

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 11:36:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
(раздел «Журналистское образование и
культура учебного труда»)

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *ст. препод. Кокарев А.С.*



Тверь 2022

Аннотация

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ (раздел «Журналистское образование и культура учебного труда»)

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель курса «Введение в профессию (раздел «Журналистское образование и культура учебного труда» заключается в получении представления об актуальности, содержании и назначении журналистики в современных условиях; ее места в составе других фундаментальных и прикладных наук, в общественной жизни; в получении представления о необходимости изучения и взаимосвязи входящих в программу обучения предметов, в частности, о роли фундаментальных знаний, изучение которых начинается с двух первых курсов бакалавриата.

Задачи курса:

- изучение своеобразия профессии журналиста;
- изучение журналистского произведения как своеобразного продукта творческой деятельности, его содержания и формы, его структурных элементов;
- изучение видов журналистики;
- изучение функционирования журналистского произведения в обществе;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ (Раздел «Журналистское образование и культура учебного труда») входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. Предполагает опору на межпредметные связи с такими курсами, как «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности...», «Система СМИ» и др. Место курса «Введение в профессию (раздел «Журналистское образование и культура учебного труда») в учебном процессе определяется также тем, что он дает общепрофессиональную, теоретическую и методологическую основу для усвоения других журналистских и коммуникативных дисциплин, изучаемых студентами в вузе («Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой коммуникации» и др.).

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 0 часов, практические занятия 36 часов, лабораторные занятия 18 часов;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 27; **самостоятельная работа:** 27 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ОПК-1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты ОПК-4.3 Выбирает способы выяснения запросов и потребностей аудитории в устном и письменном форматах.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения экзамен, 2 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе <small>кабинетная</small>)	
Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	7	2	1	2	2
Журналистика как область социально-политической деятельности	7	2	1	2	2
Журналистика как область словесной деятельности	7	2	1	2	2
Журналист и свобода	7	2	1	2	2
Специфика журналистской профессии	7	2	1	2	2
Государственная политика в системе СМИ	7	2	1	2	2
Работа с источниками информации	7	2	1	2	2
Формирование жанровой принадлежности.	7	2	1	2	2
Работа с источниками информации	7	2	1	2	2
Формирование жанровой принадлежности.	7	2	1	2	2
Журналист как читатель, как слушатель, как зритель	22	10	6	3	3
Международная журналистика	7	2	1	2	2
Типология современных журналов	7	4	1	2	2
ИТОГО	108	36	18	27	27

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Журналистика как область социально-политической деятельности	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Журналистика как область словесной деятельности	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии

	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Журналист и свобода	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Специфика журналистской профессии	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Государственная политика в системе СМИ	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Работа с источниками информации	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Формирование жанровой принадлежности.	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Работа с источниками информации	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Формирование жанровой принадлежности.	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии

	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Журналист как читатель, как слушатель, как зритель	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Международная журналистика	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач
Типология современных журналов	Практическое занятие	Игровые технологии Дискуссионные технологии
	Лабораторное занятие	Проектная технология Технологии развития дизайн-мышления Методы группового решения творческих задач

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Планы практических и лабораторных занятий

Тема 1. Специфика журналистской профессии.

Рынок информации и рынок журналистов. Разнообразие типов и видов изданий различной направленности и задачи подготовки высококвалифицированных журналистов. Специфика массово информационной деятельности. Проблема «информационного порядка» в обществе. Функции журналистики. Журналистика и [социальная защита](#) граждан. Специфика журналистской профессии. Типы профессий в профессиологии. Место и роль журналистской профессии в обществе в процессе функционирования информации в социуме.

Тема 2. Журналистика как область массово-информационной деятельности.

Различные значения понятия «Журналистика». Журналистика как наука и журналистика как предмет науки. Отличие университетской науки от школьной дисциплины. Когда и как возникла журналистика. Краткая история журналистики. Перспективы СМИ. Что такое информация и что такое массовая информация. Информация и способы ее передачи. Информация прямая, информация с подтекстом, травестированная информация. Условия адекватного восприятия информации. Информационные модели в различных средствах массовой информации. Что такое информационное тщеславие. Информационная точность. Соотношение факта и комментария

Тема 3. *Журналистика как область социально-политической деятельности.* Общественное мнение и коллективная психология. Мифология как составляющая общественного сознания. Общественное сознание в тоталитарном обществе и магия печатного слова. Что такое «человек-масса». Журналистика как способ воздействия на общественное сознание. Журналистика и политические технологии. Роль журналистики в социально-политической ориентированности общества. Общественное сознание и общественное мнение. Функции журналистики и место журналиста в современном обществе. Российская ментальность и журналистика. Журналист в системе культуры. Культура и политическая корректность в СМИ.

Тема 4. *Журналистика и свобода.*

Журналистика как социальный институт. Журналистика как метасистема. Корпоративность современной журналистики. Заказ в журналистике и проблема свободы слова. Границы свободы в журналистике. Журналистика и цензура. Свобода и воля в журналистике. Свобода и творчество в журналистике. Свобода в изложении фактов и свобода комментария. Профессиональная позиция журналиста.

Тема 5. *Журналистика как область словесной деятельности.*

Слово в художественном и публицистическом тексте. Чтение медленное и чтение «по диагонали». Профессиональные требования к журналистскому высказыванию. Этические требования к слову журналиста. Что ценится в журналистике: точность или выразительность? Заповедные слова. Слово и содержание. Типы изданий и типы высказываний. Слово устное и письменное. Слово и дело. Стиль эпохи и его отражение в журналистике.

Тема 6. *Государственная политика в системе СМИ*

Принципы - основа деятельности СМИ. Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс. Журналистские организации и профессиональные издания. Профессиональная этика журналиста. Журналистский корпус и профессиональные объединения. Внутригосударственные и международные организации журналистов. Уставные требования. Характер и организация деятельности. Общественные центры защиты журналистов в мире. Учебно-научные учреждения. Журналистские издания.

Тема 7. *Работа с источниками информации. Формирование жанровой принадлежности*

Природа и сущность журналистской информации. Интернет как источник информации. Автор – аудитория, проблемы взаимодействия. Сенсация как тип информации. Методы сбора информации. Понятие жанра. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Природа и назначение факта в журналистском произведении. Помощники и ингибиторы общения. Глубокое интервью. Методология ведения интервью. Вопросник: принципы создания.

Тема 8. *Журналистское произведение.*

Тема, замысел, идея, факт. Работа журналиста над текстом Композиционные формы в построении журналистского произведения. Критерии оценки журналистского произведения. Репортаж: истоки становления и тенденция развития.

- «Король репортеров». Телевизионный репортаж. Новости. Структура и специфика деятельности информационного отдела. Классическая формула новостного сюжета

Информационный повод как поиск смысла Составные части телевизионного сюжета. Виды и приемы телевизионного монтажа. Язык экрана. Кадр, кадрик. Понятие «план». Журналистика как область творческой деятельности. Действенность и эффективность журналистики

Тема 9. Журналист как читатель.

Круг чтения журналиста. Литература художественная, научная, популярная, деловая. Журнальная периодика: «толстые» и «тонкие» журналы. Журналист как читатель прессы. Типология газетных СМИ. Респектабельная газета. Информационно-развлекательное издание. Желтая пресса. Гибриды в СМИ. Как профессионально читать газету. Структура газеты и газетная полоса. Кто владеет газетой и кто создает газету. Выходные данные газеты. Логотип и заголовки. Реклама и скрытая реклама в газете.

Тема 10. Журналист как слушатель.

Умение слушать как профессиональный навык журналиста. Способы ведения диалога в журналистике. Исповедь и интервью в работе журналиста. Журналист как радиослушатель. Типология радиоканалов. Специфика радиоинформации. Слово в радиожурналистике. Понятие стиля на радио. Критерии анализа радиопрограмм. Творческая индивидуальность радиоведущего.

Тема 11. Журналист как зритель.

Роль визуальных искусств в профессиональном становлении журналиста. Живопись, театр, кино в работе журналиста. Журналист как телезритель. Телевидение в современном информационном пространстве. Государственные и негосударственные телевизионные каналы. Образ телеведущего. Рейтинги популярности на телевидении. Политика канала и телевизионные премии. Критерии анализа телевизионных программ.

Практические занятия

Занятие первое. Идеальный журналист в идеальной журналистике.

Структура практического курса занятий, его особенности, подготовка к экзамену.

Знакомство с группой. Свободное общение на тему: «Почему я решил поступать на направление «Журналистика»?

Чего вы ждете от обучения в Институте филологии и журналистики? Какими знаниями, умениями, навыками, компетенциями хотите обладать на 4-м курсе? Из чего должен складываться процесс обучения журналистики?

Качества идеального журналиста.

Согласны ли вы с высказыванием Леонида Парфенова о том, что журналистика – слишком живая и подвижная вещь, чтобы изучать ее по книгам?

Василий Песков: пример идеального журналиста (биографический очерк, творческая индивидуальность).

Функции идеальной журналистики: информационная, развлекательная, социальная.

Экспресс-опрос на проверку погруженности студентов в актуальное информационное поле: свежие информационные поводы (мир, страна, город, вуз); перечисление имен региональной и федеральной политической элиты;

ЗАДАНИЕ: Опыт написания эссе на тему занятия (домашняя заготовка).

Занятие второе. Журналист как читатель прессы.

Типологические параметры печатных СМИ.

Художественно-техническое оформление газеты.

Структура печатного текста.

ЗАДАНИЯ: 1. Подготовить характеристику одного газетного номера по предложенному на занятии алгоритму. 2. Из текущей периодики выбрать по 3 журналистских материала, заголовки которых представляются наиболее удачными и неудачными.

Занятие третье. Характеристика одного газетного номера.

Качественная, массовая и “желтая” пресса.

Характеристика одного газетного номера.

Что такое удачный заголовок?

Анализ удачных и неудачных газетных заголовков.

ЗАДАНИЯ: 1. подготовить обзор отраслевых материалов в газете: политическая, деловая, военная, спортивная, писательская журналистика (колумнистика), религиозная и т.д. 2. освещение одного события общественно-политической жизни в региональной и центральной прессе.

Занятие четвертое. Отраслевая журналистика в газете.

Политическая, деловая, военная, спортивная, писательская журналистика (колумнистика): особенности функционирования, основные персоналии и издания.

Анализ отраслевого журналистского материала / издания (домашняя заготовка студента).

ЗАДАНИЕ: международная журналистика в газете: материалы газеты New York Times в Интернет-версии “Новой газеты”; радиообзор зарубежной печати на “Серебряном дожде”; обзор зарубежной печати на российском информационном канале “Вести 24”.

Занятие пятое. Международная журналистика.

Советская журналистика периода холодной войны. Информационная политика “железного занавеса”. Пропаганда и контрпропаганда. СМИ как главный инструмент контрпропаганды. Радио “Свобода”.

Современное мировое информационное пространство. Процессы глобализации и глокализации. Транснациональные медиакомпании. Критерии глобальных новостей.

Обзор международных газетных материалов (газеты New York Times в Интернет-версии “Новой газеты”; радиообзор зарубежной печати на “Серебряном дожде”).

ЗАДАНИЕ: характеристика одного журнального номера (модель обложки, рубрики, редакция, авторы, аудитория).

Занятие шестое. Типология современных журналов.

Журналы общественно-политические, литературно-художественные, массовые.

Понятие о “глянцевом”, “женском” и “мужском” журналах.

Характеристика одного журнального номера: обложка журнала, редакция, авторы, аудитория, рекламные материалы, дизайн, издательские стратегии.

ЗАДАНИЕ: краткое сообщение об истории радио, обзор современного радиозэфира (информационно-развлекательные и музыкальные радиостанции).

Занятие седьмое. Коллоквиум по книге Г.В. Лазутиной “Профессиональная этика журналиста”.

Что такое мораль? Какова связь моральных установок и профессиональной деятельности журналиста? Понятие о науке этике.

В чем суть журналистского дела? Каковы основные функции журналиста?

Что такое “жизненная позиция” и как она связана с позицией профессиональной?

Что такое “профессиональный долг журналиста”? Как выполнение профессионального долга связано с форматом издания?

Как соотносятся понятие “профессионального долга” и задачи современной журналистики?

Факторы риска в профессии журналиста.

О каком конфликте между профессиональным и служебным долгом говорит автор книги?

Понятие о профессиональной ответственности, совести и чести журналиста.

Что такое “джинса” в газете и как относиться к проблеме заказа в журналистике?

Понятие “цензура” в современной журналистике.

ЗАДАНИЕ: познакомиться с сайтами ведущих печатных изданий и радиостанций. Остановиться более подробно на одном из них: выявить типологические особенности Интернет-версий СМИ, сравнить печатную и Интернет-версии, радиыйный и Интернет-эфир.

Предлагаемые темы для журналистского эссе:

Журналистика – искусство гениев или результат работы в команде?

Рассказ А.П. Чехова «Два газетчика»: взгляд на предмет журналистского творчества

Назовите 10 событий из новейшей истории России, которые Вы считаете выдающимися.

В чем различие понятий «общественное мнение» и «общественное сознание»?

Качественная, массовая и жёлтая пресса: «переписать» одну из новостных заметок в стилистике «качественной», «массовой» и «желтой» газеты.

Почему журналисту необходимо знать о существовании человека-массы?

В чем заключается связь между профессиональным долгом и профессиональной ответственностью журналиста? (*Журналист, будучи персонально носителем профессиональной ответственности, выступает гарантом добросовестного исполнения профессионального долга и минимизации последствий своей деятельности*)

Когда информационный процесс в журналистике считается завершенным?

(*Когда информация становится массовой*)

Тесты по курсу

1. Кто из философов XX века разработал понятие «человек-масса»?

Зигмунд Фрейд

Хосе Ортега-и-Гассет

Фридрих Ницше

Артур Шопенгауэр

2. Какое из нижеперчисленных информационных агентств было основано не в Европе?

1. Reuters

2. **Associated Press**

3. Regnum

4. BBC

3.

3. Обозначьте время появления периодики согласно истории мировой журналистики:

1. Первая половина 15 века

2. Вторая половина 16 века

3. Первая половина 17 века

4. **Вторая половина 17 века**

4.

4. Журналистика не является:

1. областью массово-информационной деятельности

2. **областью исполнительно-распорядительной деятельности**

3. областью общественно-политической деятельности
4. областью словесной деятельности

5. 5.Какому языку обязано своим происхождением слово «газета»?

1. Французскому
2. **Итальянскому**
3. Испанскому
4. Немецкому

6.Что из нижеперечисленного не относится к пражурналистским явлениям?

- Проповедь
- Слух
- Вече
- Исповедь**

7.В какие годы в советских СМИ была разработана концепция контрпропаганды?

- 1950-е
- 1960-е
- 1970-е**
- 1980-е

8.Какой политический режим порождает магическое отношение к печатному слову в массовом сознании?

- тоталитаризм**
- демократизм
- анархизм
- феодализм

9.В функции массовой информации не входит:

- формирование массового сознания
- поддержание жизненного тонуса общества
- побуждение масс к действиям
- анализ социо-культурной ситуации**

10.Какое из этих утверждений является неверным?

- Массовая информация – составляющая социальной информации
- Профессиональная позиция - составляющая жизненной позиции
- Общественное мнение – составляющее общественного сознания

Потенциальная информация – составляющая принятой информации (правильно – наоборот)

11.Точность информации связана:

- с общественным сознанием
- с профессиональностью журналиста**
- с информационной моделью
- с политкорректностью

12.Главным условием адекватности информации является:

- соответствие политическому режиму

соответствие профессиональной совести
соответствие интересам публики
 соответствие риску

13.Расшифруйте:

Рабкор (*рабочий корреспондент*)

Генсек (*генеральный секретарь*)

Совинформбюро (*советское информационное бюро*)

Политинформация (*политическая информация*)

14.Дайте определения понятиям:

Ангажированность

Идентичность

Толерантность

Политкорректность

15.Соотнесите согласно определениям:

Ведомости

Куранты

Азбука

Остромирово Евангелие

16.Соотнесите согласно определениям:

ТАСС

КП

КПСС

РОСТА

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Пример задания	вид и способ проведения промежуточной аттестации; способы проведения: письменный / устный)	критерии оценивания и шкала оценивания
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ОПК-1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты ОПК-4.3 Выбирает способы выяснения запросов и потребностей аудитории в устном и письменном форматах.	1.Подготовить эссе по одной из предложенных тем. 2.Охарактеризовать одно из направлений в журналистике	Устно, письменно, ответ на занятии	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

<p>коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>				
		<p>1.Подготовить электронную презентацию по теме семинара</p> <p>2.Проанализировать творчество одного из современных журналистов</p>	<p>Устно, письменно, ответ на занятии</p>	<p>0 – 10 б.</p> <p>Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
		<p>1.Написать эссе по одной из тем.</p> <p>2.Подготовить к нему презентацию</p>	<p>Устно, письменно, ответ на занятии</p>	<p>0 – 10 б.</p> <p>Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

б) Дополнительная литература:

Вяземский, П.А. Журналистика [Электронный ресурс]
— Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 11 с. —
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96945>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://magazines.russ.ru> – Журнальный зал (русские толстые журналы).

<http://www.oldgazette.ru/> - Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu)).

<http://evartist.narod.ru/journ.htm> - самая полная е-библиотека по журналистике

<http://www.library.cjes.org/> - библиотека Центра экстремальной журналистики

http://www.mediacrata.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.

eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию.

При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **экзамен**. Экзамен проводится аудиторно по билетам. Билеты для экзамена содержат два вопроса. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.

3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.

4. Пройти итоговое тестирование.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала;
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки.
- высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

Вопросы к зачету

Причины изменений в профессии российского журналиста в последние десятилетия.

Профессия журналиста: основные черты и функции профессии.

Профессиональный долг журналиста.

Журналистика как область массово-информационной деятельности.

Соотношение факта и комментария в информации.

Журналистика как область социально-политической деятельности.

Общественное мнение и общественное сознание.

Журналистика и свобода. Границы свободы в журналистике.

Журналистика как область словесной деятельности. Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ.

Журналист как читатель. Круг чтения журналиста. Журналы и газеты в работе журналиста.

Типология газетных СМИ (с конкретными примерами - по выбору студентов).

Структура газеты и газетная полоса. Как профессионально читать газету.

Анализ газетного номера (по выбору студента).

Отраслевая журналистика в газете. Характеристика одного отраслевого издания: политическое, деловое, военное, спортивное, колумнистика.

Виды и типы современных журналов. Характеристика одного журнального номера по выбору студента.

Журналист как слушатель. Умение слушать как профессиональный навык журналиста.

Типология радиоканалов. Слово в радиожурналистике.

Анализ одной радиопрограммы (по выбору студента).

Творческая индивидуальность радиоведущего (письменная работа на 3-4 страницы).

Журналист как телезритель. Телевидение в современном информационном пространстве.

Творческая индивидуальность телеведущего (письменная работа на 3-4 страницы).

Анализ одной телепрограммы (по выбору студентов).

Блог как СМИ. Творческий портрет журналиста-блогера (по выбору студента)

Перечислите и охарактеризуйте существующие информационные модели
(*информация + комментарий, информация – комментарий, комментарий без информации*)

Что означает понятие «массовость СМИ»?

(Массы людей могут получать информацию, доступную их интеллектуальному уровню)

и материальным возможностям)

Методические указания к написанию эссе

Чтобы успешно справиться с заданием, независимо от тематики работ, прежде всего необходимо обратиться к конспекту лекционного занятия, так как всегда тема творческого задания тесно связана с проблематикой лекции. Вновь перечитанный конспект поможет обратить внимание на главные посылы теоретической части курса, ключевые слова, термины, имена. Однако следует избегать дословного пересказа лекций и прямых повторов хода мыслей лектора. Лекция в данном случае является основой, отправной точкой для самостоятельного осмысления темы. После прочтения конспекта сразу появятся основные тезисы уже собственной работы. Эти предварительные мысли, формулировки, идеи, опорные слова нужно зафиксировать в виде плана-конспекта будущего эссе.

Для того, чтобы работа в наибольшей степени соответствовала жанру журналистского эссе, нужно обязательно попробовать обратиться к материалам художественной литературы и публицистике, к специализированной литературе в области журналистики и сопредельных областей знаний (словари, справочники, энциклопедии, указатели), к актуальным событиям и проблемам общественной жизни. Работа станет выигрешней, если будет использоваться и личный опыт студента.

После написания чернового варианта текста работы нужно тщательно проверить достоверность приводимых фактов (имена, фамилии и отчества, аббревиатуры и топонимы, даты, наименование исторических событий и художественных произведений).

Особое внимание стоит уделить введению в текст цитат: их присутствие должно быть оправдано и сопровождаться обязательным указанием на источник информации. Кроме того, цитата должна быть авторски осмыслена и прокомментирована. Не следует присваивать чужие высказывания, выдавая их за собственные. Собственная позиция автора, его аргументированное мнение является самым ценным для жанра эссе.

После написания чистового варианта текст необходимо внимательно перечитать, может быть, даже через определенный промежуток времени. Это позволит избежать небрежности в оформлении, ошибок в грамматике и синтаксисе, речевых ошибок.

Среди существенных ошибок, которые необходимо избегать, можно назвать следующие: отсутствие личной интерпретации предложенной проблемы (например, простое перечисление цитат и мнений); незаконченность логического построения мысли как всего эссе в целом, так и отдельных его частей; нарушение причинно-следственной связи, использование недоказанных аргументов. К фактическим ошибкам можно отнести: неправильно написанные имена, фамилии и отчества, аббревиатуры и топонимы, даты; ложное авторство цитат и художественных произведений; неточности в описании и наименовании исторических событий.

Требования к рейтинг-контролю:

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к экзамену - 20 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить студент на экзамене – 40 баллов.

Если студент за семестр набирает 20 баллов и меньше, то он не допускается к экзамену и ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Система оценивания:

Сумма баллов, набранных студентом по итогам изучения дисциплины	0–49	50–69	70–84	85–100
экзамен	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

VII. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1	Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server
	2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows –	
	3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.	
	4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Microsoft Office профессиональный плюс 2013 –	
	5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise –	
	6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно	
	7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ		
	8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ		
	9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ		
	10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ		

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			