах.
18. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы разработки и утверждения автобусного туристского маршрута.
19. Раскройте основные аспекты и проблемы организации автобусных туристских путешествий на международных маршрутах.
20. Опишите особенности оформления, реализации и использования автобусных проездных документов.
21. Какие выделяют виды международных автобусных туров? Охарактеризуйте каждый из них.
22. Расскажите о современном состоянии и тенденциях развития автобусного туризма в странах Европы и России.
23. Какие виды автобусного туризма выделяет Европейская конференция министров транспорта?
24. Назовите основные способы реализации нерегулярных перевозок

туристов.

25. Какие пакеты автобусных туров обычно предлагают современные автобусные компании?
26. Расскажите о правилах оформления договорной документации автопутешествия.
27. Назовите основные правила перевозки багажа автомобильным транспортом и нормы багажа.
28. Как оформляется паспорт автобусного туристского маршрута?
29. Каковы особенности работы руководителя группы и водителя автобуса на туристско-экскурсионном маршруте?
30. Определите основные права и обязанности перевозчика и пассажира при реализации автобусных туристско-экскурсионных маршрутов.
31. Какие вы знаете формы и особенности организации автомобильного туризма?
32. Какие обязательные элементы содержит арендный договор по прокату автомобилей?
33. Какова роль воздушного транспорта в системе туристских перевозок?
34. Каковы основные требования и общие правила организации международных авиационных перевозок?
35. Каковы основные требования и общие правила организации внутренних авиационных перевозок?
36. Кратко охарактеризуйте систему регулирования воздушного транспорта.
37. Какова роль международных организаций в совершенствовании и регулировании воздушных перевозок?
38. Назовите и кратко охарактеризуйте основные формы взаимоотношений туристских фирм и авиакомпаний.
39. Расскажите о порядке и правилах бронирования авиабилетов.

40. Дайте понятие агентского соглашения с авиакомпанией, назовите преимущества, требования и условия взаимодействия.
41. Каковы основные правила оформления и реализации авиабилетов?
42. Каковы преимущества и недостатки чартерных авиарейсов?
43. Перечислите и охарактеризуйте основные разновидности чартерных авиаперевозок.
44. Перечислите основные элементы и правила оформления договора на воздушную перевозку пассажиров и багажа.
45. Каковы особенности функционирования структуры транспортного обеспечения на воздушном транспорте и деятельности субъектов транспортного рынка?
46. Каковы специфические особенности оформления чартерного договора?
47. Перечислите основные особенности воздушной перевозки пассажиров.
48. Охарактеризуйте технологию обслуживания пассажиров на международных авиалиниях.
49. Каково содержание сервисного обслуживания пассажиров на авиационном транспорте?
50. Каковы особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров на авиационном транспорте?
51. Что такое «бизнес-авиация»?
52. Перечислите и охарактеризуйте разновидности авиационных тарифов.
53. Назовите основные особенности тарифной и ценовой политики на авиационном транспорте.
54. В чем заключается сущность дисконтных (бонусных) программ?
55. Какова роль железнодорожного транспорта в туристском бизнесе?
56. Назовите правовые аспекты перевозок туристов железнодорожным транспортом.

57. Охарактеризуйте прогрессивные технологии пассажирского и туристского обслуживания на железнодорожном транспорте.
58. Расскажите о месте железнодорожных перевозок на европейском туристском рынке.
59. Что такое формула обслуживания «euironight»?
60. На какие виды подразделяются перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте? Кратко охарактеризуйте каждый из них.
61. Каковы особенности организации железнодорожных перевозок в Российской Федерации?
62. Расскажите о высокоскоростных железнодорожных сообщениях и их роли в развитии туризма и увеличении туристских потоков.
63. Как осуществляется процесс планирования железнодорожных перевозок?
64. Как составляется расписание движения поездов?
65. Какова структура обеспечения перевозок: станции и вокзалы, технические службы?
66. Расскажите об особенностях российского опыта использования специальных туристско-экскурсионных поездов.
67. Дайте характеристику категорий поездов, вагонов, мест в поездах.
68. Какая работа проводится по назначению туристско-экскурсионных поездов?
69. Каковы особенности формирования туристско-экскурсионных поездов?
70. Приведите примеры наиболее известных туристско-экскурсионных поездов,
71. Как и в какие сроки производится оплата туристско-экскурсионных поездов?
72. Расскажите о работе руководителя группы на железнодорожном маршруте.

73. Перечислите основные правила перевозок при организации групповых туров на железнодорожном транспорте.
74. Каковы особенности правового обеспечения перевозок туристов морским транспортом?
75. Каковы особенности правового регулирования перевозок туристов речным транспортом?
76. Раскройте проблемы и тенденции развития круизного бизнеса.
77. Перечислите основные достоинства и недостатки водных путешествий туристов.
78. Какова роль морского транспорта для туристского бизнеса?
79. Охарактеризуйте современное состояние и тенденции развития мирового рынка морских круизов и путешествий.
80. Какие выделяют виды круизов? Охарактеризуйте каждый из них.
81. Как классифицируются речные круизы и путешествия?
82. Каковы основные принципы обслуживания туристов на морских круизах?
83. Опишите правила перевозки пассажиров и багажа на морских судах.
84. Назовите российские речные маршруты, пользующиеся наибольшей популярностью у отечественных и иностранных туристов.
85. Каковы особенности и принципы организации российских речных круизов и путешествий?
86. Что включает в себя договор на аренду теплоходов?
87. Какую документацию должен иметь руководитель круиза при обслуживании туристов на речном маршруте?
88. Расскажите о процедурах регистрации, приема и размещения туристов на судне.
89. Перечислите и кратко охарактеризуйте важнейшие круизные компании мира и основные направления их деятельности.

90. Какие существуют категории круизных компаний?

91. Что такое «морской паром»? Выделите особенности организации морских паромных перевозок.

92. Перечислите основные паромные компании мира и направления их деятельности.

93. Как организуются экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах?

Темы для рефератов по курсу «Транспортное обеспечение в туризме»

1. Транспортное обеспечение в Северном экономическом районе.
2. Транспортное обеспечение в Северо-западном экономическом районе.
3. Транспортное обеспечение в Центральном экономическом районе.
4. Транспортное обеспечение в Волго-Вятском экономическом районе.
5. Транспортное обеспечение в Центрально-Черноземном экономическом районе.
6. Транспортное обеспечение в Поволжском экономическом районе.
7. Транспортное обеспечение в Северо-Кавказском экономическом районе.
8. Транспортное обеспечение в Уральском экономическом районе.
9. Транспортное обеспечение в Западно-Сибирском экономическом районе.
10. Транспортное обеспечение в Восточно-Сибирском экономическом районе.
11. Транспортное обеспечение в Дальневосточном экономическом районе.
12. Транспортное обеспечение в Тверской области.
13. Транспортное обеспечение в Московской области.
14. Транспортное обеспечение в Ленинградской области.
15. Транспортное обеспечение в Финляндии.
16. Транспортное обеспечение в Швеции.
17. Транспортное обеспечение в Норвегии.

18. Транспортное обеспечение в Испании.
19. Транспортное обеспечение в Португалии.
20. Транспортное обеспечение в Италии.
21. Транспортное обеспечение в Великобритании.
22. Транспортное обеспечение в Бельгии.
23. Транспортное обеспечение в Дании.
24. Транспортное обеспечение в Нидерландах.
25. Транспортное обеспечение в Франции.
26. Транспортное обеспечение в Германии.
27. Транспортное обеспечение в Швейцарии
28. Транспортное обеспечение в Австрии.
29. Транспортное обеспечение в Чехии.
30. Транспортное обеспечение в Хорватии.
31. Транспортное обеспечение в Польше.
32. Транспортное обеспечение в Венгрии.
33. Транспортное обеспечение в Словении.
34. Транспортное обеспечение в Болгарии.
35. Транспортное обеспечение в Эстонии.
36. Транспортное обеспечение на Украине.
37. Транспортное обеспечение в Белоруссии.
38. Транспортное обеспечение в Греции.
39. Транспортное обеспечение в Канаде.
40. Транспортное обеспечение в Китае.
41. Транспортное обеспечение в США.
42. Транспортное обеспечение в Турции.
43. Транспортное обеспечение в Австралии.
44. Транспортное обеспечение в Румынии.
45. Транспортное обеспечение в Египте.
46. Транспортное обеспечение в Индии.
47. Транспортное обеспечение на Кубе.

48. Транспортное обеспечение в Таиланде.
49. Транспортное обеспечение в Японии.
50. Транспортное обеспечение в Израиле
51. Транспортное обеспечение в Бразилии.
52. Транспортное обеспечение в Латвии.
53. Транспортное обеспечение в Литве.
54. Транспортное обеспечение в Люксембурге.
55. Транспортное обеспечение на Мальте .
56. Особенности обслуживания туристов различными видами транспорта

Вопросы, которые необходимо осветить в реферате:

1. Географическое положение. Состав регионов.
2. Основные туристские центры.
3. Транспортная система:
 - морской транспорт,
 - речной транспорт,
 - железнодорожный,
 - автомобильный транспорт,
 - линии внутренних и международных авиасообщений.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЙТИНГ – КОНТРОЛЮ

	1 контрольная точка	2 контрольная точка
Темы	№1- №5	С №6 по №10
Текущая работа студента	35 баллов	35 баллов
Итоговый контрольный модуль	15 баллов	15 баллов
Всего	50 баллов	50 баллов

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 213 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Экран настенный ScreenMedia 153*203 Проектор XGA OLP projector RD-GT90 Учебная мебель	Google Chrome – бесплатный Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017; MS Office 365 pro plus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“	Adobe Reader XI - Russian – бесплатный ArcGIS 10.4 for Desktop Bilko 3.4 – бесплатный Google Chrome – бесплатный Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows MapInfo Professional 12.0 Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 with Updates - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017; Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатный Notepad++ – бесплатный OpenOffice – бесплатный QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатный

	<p>E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p>	<p>WinDjView 2.1 – бесплатный Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017; MS Office 365 pro plus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;</p>
--	--	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			